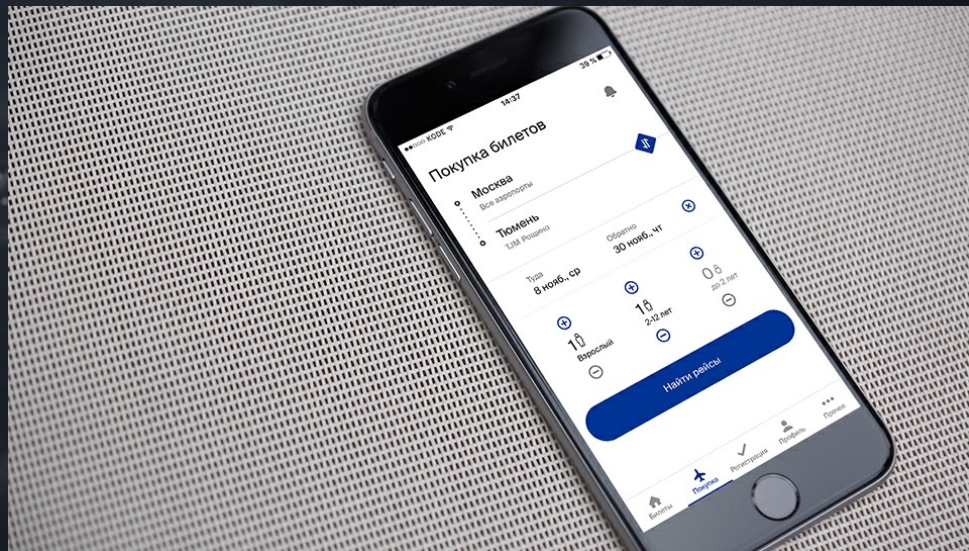


Лучший мобильный сервис

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

KODE

UTair - рост продаж в 4 раза
после перезапуска для
Авиакомпания UTair



Лучшая мобильная утилита

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Redmadrobot

Дизайн приложения Relendex
для Relendex



Лучшая мобильная игра

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

King Bird

Разработка мобильной игры My
Diggy Dog для King Bird



Лучшее промоприложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Zephyrlab

Приложение «Служба крови»
для Служба крови ФМБА России



TAGLINE AWARDS 2017

Лучшее решение в AR / VR / IoT / DooH

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Enter the Humachine для
Лаборатория Касперского

