



Mobile, AR, VR, IoT, DooH

Лучший мобильный сервис

Лучший мобильный сервис

Finch



Мобильное
приложение для ФК
Спартак

StartMobile (ex:

ME)



Dog Locator

Looi



Дизайн и разработка
приложения DoGood

Notamedia



HISTARS: редизайн и
ребрендинг
мобильного
приложения «Узнай
Москву. Фото»

SimbirSoft



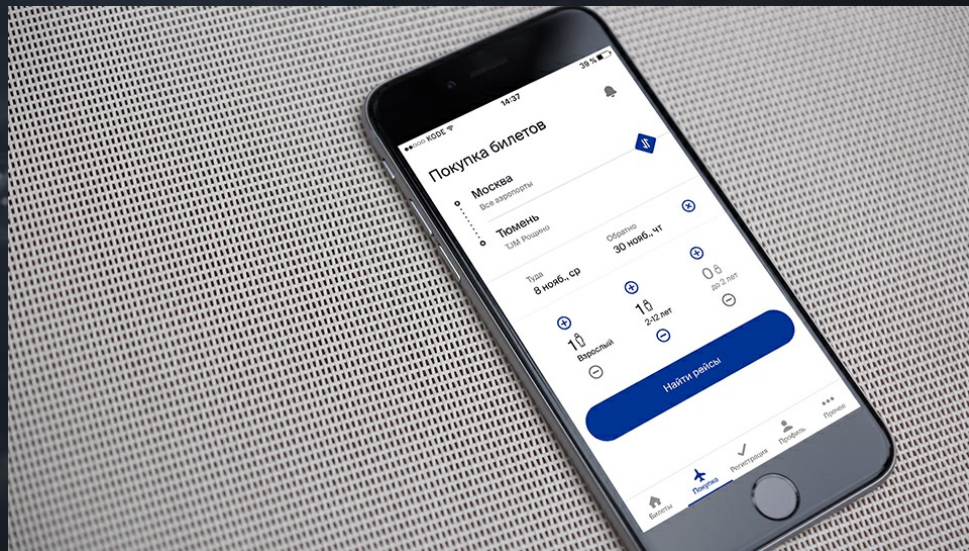
Мобильное
приложение «Карта
Охотника»

Лучший мобильный сервис

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

KODE

UTair - рост продаж в 4 раза
после перезапуска для
Авиакомпания UTair



Лучшая мобильная утилита

Лучшая мобильная утилита

Proscorn 

Личные кабинеты
ректоров в
Минобрнауки для «IBS
Group»

Octopod 

ГАЗПРОМНЕФТЬ — БМ
"Личный кабинет
контрагента"

SibEDGE 

Hotspot Shield VPN &
Wifi Proxy

SibEDGE 

Hotspot Shield VPN &
Wifi Proxy

Octopod 

ПМЭФ 2017,
мобильное
приложение для
участников форума

Лучшая мобильная утилита

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Redmadrobot

Дизайн приложения Relendex
для Relendex





Лучшая мобильная игра

Лучшая мобильная игра

BeaversBrothers 

VR-игра «Astro
Collapse»

King Bird 

Разработка мобильной
игры Последний
герой: Герои
Белогорья

Red Collar 

Кросс-платформенная
игра UpToTab

Red Collar 

Кросс-платформенная
игра UpToTab

Лучшая мобильная игра

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

King Bird

Разработка мобильной игры My
Diggy Dog для King Bird



Лучшее промприложение

Лучшее промприложение

Notamedia 

HISTARS: редизайн и ребрендинг мобильного приложения «Узнай Москву. Фото»

KODE 

Whiskas - окружите котёнка заботой

JetStyle 

Создание мобильного приложения с дополненной реальностью для ресторана Grott Brewery Bar

Mosaic 

Охотники за Солнцем от J7

JetStyle 

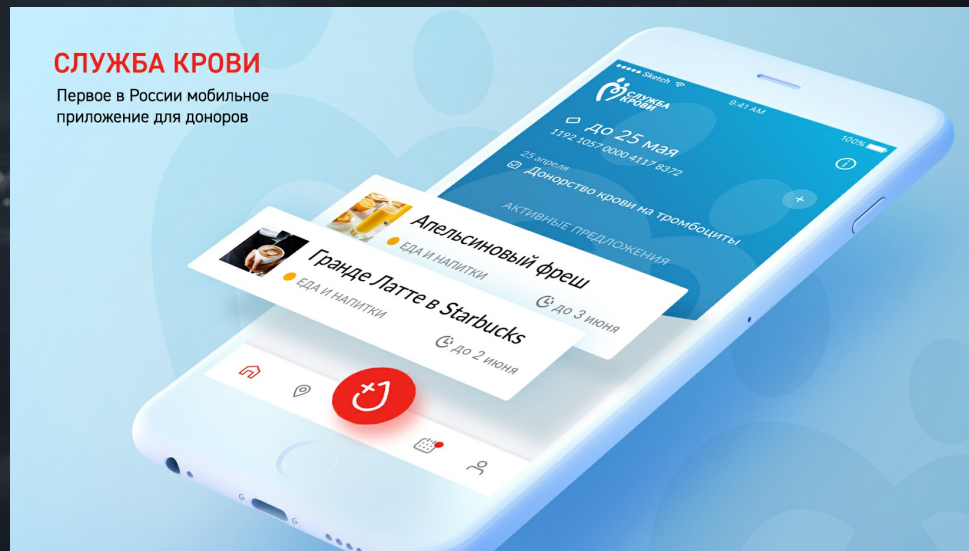
Создание мобильного приложения с дополненной реальностью для ресторана Grott Brewery Bar

Лучшее промоприложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Zephyrlab

Приложение «Служба крови»
для Служба крови ФМБА России



Лучшее мобильное решение или активация

Лучшее мобильное решение или активация

Arcsinus 

Приложение
Ситимобил для Apple
Watch

Leo Burnett 

Scan Poster

Marvelous 

1 mb campaign

Marvelous 

1 mb campaign



Лучшее приложение для ТВ

Лучшее приложение для ТВ

Атвинта 

Проектирование и
дизайн мобильного
приложения «Большое
ТВ»

Атвинта 

Проектирование и
дизайн мобильного
приложения «Большое
ТВ»

Лучшее решение в AR / VR / IoT /
DooH

Лучшее решение в AR / VR / IoT / DOOH

Leo Burnett 

Fan Abroad

Digital BBDO 

Programmatic DOOH —
точно в цель

Ailove 

Размер — это не
главное

The Family 

VR-игра «Бекон
навылет»

Ailove 

Размер — это не
главное

TAGLINE AWARDS 2017

Лучшее решение в AR / VR / IoT / DooH

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Enter the Humachine для
Лаборатория Касперского



Лучшее приложение медиа / СМИ

Лучшее приложение медиа / СМИ

Touch Instinct 

Разработка
мобильного
приложения Boom

Touch Instinct 

Разработка
мобильного
приложения Boom

Heads and Hands 

Мобильное
приложение FoxRT
для работы в Twitter

«Мануфактура» 

Мобильное
приложение
немецкого СМИ
Meinestadt

«Мануфактура» 

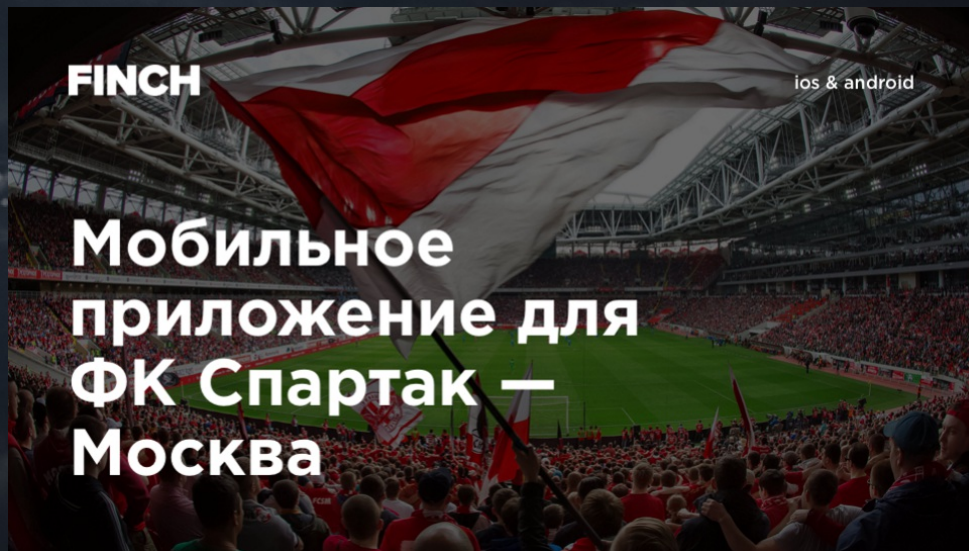
Редизайн мобильного
приложения СМИ
Пикабу

Лучшее приложение медиа / СМИ

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Finch

Мобильное приложение для ФК
Спартак для ФК Спартак-Москва



Лучшее ритейл-приложение

Лучшее ритейл-приложение

LafargeHolcim 

Holcimbeton: онлайн-сервис для заказа готовой бетонной смеси

LafargeHolcim 

Holcimbeton: онлайн-сервис для заказа готовой бетонной смеси

Heads and Hands 

Мобильное приложение для СТД Петрович

King Bird 

Разработка нативного мобильного приложения Спортмастер

Surf 

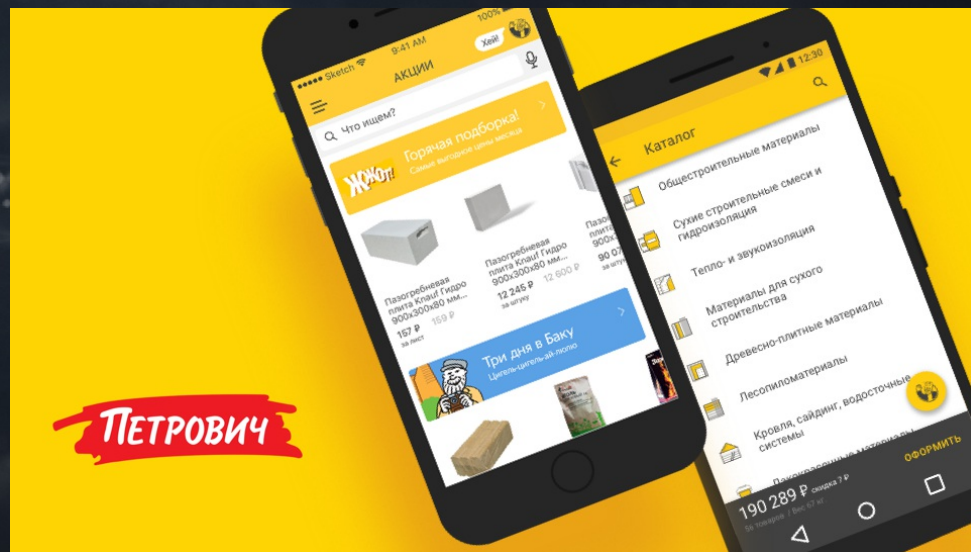
Дизайн и разработка приложения «Лабиринт»

Лучшее ритейл-приложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Heads and Hands

Мобильное приложение для СТД
Петрович для Петрович



Лучшее приложение финансовой компании

Лучшее приложение финансовой компании

KODE 

РосЕвроБанк - ваш
персональный
финансовый
менеджер

ПАО Сбербанк 

Сбербанк Бизнес
Онлайн для Windows
10

KODE 

BlueOrange банк -
комплект банковских
услуг на каждый день

Omega-R 

БЫСТРОДЕНЬГИ —
ВАШ СПАСАТЕЛЬНЫЙ
КРУГ. ОФОРМЛЕНИЕ
ЗАЙМОВ, НЕ ВЫХОДЯ
ИЗ ДОМА.

