



Лучшая нативная реклама

Нативная рекламная кампания «Включи хорошие новости с Lipton» на Lenta.ru

Initiative / Unilever

Премия TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор

Алексей Раменский
Главный редактор

Сергей Фриммер
Шеф-редактор