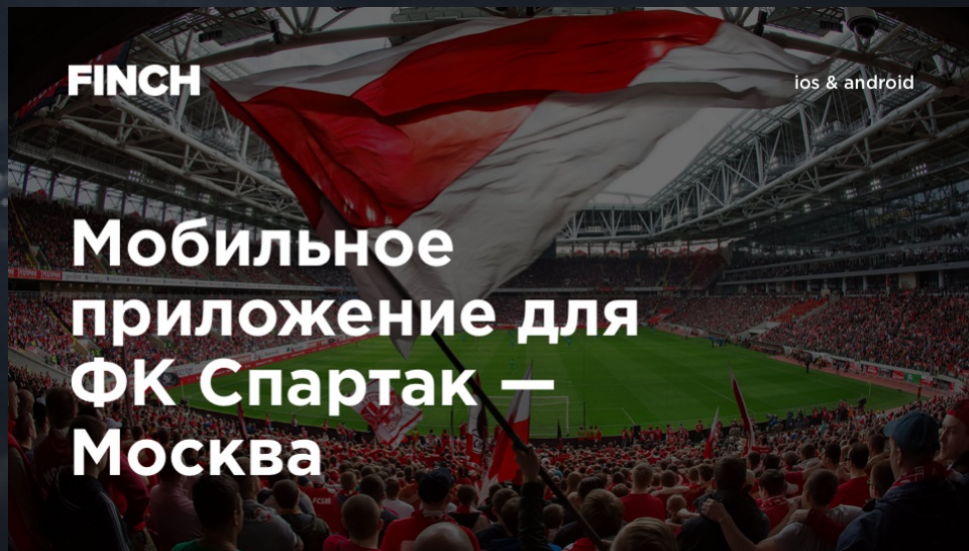


Лучшее приложение медиа / СМИ

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Finch

Мобильное приложение для ФК
Спартак для ФК Спартак-Москва

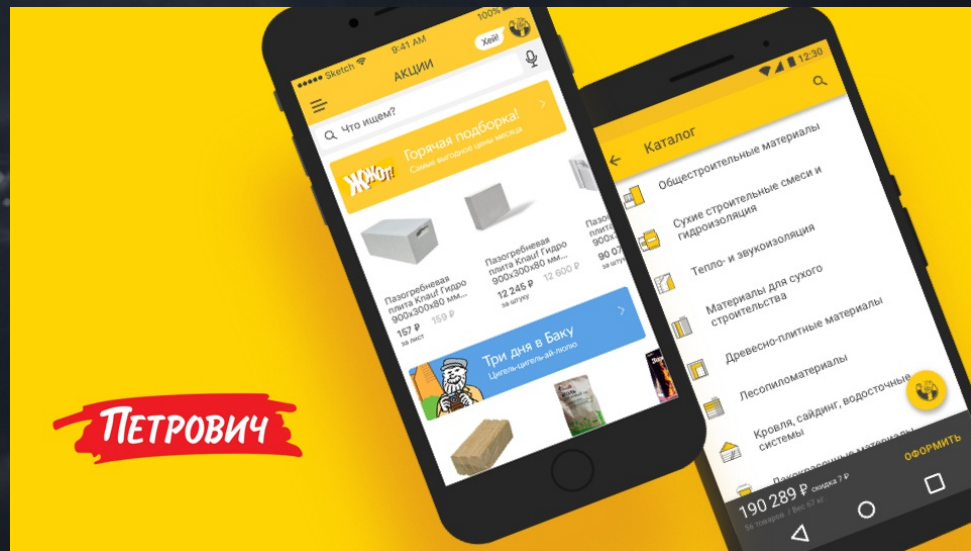


Лучшее ритейл-приложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Heads and Hands

Мобильное приложение для СТД
Петрович для Петрович



Лучшее приложение финансовой компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

e-Legion

Разработка полного цикла iOS- и Android-приложения Альфа-Директ для Альфа-Банк



Лучшее приложение для телеком / IT / интернет-компаний

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Redmadrobot

Дизайн и разработка
приложения «Везёт»,
крупнейшего сервиса такси в
России для Rutaxi

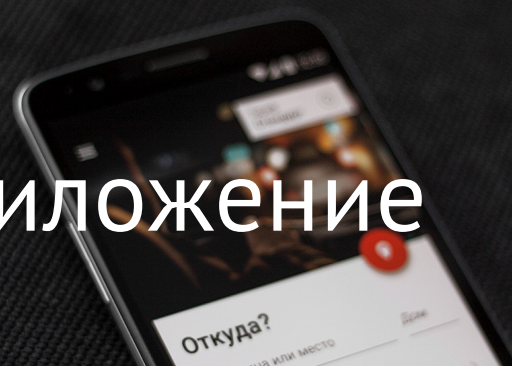


Лучшее FMCG-приложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Napoleon

Редизайн и обновление
мобильного приложения для
сети розничной торговли
«Красное&Белое» для
«Красное&Белое» — российская
компания-ритейлер и



Mobile app Krasnoe& Beloe

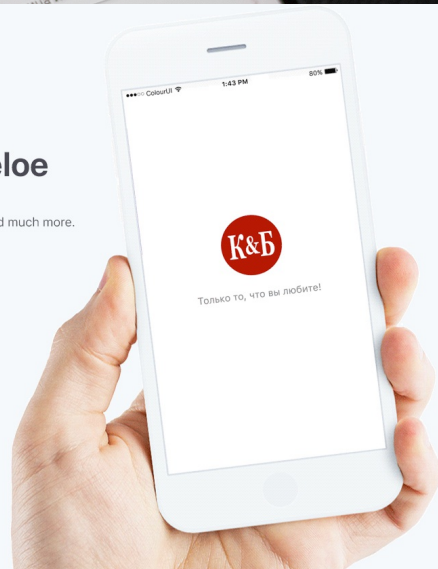
Leading retail mobile app for retail store chain Krasnoe&Beloe.
A convenient way of finding information, reservation of goods and much more.



