

Книги



Маркетинговые войны

Джек Траут, Эл Райс

Издательство:
Питер



Нет. Лучшая стратегия ведения переговоров

Джим Кэмп

Издательство:
Добрая книга



Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст

Максим Ильяхов,
Людмила Сарычева

Издательство:
Альпина Паблишер



Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности

Стивен Р. Кови

Издательство:
Альпина Паблишер



Четыре ключа к маркетингу услуг

Гарри Беквит

Издательство:
Альпина Паблишер

Внутри торнадо. Стратегии развития, успеха и выживания на гиперрастущих рынках

Джеффри А. Мур

Практика менеджмента

Питер Фердинанд Друкер

От хорошего к великому

Джим Коллинз

Новые рубежи человеческой природы

Абрахам Харольд Маслоу

Новые правила деловой переписки

Максим Ильяхов,
Людмила Сарычева

Всё про этикет. Полный свод правил светского и делового общения

Татьяна Белоусова