



Лучшая промоактивация

Рекламная кампания Burger King «Смотри, не обострись»

Fistashki / Burger King

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор



Алексей Раменский
Главный редактор



Сергей Фриммер
Шеф-редактор





Лучшая PR-кампания

Рекламная кампания Burger King «Смотри, не обострись»

Fistashki / Burger King

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор

A stylized black ink signature of Svetlana Nazarova.

Алексей Раменский
Главный редактор

A stylized black ink signature of Alexey Ramenskiy.

Сергей Фриммер
Шеф-редактор

A stylized black ink signature of Sergey Frimmer.