King Bird 

Разработка
мобильного
приложения для детей
Райфайзен-Start

TAGLINE AWARDS 2017

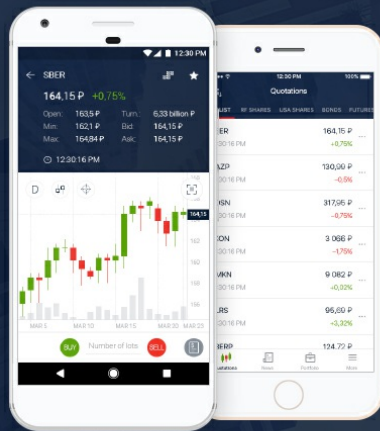
Лучшее приложение финансовой

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

КОМПАНИИ

e-Legion

Разработка полного цикла iOS- и
Android-приложения Альфа-
Директ для Альфа-Банк



Alfa Direct



Лучшее приложение для
телеком / IT / интернет-компаний

Лучшее приложение для телеком / IT / интернет-компаний

Yota 

Мобильное
приложение для Yota

Yota 

Мобильное
приложение для Yota

Marvelous 

1 mb campaign

Marvelous 

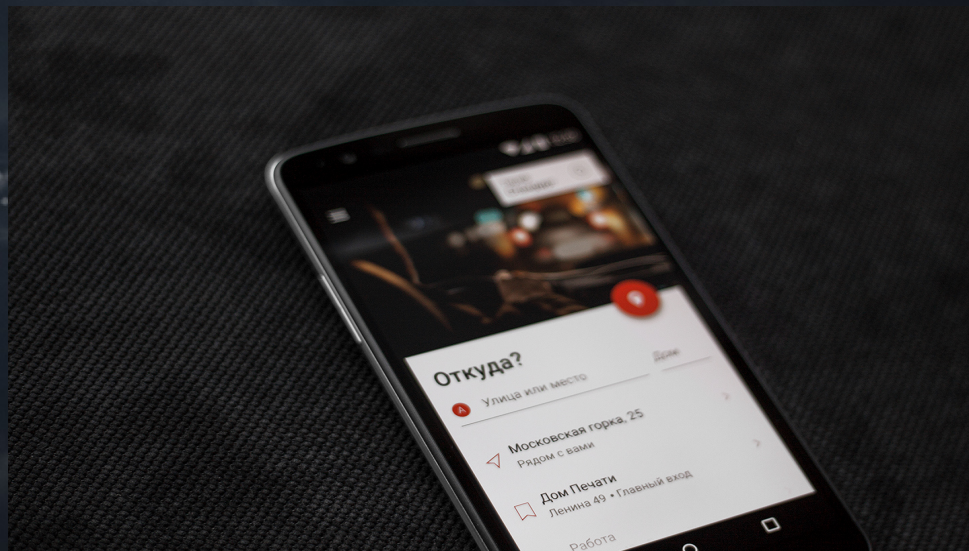
1 mb campaign

Лучшее приложение для телеком / IT / интернет-компаний

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Redmadrobot

Дизайн и разработка
приложения «Везёт»,
крупнейшего сервиса такси в
России для Rutaxi



Лучшее FMCG-приложение

Лучшее FMCG-приложение

Leo Burnett 

Scan Poster

Leo Burnett 

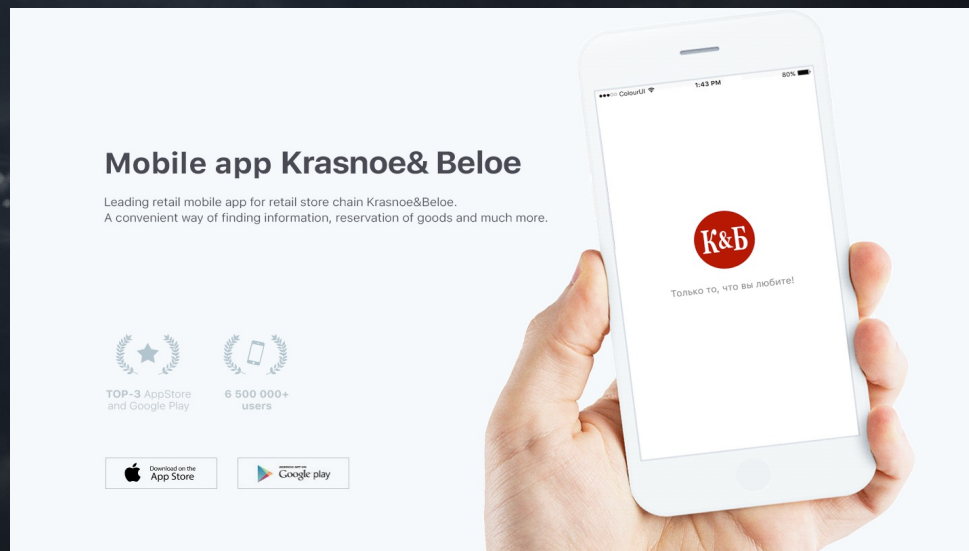
Scan Poster

Лучшее FMCG-приложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Napoleon

Редизайн и обновление
мобильного приложения для
сети розничной торговли
«Красное&Белое» для
«Красное&Белое» — российская
компания-ритейлер и



Mobile app Krasnoe& Beloe

Leading retail mobile app for retail store chain Krasnoe&Beloe.
A convenient way of finding information, reservation of goods and much more.



TOP-3 AppStore
and Google Play



6 500 000+
users



одноименная сеть магазинов
формата самообслуживания.

 TAGLINE AWARDS 2017

Лучшее государственное приложение

Лучшее государственное приложение

Министерство
связи и массовых
коммуникаций
Российской
Федерации 

Госуслуги. На все
случаи жизни

Anvics 
Официальное
мобильное
приложение ИОМ
РАНХиГС

Zephyrlab 
Росавтодор

Zephyrlab 
Росавтодор

Лучшее государственное приложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Proscop

Личные кабинеты ректоров в
Минобрнауки для «IBS Group»
для IBS Group



Лучшее приложение услуги

Лучшее приложение услуги

Touch Instinct 

Редизайн мобильного приложения Sindbad

MobileUp 

Разработка приложения для сервиса доставки еды Yami Yami

Live Typing 

Мобильное приложение для туристов RocketGo

Touch Instinct 

Дизайн и разработка мобильного приложения Domino's Пицца

ITECH 

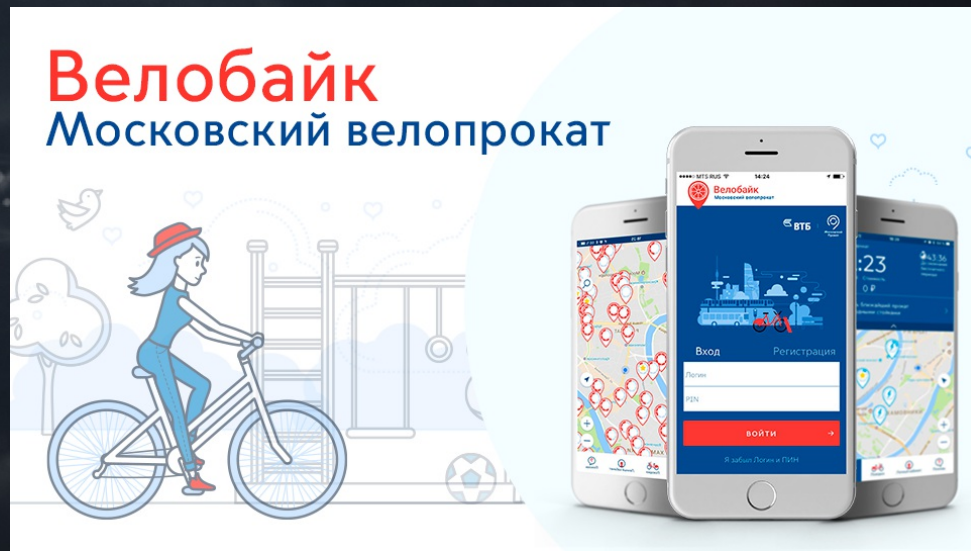
Мобильное приложение «Твой час»

Лучшее приложение услуги

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

UseTech

Разработка мобильного
приложения «Велобайк» для
Velobike.ru



Лучший мобильный проект

Лучший мобильный проект

Redmadrobot 

Редизайн приложения
Utair. Новый взгляд на
привычный сервис

Leo Burnett 

Scan Poster

e-Legion 

Разработка полного
цикла iOS- и Android-
приложения Альфа-
Директ

Proscow 

Личные кабинеты
ректоров в
Минобрнауки для «IBS
Group»

Leo Burnett 

Fan Abroad

Лучший мобильный проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Redmadrobot

Дизайн приложения
Каскономика. Тише едешь —
меньше платишь для
Каскономика

MOBILE APP — IOS ANDROID

КАСКОНОМИКА

A mobile app that analyzes your driving style
and helps to cut your car insurance cost