TOP-3 AppStore
and Google Play



6 500 000+
users



одноименная сеть магазинов
формата самообслуживания.

TAGLINE AWARDS 2017

Лучшее государственное приложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Proscop

Личные кабинеты ректоров в
Минобрнауки для «IBS Group»
для IBS Group

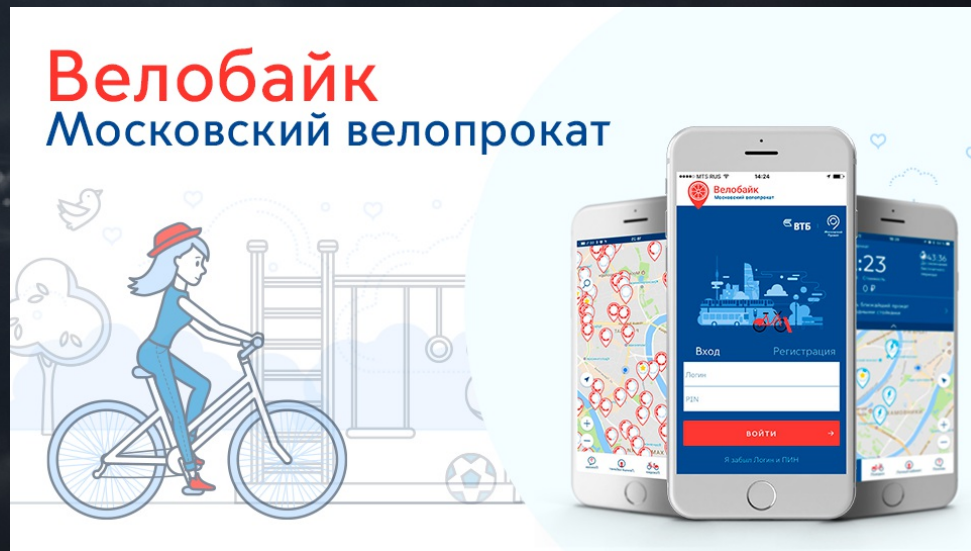


Лучшее приложение услуги

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

UseTech

Разработка мобильного
приложения «Велобайк» для
Velobike.ru



Лучший мобильный проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Redmadrobot

Дизайн приложения
Каскономика. Тише едешь —
меньше платишь для
Каскономика

MOBILE APP

IOS ANDROID

КАСКОНОМИКА

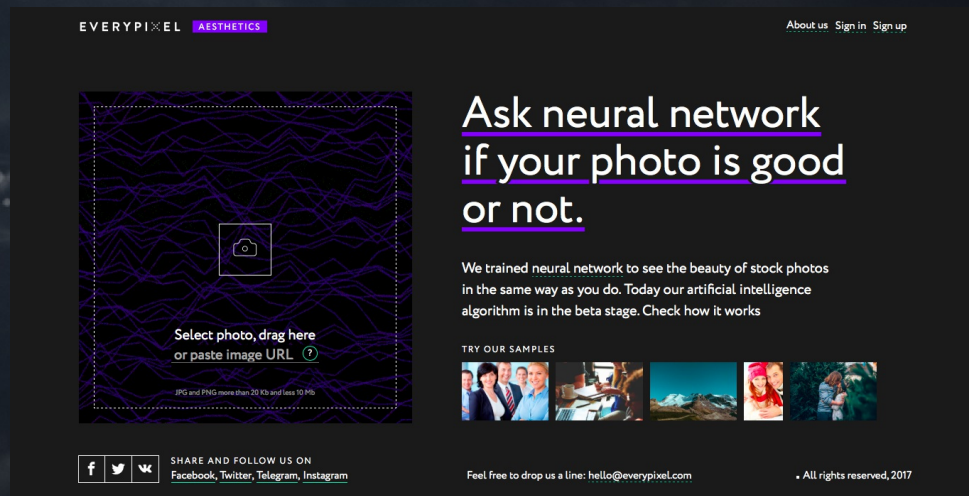
A mobile app that analyzes your driving style
and helps to cut your car insurance cost

