

**АКТ СДАЧИ-ПРИЕМКИ РАБОТ № 3110-2726-2 от 30.11.2019,
выполненных по счету № ПТ4-УЧ-2572-1-2726-2 от 18.11.2019 г.**

Мы, нижеподписавшиеся, представитель «Исполнителя» ООО «Контент», с одной стороны, и представитель «Заказчика» Общество с ограниченной ответственностью «Фэмели» (ООО «Фэмели»), с другой стороны, составили настоящий акт о том, что Исполнителем выполнена следующая работа:

№	Наименование работ	Цена, руб.	НДС	Сумма, руб.
1.	<p>Номер кейса: 5267 Название кейса: Hyundai i30 N Номинации: — Сайты → Промосайт / лендинг; — Кампании / креатив → Промоактивации.</p> <p>Номер кейса: 5268 Название кейса: Hyundai.ru Номинации: — Сайты → Авто- и мотобизнес; — Сайты → Корпоративный сайт.</p> <p>Номер кейса: 5269 Название кейса: Мир Hyundai сайт Номинации: — Сайты → Сайт-сервис; — Сайты → Авто- и мотобизнес.</p> <p>Номер кейса: 5270 Название кейса: Мир Hyundai приложение Номинации: — Mobile, AR, VR, IoT → Сервис.</p> <p>Номер кейса: 5271 Название кейса: Продуктовый landing Logic Compact Номинации: — Сайты → Промосайт / лендинг; — Совершенное исполнение (Craft) → Интерактив / анимация.</p> <p>Номер кейса: 5279 Название кейса: Увеличение вовлеченности сотрудников Группы ЧТПЗ с помощью развития HR-сообщества Номинации: — Social Media → HR-кампания.</p> <p>Номер кейса: 5272 Название кейса: Jti Канада Номинации: — Кампании / креатив → Digital-BTL; — Инновационные сервисы → Сервис для digital-маркетинга.</p> <p>Номер кейса: 5280 Название кейса: Увеличение вовлеченности, лояльности и продаж с помощью введения рекламного персонажа в digital-кампании KFC Номинации: — Social Media → Ведение страниц и групп; — Social Media → Услуги: рестораны, кафе, еда, туризм, отели, медицина и пр..</p> <p>Номер кейса: 5281 Название кейса: Тёма иллюстрации Номинации: — Совершенное исполнение (Craft) → Иллюстрация.</p> <p>Номер кейса: 5282 Название кейса: Тёма страница Номинации: — Social Media → Ведение страниц и групп; — Social Media → FMCG .</p> <p>Номер кейса: 5284</p>	19 237,00	без НДС	19 237,00

<p>Название кейса: Как мы улучшили репутацию бренда Datsun в Интернете</p> <p>Номинации: — Social Media → Комьюнити-менеджмент; — Social Media → Обратная связь (скорость и качество).</p> <p>Номер кейса: 5285</p> <p>Название кейса: Работа с репутацией (ORM) MATRIX</p> <p>Номинации: — Social Media → Комьюнити-менеджмент; — Social Media → Обратная связь (скорость и качество).</p> <p>Номер кейса: 5286</p> <p>Название кейса: Генерация отзывов для бренда VICHY на iRecommend</p> <p>Номинации: — Кампании / креатив → Спецпроекты с блогерами.</p> <p>Номер кейса: 5287</p> <p>Название кейса: Мир Hyundai лендинг</p> <p>Номинации: — Сайты → Авто- и мотобизнес.</p>			
		Итого:	19 237,00

Общая стоимость работ, принятых по настоящему Акту составляет 19 237 (девятнадцать тысяч двести тридцать семь) рублей 00 копеек. НДС не облагается на основании ст.346.11 (12) главы 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

Работы выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам выполнения работ не имеет.

Исполнитель:

ООО «Контент»
ИНН/КПП: 5407239112/540701001
Адрес: 630099, г. Новосибирск,
ул. Вокзальная Магистраль, 15, оф. 418
Телефон: (383) 325-95-50

Заказчик:

Общество с ограниченной
ответственностью «Фэмели» (ООО
«Фэмели»)
ИНН/КПП: 7707740789/770101001
Юридический адрес (в соответствии с
учредительными документами) / Legal
Address 105005, г. Москва, улица
Бауманская, дом 11, строение 8, э.2, пом.
№1, ком. 7,8
Телефон: +7 499 922 8594

Директор



Гептнер П.О.

Генеральный
директор (в
соответствии
с Уставом) /
General
manager

Котряхов К. А.