Чат-боты и AI-технологии

Лучший чат-бот

Лучший чат-бот

JetStyle 

Чат-бот для Почты
России

AdWatch Isobar 

Maybelline Chatbot

Leo Burnett 

Scan Poster

The Family 

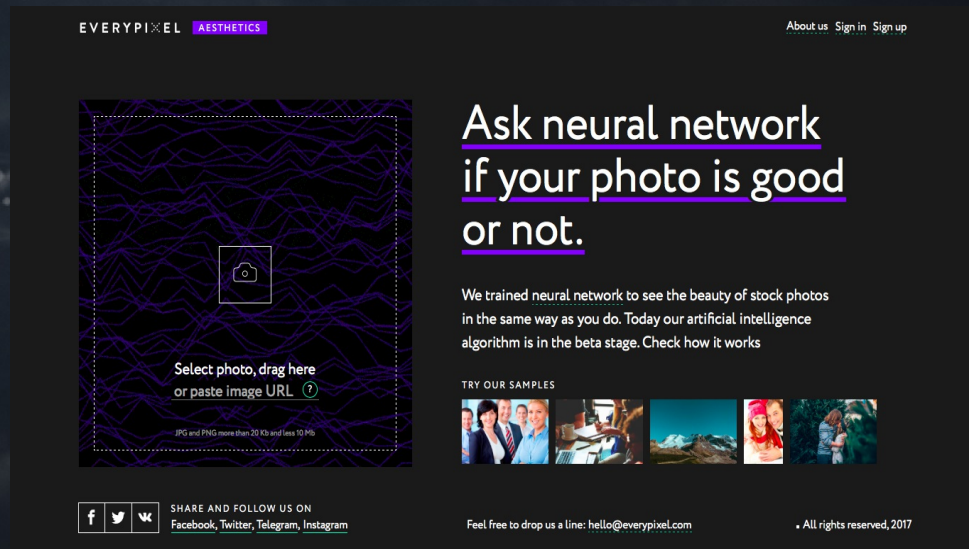
Jagermeister
Halloween Бот

Лучший чат-бот

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Everypixel

Искусственный интеллект
определяет эстетичность
фотографии для Everypixel



Инtranеты

Лучшее вовлечение в интранет

Лучшее вовлечение в интранет

R52 

Внутрикорпоративный портал для обучения персонала.

JetStyle 

Разработка игровой образовательной платформы «Агенты будущего»

Лучший дизайн интранета

Лучший дизайн интранета

Атвинта 

Разработка
корпоративного
портала «СДС»

БюроБюро 

Интернет-портал
банковского
самообслуживания
для юридических лиц

Proscorn 

Личные кабинеты
ректоров в
Минобрнауки для «IBS
Group»

Marvelous 

1 mb campaign

JetStyle 

Калькулятор
стоимости владения
автопарком. Дизайн и
разработка сервиса.

Лучший дизайн интранета

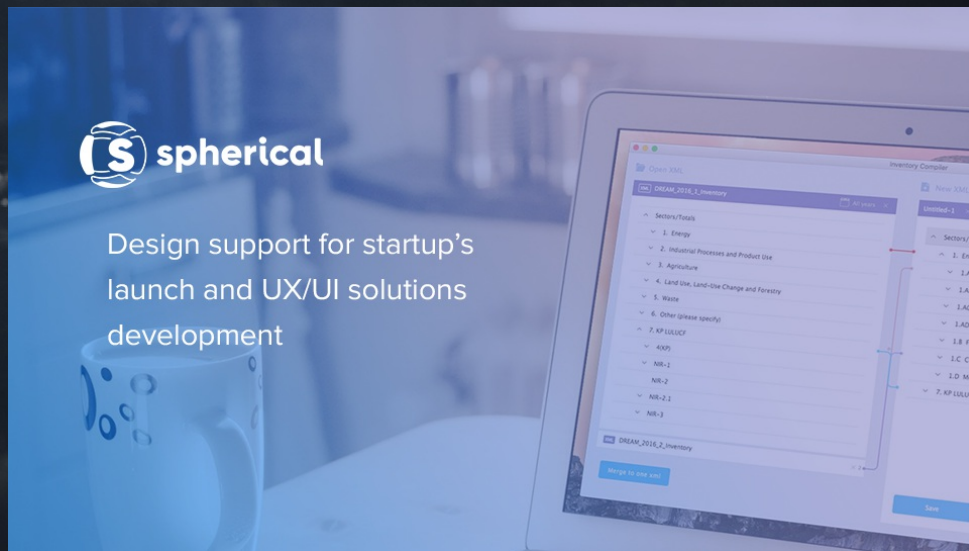
ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

JetStyle

Дизайн-сопровождение запуска
стартапа и разработка UX/UI-
решений для систем Spherical
для Spherical



Design support for startup's
launch and UX/UI solutions
development



Лучший интранет

Лучший интранет

JetStyle 

Дизайн-сопровождение запуска стартапа и разработка UX/UI-решений для систем Spherical

БюроБюро 

Кор. портал Siemens

БюроБюро 

Интернет-портал банковского самообслуживания для юридических лиц

The Family 

Hyundai. Кабинет дилера

Proscorn 

Личные кабинеты ректоров в Минобрнауки для «IBS Group»

Лучший интранет

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Атвинта

Разработка корпоративного
портала «СДС» для Холдинговая
компания «Сибирский Деловой
Союз»



Performance marketing

Лучшая performance-кампания

Лучшая performance-кампания

Webest 

Интернет-магазин
детских игрушек
«Смышленыш»

Webest 

Интернет-магазин
детских игрушек
«Смышленыш»

RTA 

Медиа-кампания для
медицинских
лабораторий KDL

Webest 

Гостиница
«Измайлово»: как
выйти на оборот в 1
млн. рублей с нуля за
3 месяца

i-Media 

Как разработать
performance-
стратегию и получить
+23% заказов

Лучшая performance-кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

«Блондинка»

Dominos Pizza - скоростной путь
от 3 000 заказов до 25 000 для
Dominos Pizza

The screenshot displays the Domino's Pizza website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Карта доставки', 'Стать франчайзи', 'Обратная связь', 'Вход/Регистрация', and 'Корзина (0)'. The location is set to 'МОСКВА'. Below the navigation bar, the Domino's Pizza logo is prominently displayed with the tagline 'ДОСТАВЛЯЕМ СЧАСТЬЕ ЗА 30 МИНУТ'. A search bar for promo codes is visible. A horizontal menu lists various food categories: АКЦИИ, ПИЦЦА, ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ, САЛАТЫ, ДЕСЕРТЫ, НАПИТКИ, ПИВО, and СОУСЫ. A large promotional banner features a '40%' discount on the first order in the mobile app, with a call to action to 'Получить' (Get) a link via SMS by entering a phone number. Below the banner, there are several promotional tiles: '2+1' (При заказе 2-х пицц еще 1 в подарок!), '50%' (Скидка на вынос), '5' (больших пицц за 2499 р), and a pizza + salad for 799 р. The bottom of the page is labeled 'Меню Domino's Pizza'.

Лучшее использование eCRM

Лучшее использование eCRM

SLAVA 

Renault online
Showroom. Most
Millenial Ad

LANDAU 

Привет, Андрей!
Промосайт
реферральной
программы банка
«Точка»

Upside 

Проект по
лидогенерации для
интернет-магазина
Clarins

Upside 

Проект по
лидогенерации для
интернет-магазина
Clarins

Лучшее использование eCRM

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Out of Cloud

Внедрение игровых механик в
direct-коммуникации «М.Видео»
для М.Видео

Gamification of «M.Video»
direct communications



Email-маркетинг

Email-маркетинг

Kinetica 

Email-маркетинг для интернет-магазина спецодежды «Восток-Сервис»

Kinetica 

Email-маркетинг для интернет-магазина спецодежды «Восток-Сервис»

Upside 

Проект по лидогенерации для интернет-магазина Clarins

Upside 

Проект по лидогенерации для интернет-магазина Clarins

Email Soldiers 

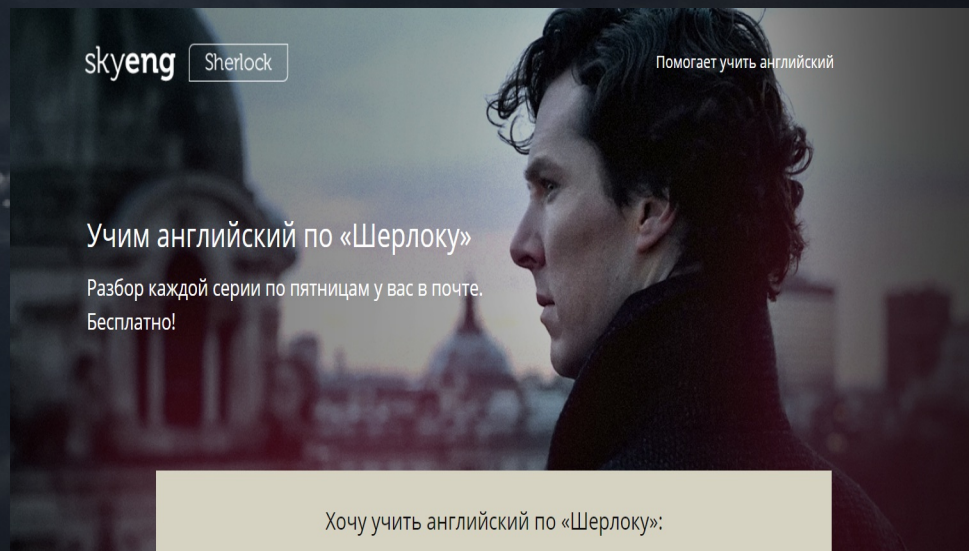
Внедрение email-маркетинга для компании SPADREAM.ru

Email-маркетинг

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Skyeng

Email-курс «Английский по
Шерлоку» от Skyeng☒ для
Skyeng



Работа с Big Data

Работа с Big Data

Marvelous 

1 mb campaign

Marvelous 

1 mb campaign

RTA 

Медиа-кампания для
медицинских
лабораторий KDL

RTA 

Медиа-кампания для
медицинских
лабораторий KDL



Работа с Big Data

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

iProspect

PAUG - Pay As U Go for M.Video
для M.Video

PAUG

Performance Marketing

Performance Marketing

LANDAU 

Привет, Андрей!
Промосайт
реферральной
программы банка
«Точка»

Kinetica 

Лидогенерация для
стоматологической
клиники «Ортодонт-
Элит»

Webest 

Интернет-магазин
детских игрушек
«Смышленыш»

DeltaClick 

Как Deltaclick
увеличил прибыль
доставки суши в 3 раза

Webest 

Интернет-магазин
детских игрушек
«Смышленыш»

Performance Marketing

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

«Блондинка»

Dominos Pizza - скоростной путь
от 3 000 заказов до 25 000 для
Dominos Pizza

The screenshot displays the Domino's Pizza website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Карта доставки', 'Стать франчайзи', 'Обратная связь', and 'Вход/Регистрация'. A shopping cart icon shows 'Корзина (0)'. The location is set to 'МОСКВА'. Below the navigation bar, the Domino's Pizza logo is prominently displayed with the tagline 'ДОСТАВЛЯЕМ СЧАСТЬЕ ЗА 30 МИНУТ'. A search bar for promo codes is visible. A horizontal menu lists categories: АКЦИИ, ПИЦЦА, ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ, САЛАТЫ, ДЕСЕРТЫ, НАПИТКИ, ПИВО, and СОУСЫ. A large promotional banner features a '40%' discount tag and the text 'СКИДКА НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ!'. Below this, a form prompts users to 'Получить ссылку на скачивание приложения по SMS' by entering a phone number. At the bottom, a row of offers is shown: '2+1 При заказе 2-х пицц еще 1 в подарок!', '50% Скидка на вынос', '5 больших пицц за 2499 руб.', and 'пицца + салат 799 руб.'. The text 'Меню Domino's Pizza' is centered below the offers.

