



Лучшее Social Media FMCG-бренда

Поддержка выхода Moschino Fresh на рынок в  
социальных медиа

Traffic Isobar / Moschino Fresh Couture

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова  
Исполнительный директор

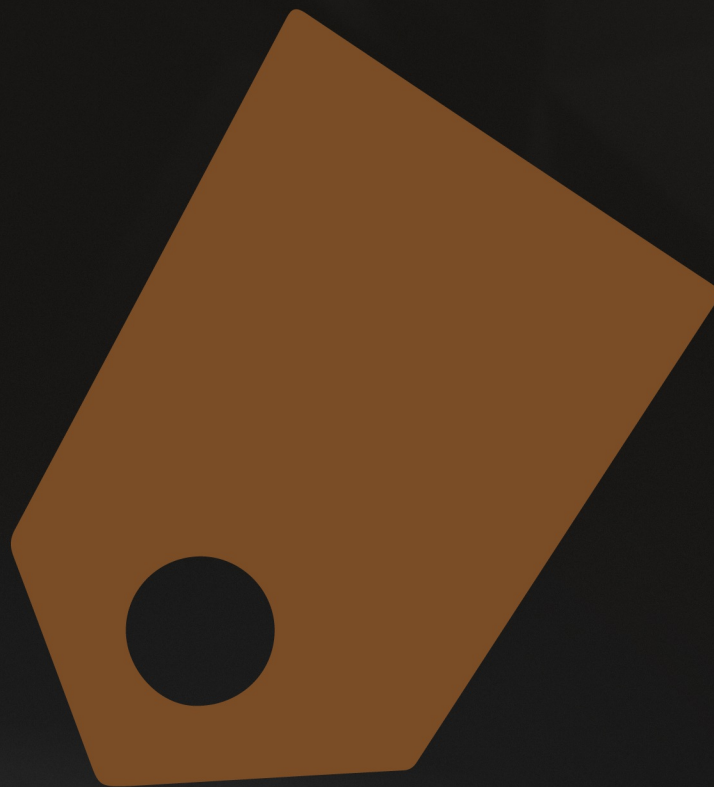


Алексей Раменский  
Главный редактор



Сергей Фриммер  
Шеф-редактор





Лучшее Social Media FMCG-бренда

Масштабная рекламная кампания в соцсетях для бренда  
«6 соток»

Traffic Isobar / «6 соток»

Премия  TAGLINE 2016

Светлана Назарова  
Исполнительный директор



Алексей Раменский  
Главный редактор



Сергей Фриммер  
Шеф-редактор