Лучший чат-бот

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Everypixel

Искусственный интеллект
определяет эстетичность
фотографии для Everypixel



Лучший дизайн интранета

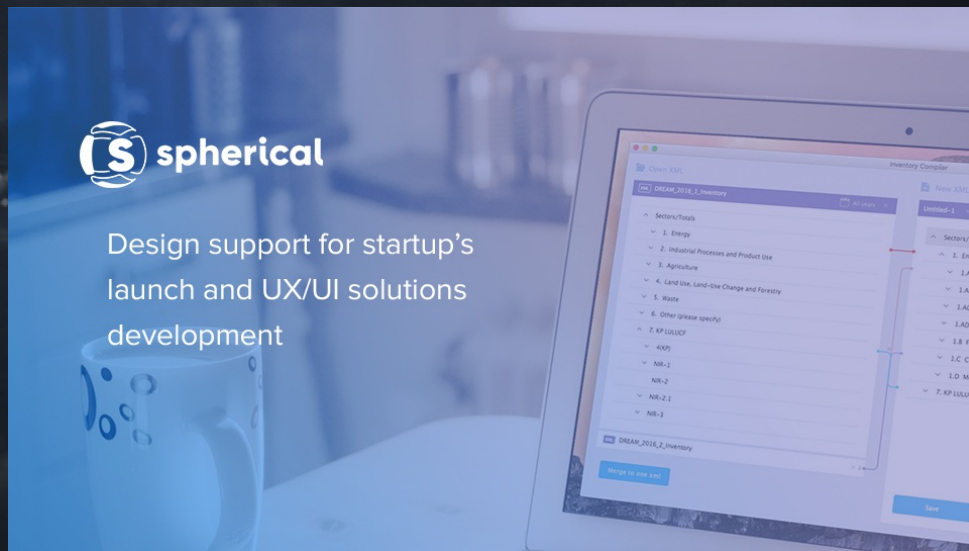
ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

JetStyle

Дизайн-сопровождение запуска
стартапа и разработка UX/UI-
решений для систем Spherical
для Spherical



Design support for startup's
launch and UX/UI solutions
development



Лучший интранет

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Атвинта

Разработка корпоративного
портала «СДС» для Холдинговая
компания «Сибирский Деловой
Союз»



Лучшая performance-кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

«Блондинка»

Dominos Pizza - скоростной путь
от 3 000 заказов до 25 000 для
Dominos Pizza

The screenshot displays the Domino's Pizza website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Карта доставки', 'Стать франчайзи', 'Обратная связь', 'Вход/Регистрация', and 'Корзина (0)'. The location is set to 'МОСКВА'. Below the navigation bar, the Domino's Pizza logo is prominently displayed with the tagline 'ДОСТАВЛЯЕМ СЧАСТЬЕ ЗА 30 МИНУТ'. A search bar for promo codes is visible. A horizontal menu lists various food categories: АКЦИИ, ПИЦЦА, ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ, САЛАТЫ, ДЕСЕРТЫ, НАПИТКИ, ПИВО, and СОУСЫ. A large promotional banner features a '40%' discount on the first order in the mobile app, with a call to action to receive a link via SMS by entering a phone number. Below the banner, there are several promotional tiles: '2+1' for ordering 2 pizzas and getting 1 free, '50%' discount on delivery, '5' large pizzas for 2499 rubles, and a pizza and salad for 799 rubles. The bottom of the page is labeled 'Меню Domino's Pizza'.