Карта доставки | Стать франчайзи | Обратная связь | Вход/Регистрация | Корзина (0) | МОСКВА

Domino's Pizza
ДОСТАВЛЯЕМ СЧАСТЬЕ ЗА 30 МИНУТ

Ввести промокод | Активировать | ВАШ ГОРОД МОСКВА? | ДА, ВСЕ ВЕРНО | НЕТ, ИЗМЕНИТЬ

АКЦИИ | ПИЦЦА | ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ | САЛАТЫ | ДЕСЕРТЫ | НАПИТКИ | ПИВО | СОУСЫ

40% СКИДКА НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ!

Получить ссылку на скачивание приложения по SMS:

Номер телефона | Получить | Загрузите на App Store | Загрузите на Google play

2+1 При заказе 2-х пицц еще 1 в подарок! | **50%** Скидка на вынос | **5** больших пицц за **2499 руб.** | пицца + салат **799 руб.**

Меню Domino's Pizza

Social Media

Лучшая страница / группа

Лучшая страница / группа

Idea Nova 

Коммуникационная
стратегия для
Новосибирского
зоопарка

Pichesky 

Разработка стратегии
для социальных медиа
BMW

Idea Nova 

Ведение сообществ
санатория «Родник
Алтая» в г. Белокуриха

Granat 

SMM ТаксовичкоФ
ВКонтакте

MST 

SMM «Стачки»

Лучшая страница / группа

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Yota

Instagram-канал для Yota для
Yota



YOTA #for you

very Instagram in telecom

Launch date: **January the 25, 2017**

CreativePeople (strategy and video production)

Re:Evolution (implementation)

Authors: Michael Budanov — Yota, Christina Marinovich — CreativePeople

Valentin Vasilev, Maria Kuchakova, Yuri Sapozhnikov — Re:Evolution

Таргетированная кампания в соцсетях

Таргетированная кампания В СОЦСЕТЯХ

RTA 

Поддержка
спецпроекта «Домик в
деревне»

Initiative 

Dove Dry Shampoo

Pichesky 

Каждому мужчине —
по роботу пылесосу
Philips SmartPro.

Braind 

SMM для фитнес-клуба
Высшая лига

Качество и скорость обратной связи



Качество и скорость обратной СВЯЗИ



ВТБ Спецпроект
«Улицы Динамо»

Лучший ситуативный пост

Лучший ситуативный пост

Articul 

Продвижение сериала
«Ходячие мертвецы»
— первый зомби
краш-тест Galaxy Note

7

Mosaic 

МТС Голубеграм

Accord / Boson 

Пиво «Жатецкий гусь»:
Everyday
Хорошечно!☒

Re:Evolution 

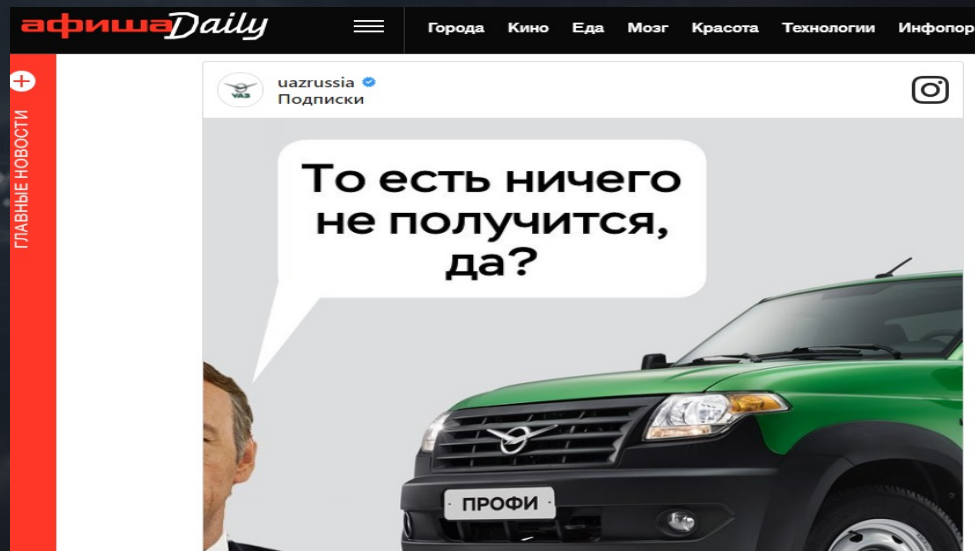
МУЗ-ТВ

Лучший ситуативный пост

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Re:Evolution

SMM УАЗ для UAZ



Лучшее медиа / СМИ в Social Media

Лучшее медиа / СМИ в Social Media

**The Paragraph
Magazine** 

Первый «умный»
глянец для юристов
The Paragraph 

RTA 

Поддержка 25-летия
аромата  MUGLER
ANGEL в блогосфере 

Лучшее Social Media ритейл- компании

Лучшее Social Media ритейл- компании

«Апрель» 

Интерактивные сторис
для Leroy Merlin

Rechi 

Рекламная кампания
«Костровок»

Upside 

Продвижение
интернет-магазина
Clarins.ru в
социальных сетях

Лучшее Social Media финансовой компании



Лучшее Social Media финансовой компании

Mosaic 

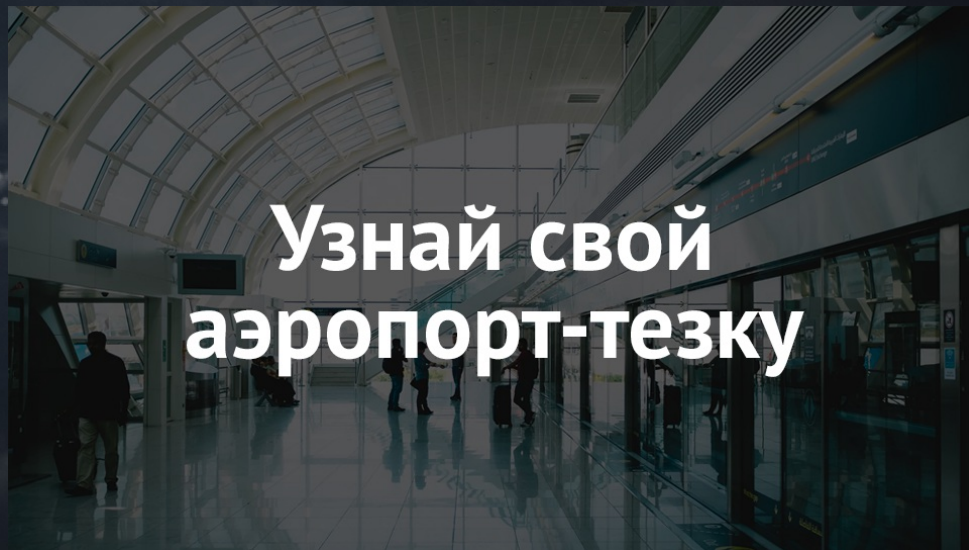
Таргетированная
кампания «Выкинь
ЖКХ из головы!»

Лучшее Social Media финансовой компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Smetana

Сбербанк "Аэропорты-тезки" для
Сбербанк



Лучшее Social Media Телеком / IT / интернет-компании

Лучшее Social Media Телеком / IT / интернет-компании

Yota 

Instagram-канал для
Yota

2L 

Построение лояльного
комьюнити AMD во
ВКонтакте

Re:Evolution 

МУЗ-ТВ

GRAPE 

#можновсе

TAGLINE AWARDS 2017

Лучшее Social Media Телеком / IT / интернет-компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Mosaic

МТС Голубеграм для МТС



МТС #ГОЛУБЕГРАМ

Надежные. Пернатые. Курлы.





Лучшее Social Media FMCG- бренда

Лучшее Social Media FMCG-бренда

Traffic Isobar 

Versace Dylan Blue:
Мужчина года

Pichesky 

Cini Minis «Захват
блогеров»

Mosaic 

Durex Come Back
campaign

RTA 

Спецпроект «На
кефире каждый
вечер»

RTA 

Спецпроект в формате
квеста
«Молоковедение»

TAGLINE AWARDS 2017

Лучшее Social Media FMCG-бренда

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Leo Burnett

Scan Poster для McDonald's



Государство в Social Media

Государство в Social Media

Virus

Специальный проект в
поддержку V
Национального
чемпионата «Молодые
профессионалы»

ДругМедиа

Продвижение
туристического бренда
Республики Татарстан
Visit Tatarstan в
соцсетях

Лучшее Social Media в сфере услуг

Лучшее Social Media в сфере услуг

Braind 

SMM для фитнес-клуба
Высшая лига

Re:Evolution 

Интеллектуальный
версус Умней.ру

RTA 

Увеличение знаний о
препарате Пимафуцин



Лучшее Social Media в сфере услуг

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Кофе – не наркотик! для
Кооператив Черный



Social Media

Social Media

Setters 

Гонзо-инстаграм
«Пышечная 1958»

Setters 

Гонзо-инстаграм
«Пышечная 1958»

