



Лучшая нативная реклама

Рекламная кампания «Самый дорогой умный браслет в мире»

OutOfTheBox / Jaguar Land Rover Russia

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор

Алексей Раменский
Главный редактор

Сергей Фриммер
Шеф-редактор