Лучшее использование eCRM

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Out of Cloud

Внедрение игровых механик в
direct-коммуникации «М.Видео»
для М.Видео

Gamification of «M.Video»
direct communications

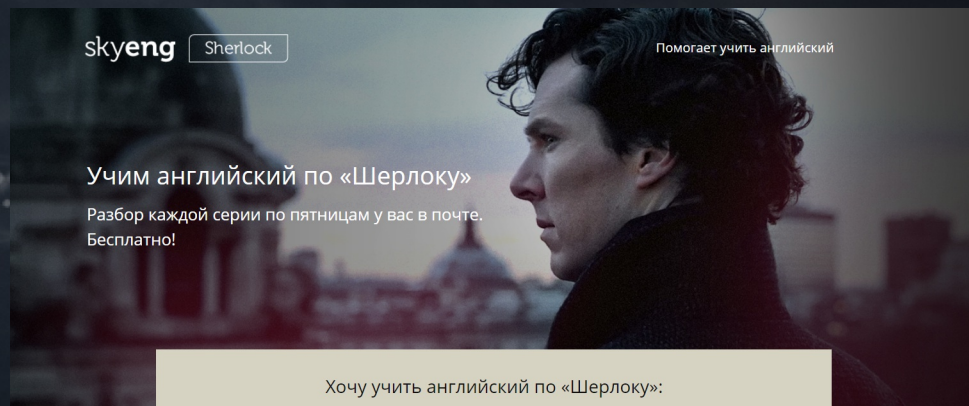


Email-маркетинг

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Skyeng

Email-курс «Английский по
Шерлоку» от Skyeng☒ для
Skyeng



Работа с Big Data

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

iProspect

PAUG - Pay As U Go for M.Video
для M.Video

PAUG

Performance Marketing

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

«Блондинка»

Dominos Pizza - скоростной путь
от 3 000 заказов до 25 000 для
Dominos Pizza

The screenshot displays the Domino's Pizza website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Карта доставки', 'Стать франчайзи', 'Обратная связь', and 'Вход/Регистрация'. A shopping cart icon shows 'Корзина (0)'. The location is set to 'МОСКВА'. The main header features the Domino's logo and the tagline 'ДОСТАВЛЯЕМ СЧАСТЬЕ ЗА 30 МИНУТ'. Below this is a search bar for promo codes and a 'Вести промокод' button. A navigation menu includes 'АКЦИИ', 'ПИЦЦА', 'ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ', 'САЛАТЫ', 'ДЕСЕРТЫ', 'НАПИТКИ', 'ПИВО', and 'СОУСЫ'. A prominent 40% discount banner for the mobile app is shown, with a 'Получить' button. Below the banner, there are three promotional cards: '2+1 При заказе 2-х пицц еще 1 в подарок!', '50% Скидка на вынос', and '5 больших пицц за 2499 руб.'. A final card shows 'пицца + салат 799 руб.'. The bottom of the page is labeled 'Меню Domino's Pizza'.

Лучшая страница / группа

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Yota

Instagram-канал для Yota для
Yota



YOTA #for you

very Instagram in telecom

Launch date: **January the 25, 2017**

CreativePeople (strategy and video production)

Re:Evolution (implementation)

Authors: Michael Budanov — Yota, Christina Marinovich — CreativePeople
Valentin Vasilev, Maria Kuchakova, Yuri Sapozhnikov — Re:Evolution

Лучший ситуативный пост

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Re:Evolution

SMM УАЗ для UAZ

Лучшее Social M

КОМПАНИИ

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Smetana

Сбербанк "Аэропорты-тезки" для
Сбербанк

афишаDaily



Города Кино Еда Мозг Красота Технологии Инфопр

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ



ua2russia
Подписки



То есть ничего
не получится,
да?

Узнай свой
аэропорт-тезку

TAGLINE AWARDS 2017

Лучшее Social Media Телеком / IT / интернет-компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Mosaic

МТС Голубеграм для МТС



МТС #ГОЛУБЕГРАМ

Надежные. Пернатые. Курлы.



