



Лучшее Social Media FMCG-бренда

Реалити-проект «Бросаем курить» для Johnson & Johnson

«Люди говорят» / Nicorette (Johnson & Johnson)

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор



Алексей Раменский
Главный редактор



Сергей Фриммер
Шеф-редактор

