

Внимание! Счет действителен в течение трех дней с момента составления. За несвоевременную оплату начисляются пени за просрочку платежа в размере 0,3% от неоплаченной суммы за каждый день просрочки.

|  |            |     |           |       |                      |
|--|------------|-----|-----------|-------|----------------------|
| Филиал "Центральный" банка ВТБ (ПАО) г. Москва |            |     |           | БИК   | 044525411            |
| Банк получателя                                |            |     |           | Сч. № | 30101810145250000411 |
| ИНН  | 5407239112 | КПП | 540701001 | Сч. № | 40702810000430112904 |
| ООО «Контент»                                  |            |     |           |       |                      |
| Получатель                                     |            |     |           |       |                      |

## Счет на оплату № ПТ7-УЧ-500242-1-5827 от 06.12.2022

Исполнитель: ООО «Контент», ИНН 5407239112, КПП 540701001, 630099, г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль, 15, оф. 418, тел.: +7 (383) 325-95-50

Заказчик: АО "ТК "Центр", ИНН 7715918994, КПП 772201001, Волгоградский пр-т, д. 43, корп. 3, Москва, 109316, тел.: +7 (495) 204-85-00

| № | Товары (работы, услуги)  | Кол-во | Ед. | Цена       | Сумма      |
|---|--|--------|-----|------------|------------|
| 1 | <p>Оплата подачи работ на Tagline Awards 2021–2022</p> <p><b>13 кейсов в 24 номинациях:</b></p> <p>Рекламная акция с Филиппом Киркоровым «5 000 бонусов новым игрокам от «Столото»»— 2 номинации: Промосайт / лендинг; Digital+офлайн.</p> <p>Специальный проект - «Поймай свою удачу» со «Столото»— 2 номинации: Промосайт / лендинг; Бизнес-решения (ERP, CRM, автоматизации).</p> <p>Рекламная кампания - Розыгрыш новогоднего Миллиарда от «Русского Лото» — 2 номинации: Промосайт / лендинг; Digital+офлайн.</p> <p>Благотворительный специальный проект «Хвостатая лотерея» от «Столото» совместно с благотворительным фондом помощи бездомным животным «Ника» — 9 номинаций: Сайт; Кампани / креатив; Промосайт / лендинг; Социальные проекты; Брендированный канал / спецпроект; Retargeting-кампания; Рекламные кампании и креатив; Образовательная активность; Ситуативная кампания.</p> <p>Кейс «Столото»: как привлечь новую аудиторию с Android, если Google против?— 1 номинация: Ритейл и e-commerce.</p> <p>Умные технологии в кампании "Русское лото в "Новогоднем миллиарде"— 1 номинация: Ритейл и e-commerce.</p> <p>Кейс «Столото» и «Пятницы!»: как с помощью Shoppable TV повысить продажи и доверие к бренду— 1 номинация: Digital+офлайн.</p> <p>Продавцы удачей — 1 номинация: HR-кампания.</p> <p>Амбассадоры Столото: как продать в соцсетях на миллионы?— 1 номинация: Комьюнити-менеджмент.</p> <p>Анатомия лотерей — 1 номинация: Образовательная активность.</p> <p>Поделись своей удачей — 1 номинация: Социальные проекты.</p> <p>Космический розыгрыш — 1 номинация: Ситуативная кампания.</p> <p>Залипательный Instagram — 1 номинация: Social media.</p> | 1      | шт  | 410 080,00 | 410 080,00 |

Итого: 410 080,00  
 Без налога (НДС) -  
 Всего к оплате: 410 080,00

Всего наименований 1, на сумму 410 080,00 руб.

Четыреста десять тысяч восемьдесят рублей 00 копеек

Директор \_\_\_\_\_

Гептнер П.О.

Бухгалтер \_\_\_\_\_

Гептнер П.О.