Лучшее Social Media FMCG-бренда

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Leo Burnett

Scan Poster для McDonald's





Лучшее Social Media в сфере услуг

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Кофе – не наркотик! для
Кооператив Черный



Social Media

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Leo Burnett

Scan Poster для McDonald's

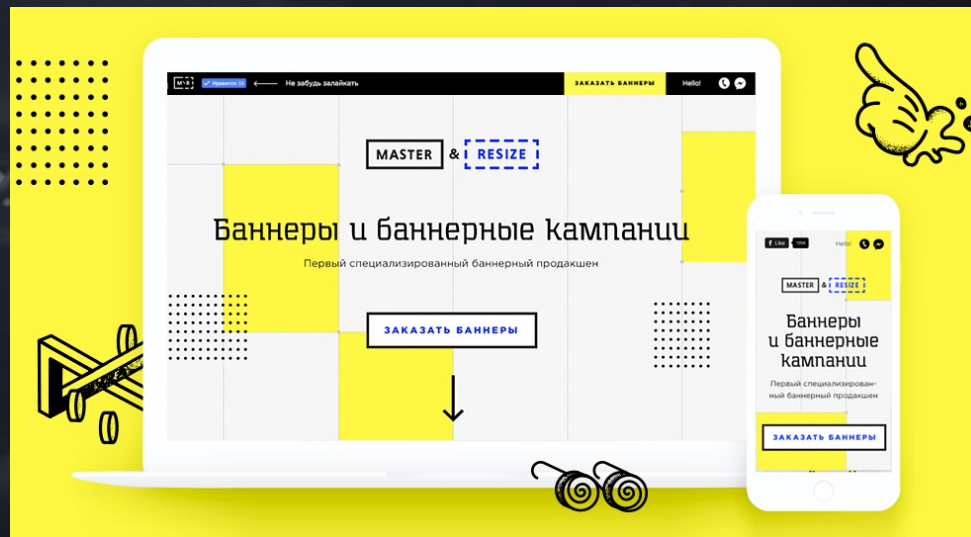


Лучший промосайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Pixies

Master&Resize для
Master&Resize



Лучший корпоративный сайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

ONLY.

Корпоративный сайт «Омск
Карбон Групп» для Группа
Компаний "Омск Карбон Групп"