Idea Nova 

Коммуникационная
стратегия для
Новосибирского
зоопарка

Idea Nova 

Коммуникационная
стратегия для
Новосибирского
зоопарка

Yota 

Instagram-канал для
Yota

Social Media

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Leo Burnett

Scan Poster для McDonald's



Сайты



Лучший сайт сервиса

Лучший сайт сервиса

AIC 

Разработка
промосайта Фестиваля
Молодежи 2017

ADV 

Разработка
омниканальной
экосистемы ухода за
домашними
животными

iBrush 

Разработка
продуктового сайта
calltouch.ru

Creonit 

Скорый Повар: сайт
сервиса быстрой
доставки обедов

AIR 

Краудфандинговая
платформа для QIWI



Лучший промосайт

Лучший промосайт

CreativePeople 

Рейс Героя. Промо-сайт ко Дню Победы

Pinkman 

RAISON

CreativePeople 

S7 DragonLines

Redis 

Ростелеком. Омничат

ADN 

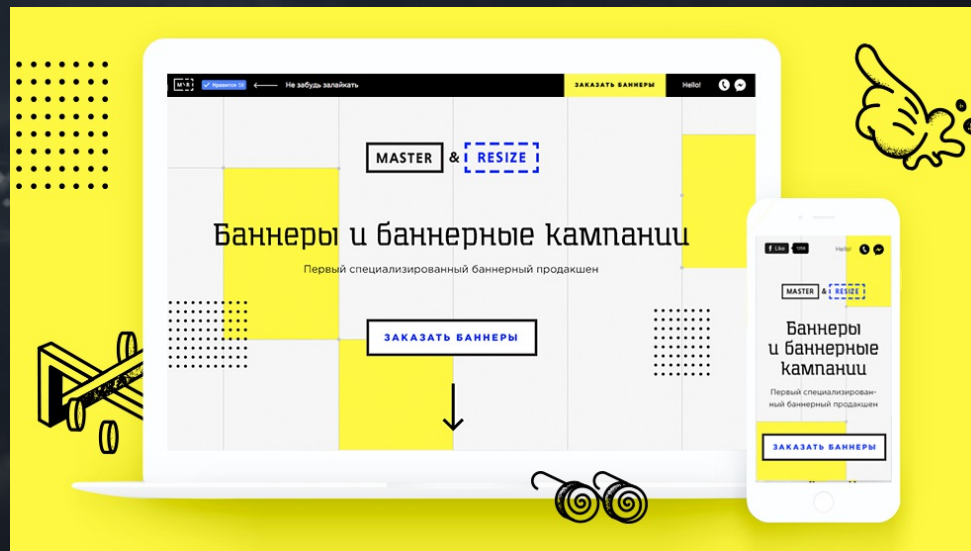
Разработка сайта
Zoomanity

Лучший промосайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Pixies

Master&Resize для
Master&Resize





Лучший корпоративный сайт

Лучший корпоративный сайт

Атвинта 

Разработка сайта для
компании
«Спецмонтаж»

Beta 

Сайт студии
интерактивных
технологий Edison Lab

Beta 

Moss Boutique Hotel

Notamedia 

Министерство
культуры Российской
федерации:
разработка и дизайн
сайта

Лучший корпоративный сайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

ONLY.

Корпоративный сайт «Омск
Карбон Групп» для Группа
Компаний "Омск Карбон Групп"



OMSK CARBON
Group

Разработка и интеграция

Разработка и интеграция

Artwell 

Разработка и
техническое
сопровождение сайта
ОАО «АТС-ЭНЕРГО»

AIC 

Разработка
промсайта Фестиваля
Молодежи 2017

**Студия Олега
Чулакова** 

Мобильная версия
интернет-
гипермаркета
«Утконос»

ITECH 

Разработка сервиса Е-
ОСАГО для страховой
компании «Согласие»

Разработка и интеграция

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Charmer

СПИД ЦЕНТР для Фонд
Спид.Центр

спид. центр



Лучший сайт-сообщество

Лучший сайт-сообщество

Uplab 

Сайт Ассоциации
электронных
коммуникаций (РАЭК)

Pinkman 

Nectarin

Finch 

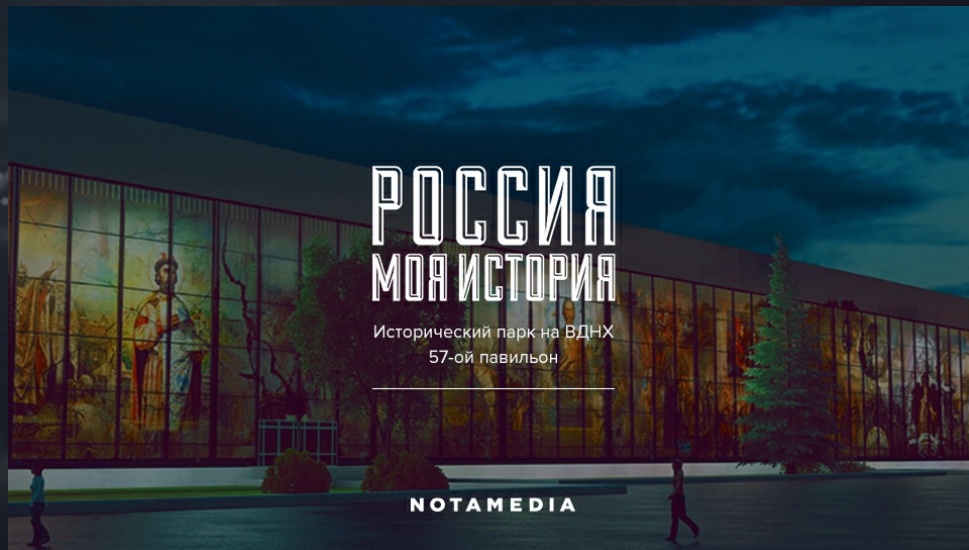
Официальный сайт для
ФК «Спартак»

Лучший сайт-сообщество

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Notamedia

Парк «Россия. Моя история»:
редизайн сайта для Фонд
гуманитарных проектов





Лучший сайт медиа / СМИ

Лучший сайт медиа / СМИ

Uprock 

Интенсив XX –
Промосайт
Третьяковской
галереи

Uprock 

Dolphin –
Официальный сайт
исполнителя

GRAPE 

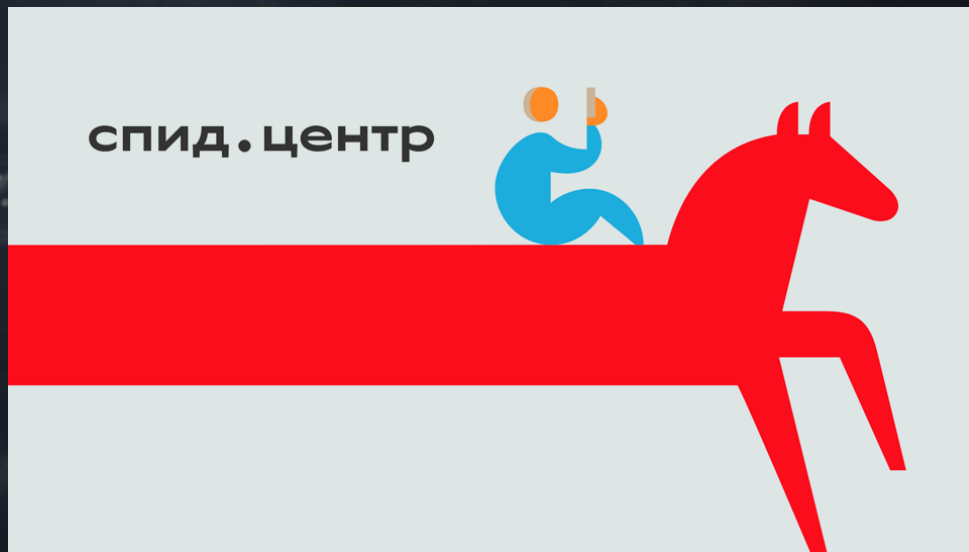
Hot Digital

Лучший сайт медиа / СМИ

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Charmer

СПИД ЦЕНТР для Фонд
Спид.Центр



Лучший ритейл-сайт

Лучший ритейл-сайт

Nimax 

Разработка сайта для
компании Lenmix

Notamedia 

Издательство «Никея»:
дизайн и разработка
сайта

АРТОФ 

Мебель.Директ

AGIMA 

Редизайн сайта сети
«Магнит»

Лучший сайт финансовой компании

Лучший сайт финансовой компании

ITECH 

Сайт РРФ Страхование
жизни

AIC 

Редизайн сайта
raiffeisen.ru

AIC 

Разработка нового
сайта Росгосстрах
Банка

AIR 

Краудфандинговая
платформа для QIWI

Scada 

Ecom21 сайт
финансовой
конференции

TAGLINE AWARDS 2017

Лучший сайт финансовой компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

AGIMA

Сервис онлайн-покупки
электронного полиса ОСАГО от
«АльфаСтрахование» для
АльфаСтрахование

АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

ЕОСАГО



Удобный сервис покупки полиса на сайте
АльфаСтрахование для физических и юридических лиц
с авторизацией через личный кабинет
или сайт госуслуг.

AGIMA

Лучший сайт телеком / IT /
интернет-компании

Лучший сайт телеком / IT / интернет-компании

Heads and Hands 

Kaspersky
Cybersecurity Index

Pinkman 

SANCOM

Red Collar 

Сайт для приложения
Time is Money

Студия Олега
Чулакова 

Роутер Yota

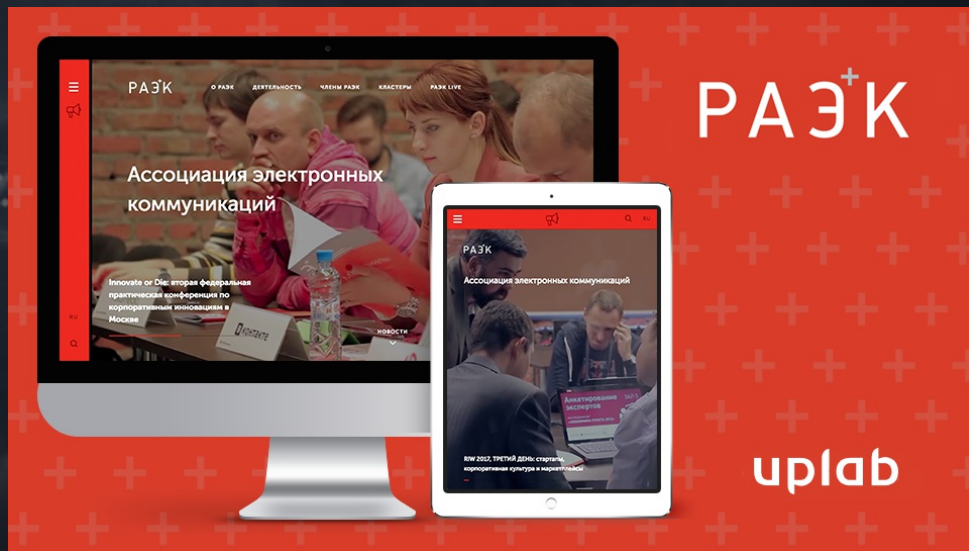
TAGLINE AWARDS 2017

Лучший сайт телеком / IT / интернет-компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Uplab

Сайт Ассоциации электронных
коммуникаций (РАЭК) для
России Ассоциация электронных
коммуникаций (РАЭК)





Лучший сайт FMCG-бренда

Лучший сайт FMCG-бренда

ITECH 

Сайт для бренда
МАКФА

GRAPE 

Следуй за древними
секретами

M18 

Сайт для продукции
«Посиделкино»

Charmer 

БОРК

Zero 

РЕЦЕПТЫ С АЛЬМЕТТЕ
– ГОТОВИТЬ ПРОСТО!

