



Лучшее Social Media FMCG-бренда

Поддержка выхода Moschino Fresh на рынок в
социальных медиа

Traffic Isobar / Moschino Fresh Couture

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор

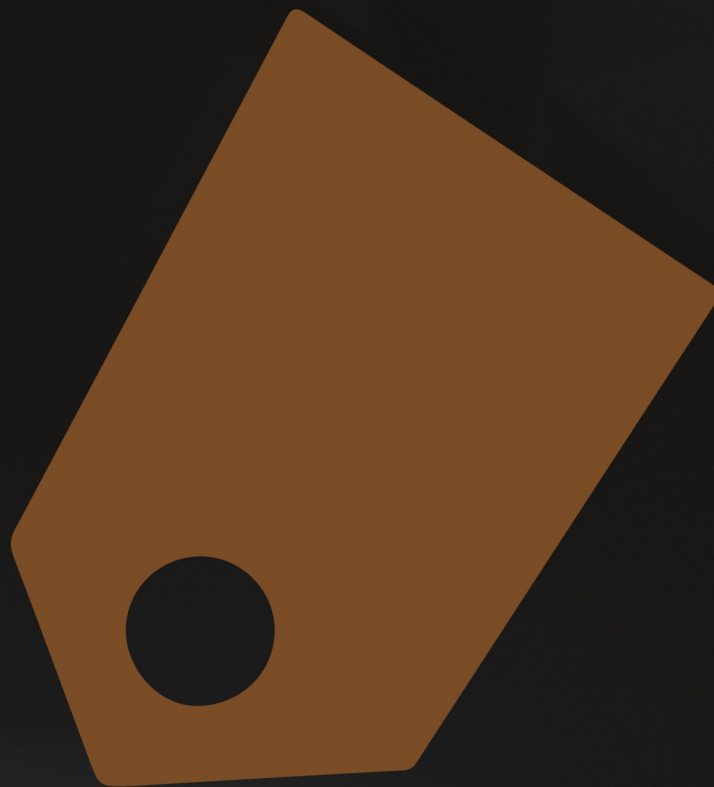


Алексей Раменский
Главный редактор



Сергей Фриммер
Шеф-редактор





Лучшее Social Media FMCG-бренда

Масштабная рекламная кампания в соцсетях для бренда
«6 соток»

Traffic Isobar / «6 соток»

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор



Алексей Раменский
Главный редактор



Сергей Фриммер
Шеф-редактор

