



Таргетированная кампания в соцсетях

Рекламная кампания «Боевая кухня Чака Норриса» для
Hoeegaarden 0,0

iProspect / AB Inbev

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор



Алексей Раменский
Главный редактор



Сергей Фриммер
Шеф-редактор





Таргетированная кампания в соцсетях

Рекламная кампания «Боевая кухня Чака Норриса» для
Høegaarden 0,0

iProspect / AB Inbev

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор



Алексей Раменский
Главный редактор



Сергей Фриммер
Шеф-редактор





Таргетированная кампания в соцсетях

Рекламная кампания «Боевая кухня Чака Норриса» для
Høegaarden 0,0

iProspect / AB Inbev

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор



Алексей Раменский
Главный редактор



Сергей Фриммер
Шеф-редактор