Лучший сайт FMCG-бренда

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Nikoland

Алвиса Групп для Группа
компаний Алвиса



Лучший государственный сайт

Лучший государственный сайт

Notamedia 

Министерство
культуры Российской
федерации:
разработка и дизайн
сайта

Redis 

Туристический портал
Московской области

Notamedia 

«Ключ на старт»:
дизайн и разработка
сайта

Proscow 

Интерактивная
игровая обучающая
среда «Бюджет для
граждан от
Минобрнауки» для
«IBS Group»

Artwell 

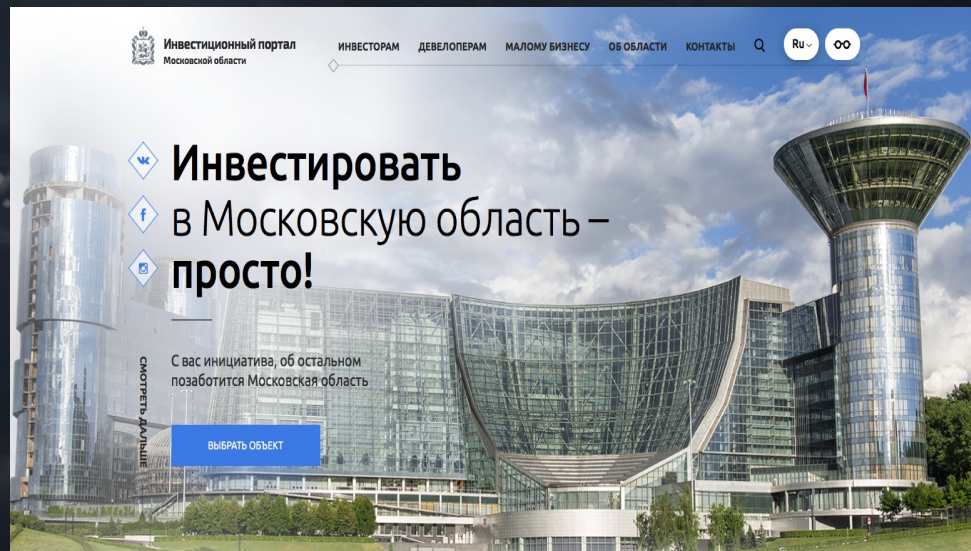
Официальный сайт
Минстроя России

Лучший государственный сайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Zephyrlab

Инвестиционный портал
Московской области для
Правительство Московской
области



Лучший сайт об услугах

Лучший сайт об услугах

Braind 

Сайт сети клубов
Территория фитнеса

Charmer 

СПИД ЦЕНТР

Arus 

Брендинг и
разработка сайта
спортивного
комплекса GOPark

Атвинта 

Разработка сайта
кофейни
«Скворечник»

Beta 

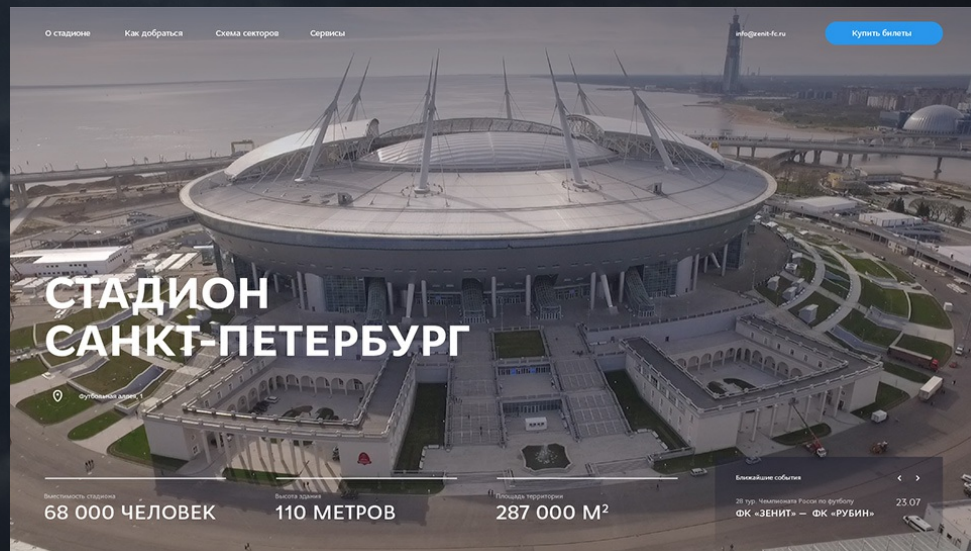
Moss Boutique Hotel

Лучший сайт об услугах

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

ITS (ex: IT Studio)

Сайт стадиона «Санкт-Петербург» (Зенит-Арена) для
ЗАО «Зенит-Арена»



Лучший сайт

Лучший сайт

Vide Infra 

LOFTEC

Notamedia 

Издательство «Никея»:
дизайн и разработка
сайта

Pinkman 

RAISON

Redis 

Ростелеком. Омничат

ONLY. 

Корпоративный сайт
«Омск Карбон Групп»

Лучший сайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

«Чипса»

Разработка сайта для компании
«Авакс» для Компания
«Автономные Аэрокосмические
Системы»



Совершенное исполнение (Craft)

Лучший текст

Лучший текст

GRAPE 

Кофе – не наркотик!

Articul 

Тролли на воле

Dr.Jung 

Не реклама, а детский сад.

Лучший дизайн

Лучший дизайн

Redmadrobot 

Дизайн приложения
Каскономика. Тише
едешь — меньше
платишь

AIC 

Разработка
промсайта Фестиваля
Молодежи 2017

Notamedia 

Парк «Россия. Моя
история»: редизайн
сайта

CreativePeople 

Презентация первого
в России Airbus320neo

ONY 

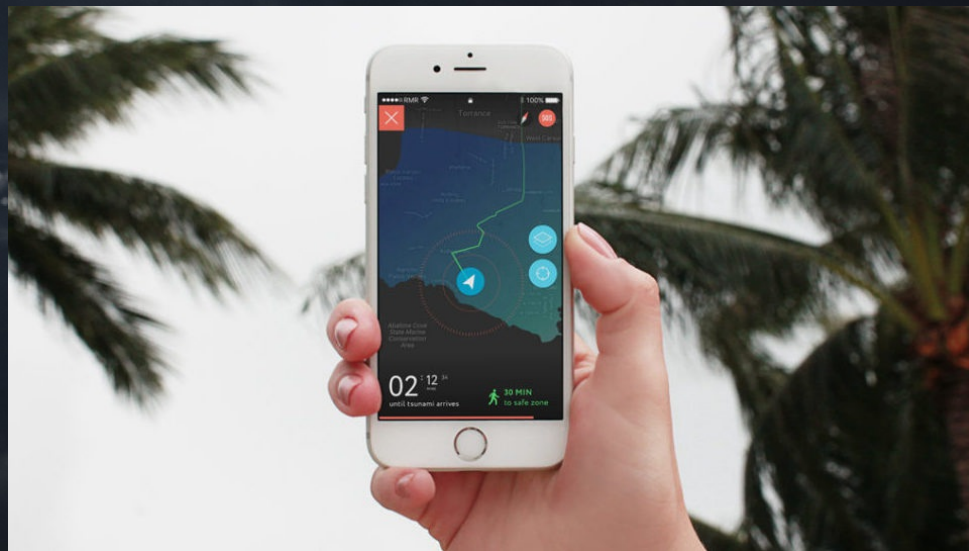
Третьяковская
галерея. Новый сайт

Лучший дизайн

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Redmadrobot

Дизайн приложения The Tsunami
для The Tsunami



Лучшее юзабилити

Лучшее юзабилити

Notamedia 

Селигер Сити:
разработка сайта
строительной
компании

JetStyle 

Разработка нового
сайта для Дом.ru

AIC 

Интернет-
представительство АО
«Газпромбанк»

AIC 

Разработка нового
сайта Росгосстрах
Банка

AIC 

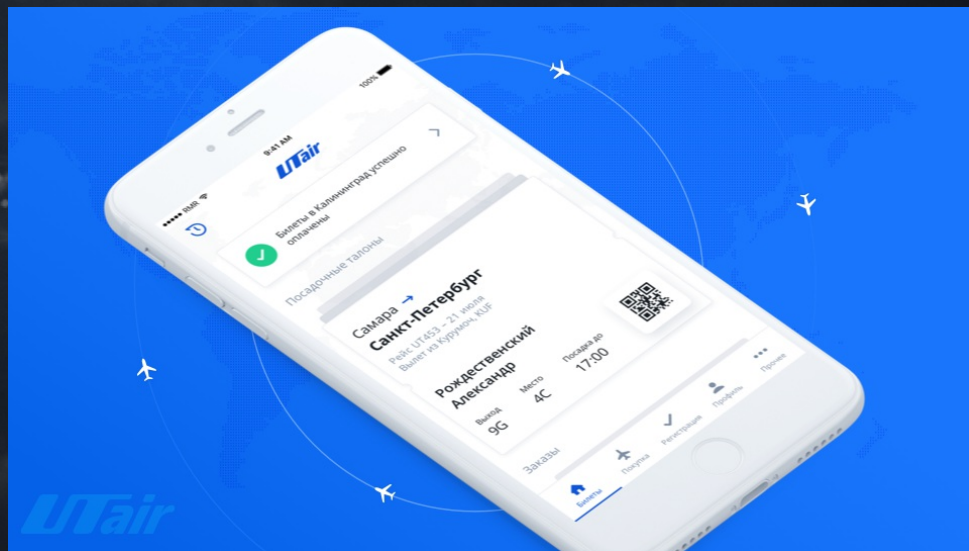
Проектирование и
дизайн сервиса
интернет-эквайринга
для сайта tinkoff.ru

Лучшее юзабилити

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Redmadrobot

Редизайн приложения Utair.
Новый взгляд на привычный
сервис для Utair



Лучшая иллюстрация

Лучшая иллюстрация

Kindbeetle 

Иллюстрации для
сервисов Xsolla

ADN 

Схемы станций
Московского
Метрополитена

Articul 

Тролли на воле

Лучшая иллюстрация

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

SLAVA

Стань ГЕРОЕМ LEGO® City для
LEGO



Лучшее интерактивное решение / анимация

Лучшее интерактивное решение / анимация

Looi



Дизайн сайта студии
Looi Factory

Beta



Moss Boutique Hotel

CreativePeople



Презентация первого
в России Airbus320neo

Студия Олега

Чулакова



Сайт Baku City Circuit

Turbo



Turbo>

Лучшее интерактивное решение / анимация

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Red Collar

Сайт для Inculcate для
Inculcate Inc.



Лучший баннер

Лучший баннер

CreativePeople 

«Самая крупная рыба в
море недвижимости».
Баннер на forbes.ru

OutOfTheBox 

БАННЕР, СОЗДАННЫЙ
РАЗДРАЖАТЬ

Лучший баннер

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Beta

Интерактивный баннер «Поезд
„Москва“» для Vital



Лучший 3D-проект

Лучший 3D-проект

ART 3D 

Разработка бренда,
3D, анимации и
промо-сайта
комплекса для жизни
LIKE

ONLY. 

Корпоративный сайт
Группы «Вымпел»

CreativePeople 

Рейс Героя. Промо-
сайт ко Дню Победы

ART 3D 

Разработка 3D,
анимации и промо-
сайта для проекта
СИМВОЛ

Студия Олега
Чулакова 

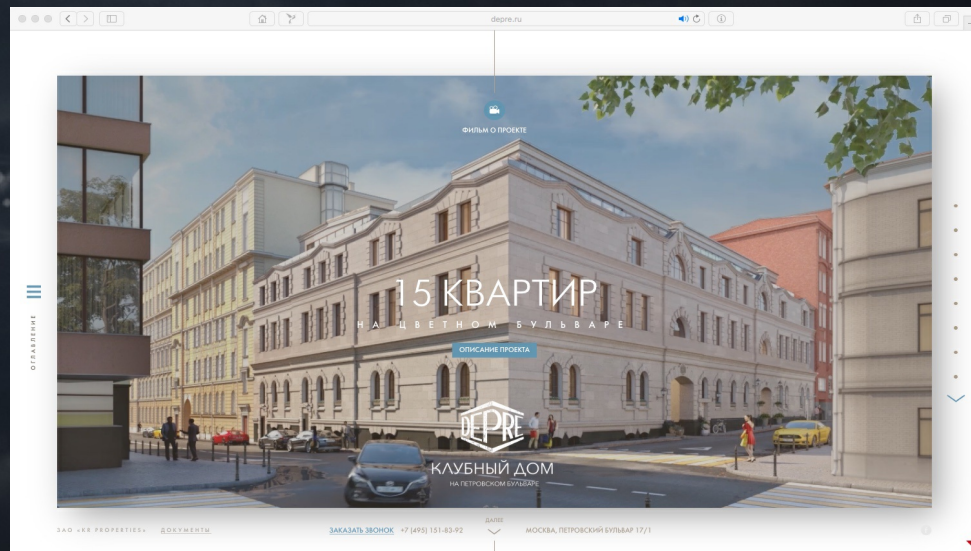
Трехмерная карта
Азербайджана для
Baku City Circuit

Лучший 3D-проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

ART 3D

Разработка 3D, анимации и
промо-сайта клубного дома
DEPRE для KR-Properties



Совершенное исполнение (Craft)

Совершенное исполнение (Craft)

Redmadrobot 

Дизайн приложения
The Tsunami

Redmadrobot 

Дизайн приложения
Каскономика. Тише
едешь — меньше
платишь

Notamedia 

Парк «Россия. Моя
история»: редизайн
сайта

SLAVA 

Стань ГЕРОЕМ LEGO®
City

CreativePeople 

Сайт для комплекса
небоскребов «ОКО»

Кампании / креатив

Лучшая промоактивация

Лучшая промоактивация

GRAPE 

Кофе – не наркотик!

GRAPE 

Страна, которую вы не
видели

Leo Burnett 

Scan Poster

CreativePeople 

S7 DragonLines

Leo Burnett 

Fan Abroad

Лучшая промоактивация

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Кофе – не наркотик! для
Кооператив Черный





Лучшая вирусная кампания

Лучшая вирусная кампания

Mosaic 

Veet Вжух!

MOST 

Серия
брендированных
клипов для
«Клинского»

Resolution 

Новогодний вирусный
проект для PepsiCo
«Такси за улыбку»

Articul 

Продвижение сериала
«Ходячие мертвецы»
— первый зомби
краш-тест Galaxy Note

Ailove 

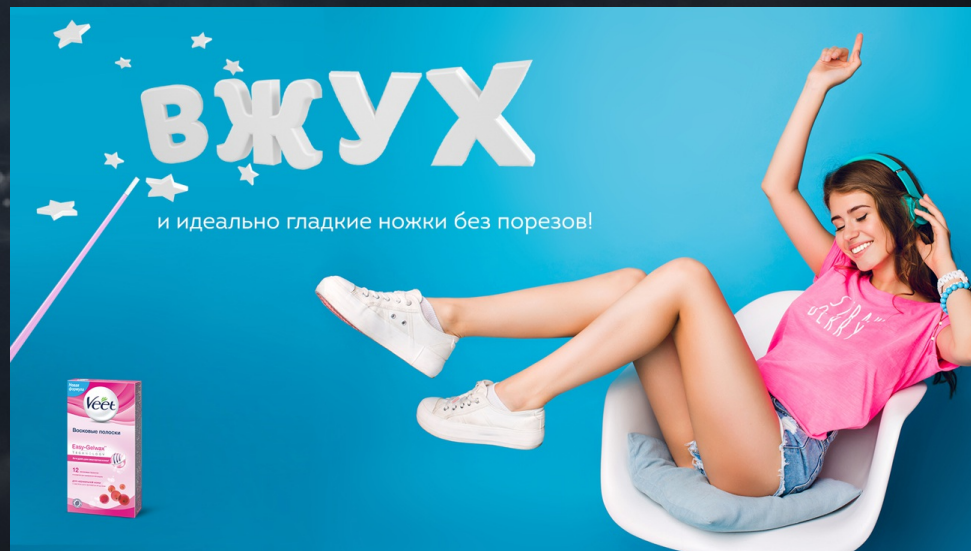
Размер — это не
главное

Лучшая вирусная кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Mosaic

Veet Вжух! для Veet (Reckitt Benckiser)



Лучшая PR-кампания

Лучшая PR-кампания

«Восход» 

Сделано диабетиками

GRAPE 

Кофе – не наркотик!

Marvelous 

Hero Flight

Affect 

Организация первого
официального занятия
по пивной йоге в
России

S7 Airlines 

Фотографии
сбываются

Лучшая PR-кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

«Восход»

Сделано диабетиками для Roche
Diabetes Care Rus / Accu-Chek





Лучший социальный проект

Лучший социальный проект

«Восход» 

Сделано диабетиками

Marvelous 

Guilty Clothes

Leo Burnett 

The Untouchables

Resolution 

Новогодний вирусный
проект для PepsiCo
«Такси за улыбку»

Deasign 

Дети в Интернете

Лучший социальный проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

«Восход»

Сделано диабетиками для Roche
Diabetes Care Rus / Accu-Chek



Использование programmatic- технологий

Использование programmatic-технологий

Marvelous 

1 mb campaign

Marvelous 

1 mb campaign

Molinos 

Молниеносный запуск
RTB для Клуба А2

Использование programmatic-технологий

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Initiative

Dove Dry Shampoo для Unilever



 Dry Shampoo

challenge

The complex centralized water supply system in Russia requires annual prevention. So every summer in Russia, the authorities turn off hot water for two weeks in every apartment. Women suffer from the lack of hot water during this period. Dove has a solution, this is the dry shampoo, which refresh and revive hair between washes. But Russian women don't know about it.

solution

We launched the display ad campaign on social nets, in banners on desktop and mobile, where the message about dry shampoo was shown to a woman exactly at the time when hot water disappeared from her house. All the targetings were based on open data from Moscow Government. Each ad contained the address of the nearest to woman's house retailer, banners were prepared with help of own dynamic creatives platform. Campaign was launched on the biggest Russian publishers: Mail.ru, Yandex, VKontakte, Odnoklassniki and Wi-Fi.ru.

results

- 5 mln contacts
- 1.2 mln unique reach
- Product awareness has increased by 10 percentage points
- Product sales have increased by 5%

Интегрированная рекламная кампания

Интегрированная рекламная

кампания

S7 Airlines 

Фотографии
сбываются

Articul 

Продвижение сериала
«Ходячие мертвецы»
на телеканале FOX 

ИНВИТРО 

"Не жди дедлайн"

Mosaic 

Стикеры Durex во
Вконтакте

Articul 

Продвижение сериала
«Гений» на канале
National Geographic

Интегрированная рекламная кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Страна, которую вы не видели
для Музей современного
искусства "Гараж"



Лучший брендовый канал / спецпроект

Лучший брендовый канал / спецпроект

CreativePeople 

S7 DragonLines

Skyeng 

Образовательный
YouTube-канал про
английский язык от
Skyeng

Skyeng 

Образовательный
YouTube-канал про
английский язык от
Skyeng

Re:Evolution 

Интеллектуальный
версус Умней.ру

Лучший брендовый канал / спецпроект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Leo Burnett

Scan Poster для McDonald's



Лучшая нативная реклама

Лучшая нативная реклама

AdWatch Isobar 

Adrenaline Rush:
Покорение гигантов

IWILL 

Творческий
контентный проект по
поддержке HR-
кампании бренда

Rossiya Segodnya 

Музеи железных
дорог

Articul 

Продвижение сериала
«Игра престолов»

JAMI 

Антибуллинг-овый
социальный проект CN



Лучшая нативная реклама

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Marvelous

Hero Flight для S7

S7 Airlines

герои

BACKGROUND

9th of May is the most important date for every Russian. Every family celebrates the Victory's day because almost every family in this country was affected by The Second World War. We name streets and cities after the war heroes, their acts of bravery are studied at schools but every family has it's own story about their hero. So we decided to give everyone the chance to celebrate their hero.

EXECUTION

We created a website and connected it to the national archive of war heroes where every one could tell the story about his or her grandpa or grandma. The system matched stories and names with the timetable of flights and sent the info to the captains of the S7 planes. And every flight during the Victory week was named after the war hero and their stories were heard in the skies!

Were told in the skies!

RESULTS

2050 / **24**
flights named hours

ZERO
MEDIA
BUDGET

MORE
THEN 100
MEDIA
PLACEMENTS

Лучшая мобильная рекламная кампания

Лучшая мобильная рекламная кампания

Happy Monday

Производство rich-media мобильных баннеров для Heads&Hands с размещением на сайтах мобильной сети HPMD Network

Beta

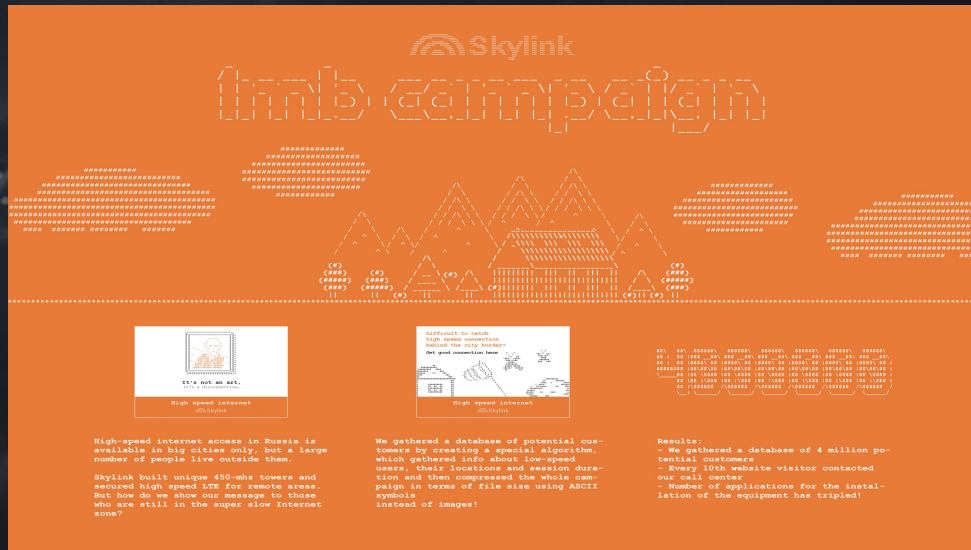
Интерактивный баннер «Поезд „Москва“»

Лучшая мобильная рекламная кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Marvelous

1 mb campaign для skylink



Лучшая кампания

Лучшая кампания

GRAPE 

Страна, которую вы не
видели

Articul 

Продвижение сериала
«Ходячие мертвецы»
— первый зомби
краш-тест Galaxy Note

7

Leo Burnett 

The Untouchables

«Восход» 

Сделано диабетиками

Mosaic 

Veet Вжух!

Лучшая кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Кофе – не наркотик! для
Кооператив Черный



Интегрированные digital-проекты

Лучший интегрированный проект

Лучший интегрированный проект

Smetana 

Сбербанк "Аэропорты-тезки"

CreativePeople 

Рейс Героя. Промо-сайт ко Дню Победы

Mosaic 

Стиkerы Durex во Вконтакте

GRAPE 

Страна, которую вы не видели

Articul 

Продвижение сериала «Ходячие мертвецы» на телеканале FOX

Лучший интегрированный проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Кофе – не наркотик! для
Кооператив Черный



«Сапожник с сапогами»

Лучший собственный сайт /
приложение агентства

Лучший собственный сайт / приложение агентства

Red Collar 

Сайт "Red Collar's year
in review"

Turbo 

Turbo>

CreativePeople 

HR-лендинг
CreativePeople

Creonit 

Creonit: сайт веб-
студии

ADN 

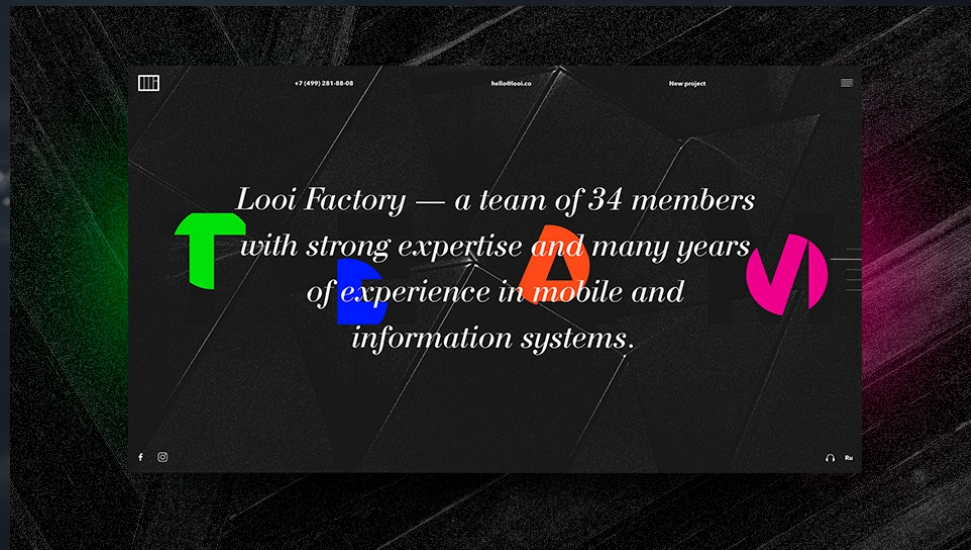
Разработка сайта ADN
Digital Studio

Лучший собственный сайт / приложение агентства

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Looi

Дизайн сайта студии Looi Factory
для Looi Factory



Лучшее использование Social Media агентством

Лучшее использование Social Media агентством

Nimax 

Собственный SMM
диджитал-агентства
Nimax

CreativePeople 

Facebook агентства
CreativePeople

Собственная рекламная кампания агентства

Собственная рекламная кампания агентства

Dr.Jung 

Не реклама, а детский
сад.

Собственная рекламная кампания агентства

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Сибирикс / Спайк

Провокатор — сервис, который
будет вам хамить для Сибирикс

ПРОВОКАТОР

СПРОВОЦИРУЙ МЕНЯ, С'МОН!



Дизайн собственного проекта агентства

Дизайн собственного проекта агентства

OLYMPIA 

День рождения
агентства OLYMPIA:
«Вечеринка со
смыслом, эмпатией и
любовью»

AIC 

Behance Portfolio
Review Moscow #3

Лучшая маркетинговая коммуникация среди агентств

Лучшая маркетинговая коммуникация среди агентств

Сибирикс / Спайк

Сибирикс.Журнал
v.2017

ADN

Разработка блога ADN
Digital Studio

Ingate

Создание
корпоративного блога
Ingate

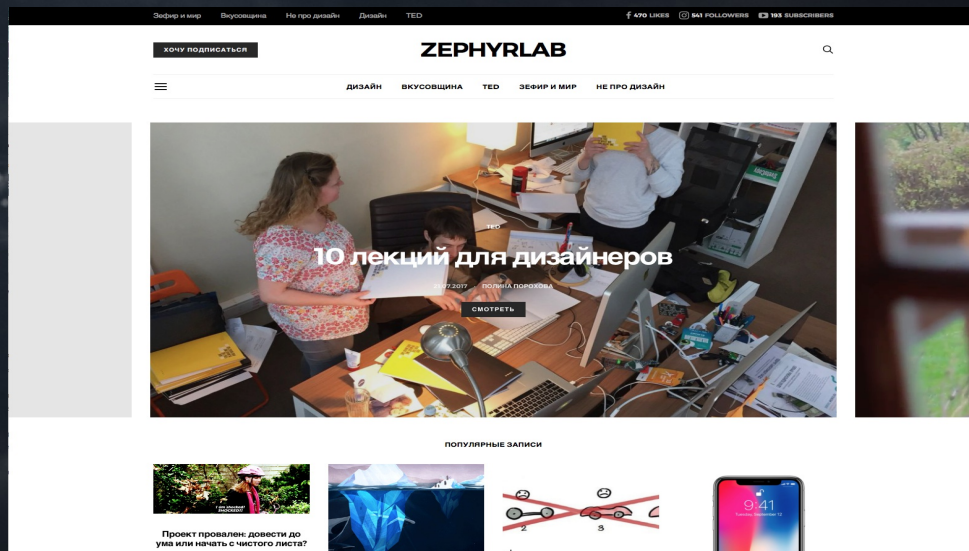


Лучшая маркетинговая коммуникация среди агентств

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Zephyrlab

Блог ZephyrLab для ZephyrLab



Лучший корпоративный блог агентства

Лучший корпоративный блог агентства

Сибирикс / Спайк 

Провокатор — сервис,
который будет вам
хамить

OLYMPIA 

Образовательная
активность проекта I
am

AIC 

Behance Portfolio
Review Moscow #3

MediaSoft 

Всероссийский ИТ-
форум
«РИФ.Технологии» 

Риалвеб 

Образовательная
концепция
Performance360

Образовательная активность

Образовательная активность

AIC 

Масштабирование
веб-студий: мотивы,
проблемы и способы
расширения

AIC 

Формирование
гипотез, запуск A/B-
теста и анализ его
результатов

Лучшая публикация агентства

Лучшая публикация агентства

MediaSoft 

Позиционирование
«Продаем людей»

Happy Monday 

Обновление
фирменного стиля
компании Happy
Monday Family

Лучшая публикация агентства

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

OLYMPIA

Позиционирование агентства
OLYMPIA для OLYMPIA



Продукт года среди агентств

Продукт года среди агентств

Сибирикс / Спайк

Провокатор — сервис,
который будет вам
хамить

GRAPE

Hot Digital

Articul

Бодрящий мармелад
Megaday

Продукт года среди агентств

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

AGIMA

Клуб партнеров AGIMA для
AGIMA

AGIMA Partners' Club

Самая крупная партнерская сеть на рынке

1600

лидов передано
партнерам

174

проектов
реализовано

200

партнеров
клуба

100 млн. руб.
оборот клуба

agima.partners

Открытие года

Открытие года

PetrogradWeb 

Корпоративный сайт
компании
PetrogradWeb

GRAPE 

Hot Digital

«Чипса» 

Сайт студии дизайна
CHIPSA

Открытие года

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Uprock

UPROCK для UPROCK

UPROCK

Проекты Студия Контакты



Эстетика
минимализма

сайты сервисы брендинг



«Сапожник с сапогами»

«Сапожник с сапогами»

Сибирикс / Спайк

Провокатор — сервис,
который будет вам
хамить

Looi

Дизайн сайта студии
Looi Factory

Turbo

Turbo>

AGIMA

Клуб партнеров AGIMA

CreativePeople

HR-лендинг
CreativePeople