OMSK CARBON
Group

Разработка и интеграция

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Charmer

СПИД ЦЕНТР для Фонд
Спид.Центр

спид.центр

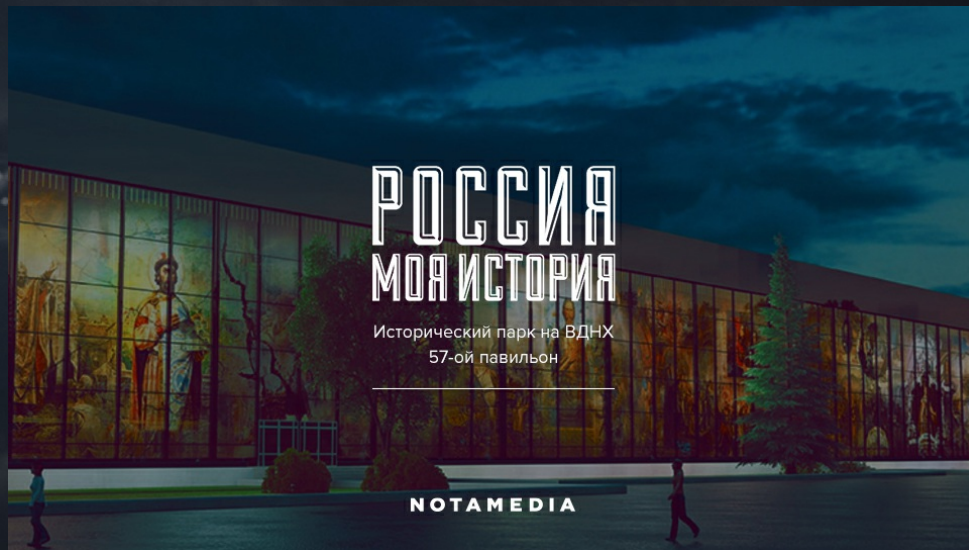


Лучший сайт-сообщество

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Notamedia

Парк «Россия. Моя история»:
редизайн сайта для Фонд
гуманитарных проектов

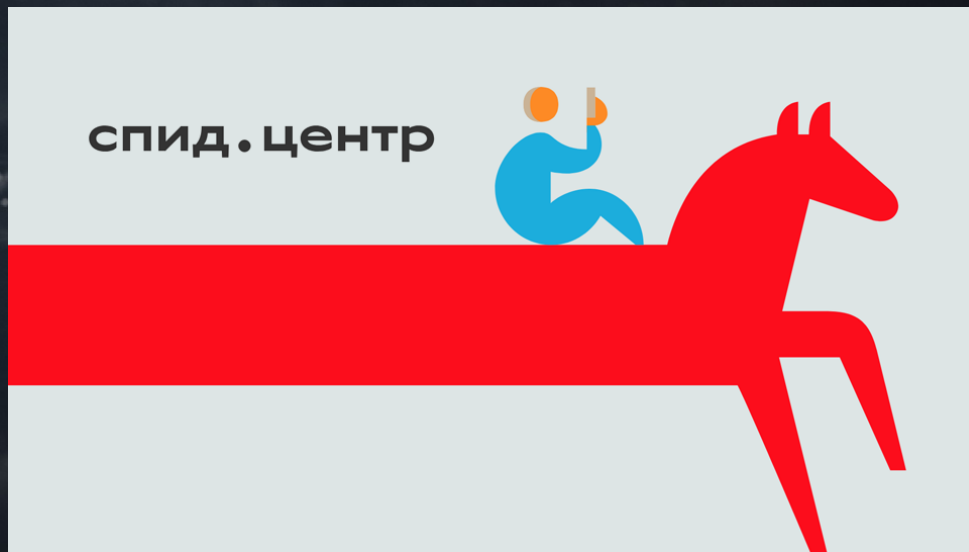


Лучший сайт медиа / СМИ

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Charmer

СПИД ЦЕНТР для Фонд
Спид.Центр



TAGLINE AWARDS 2017

Лучший сайт финансовой компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

AGIMA

Сервис онлайн-покупки
электронного полиса ОСАГО от
«АльфаСтрахование» для
АльфаСтрахование



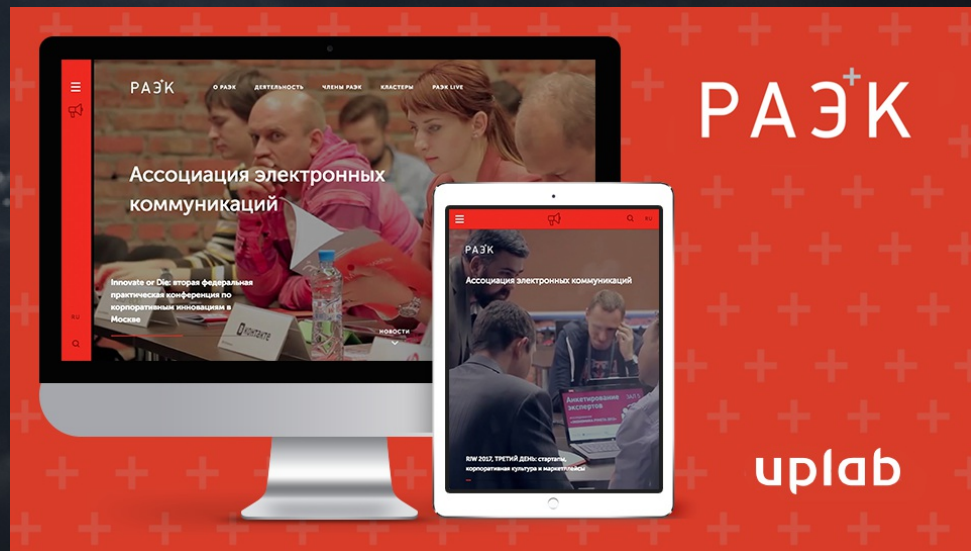
TAGLINE AWARDS 2017

Лучший сайт телеком / IT / интернет-компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Uplab

Сайт Ассоциации электронных
коммуникаций (РАЭК) для
России Ассоциация электронных
коммуникаций (РАЭК)





Лучший сайт FMCG-бренда

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Nikoland

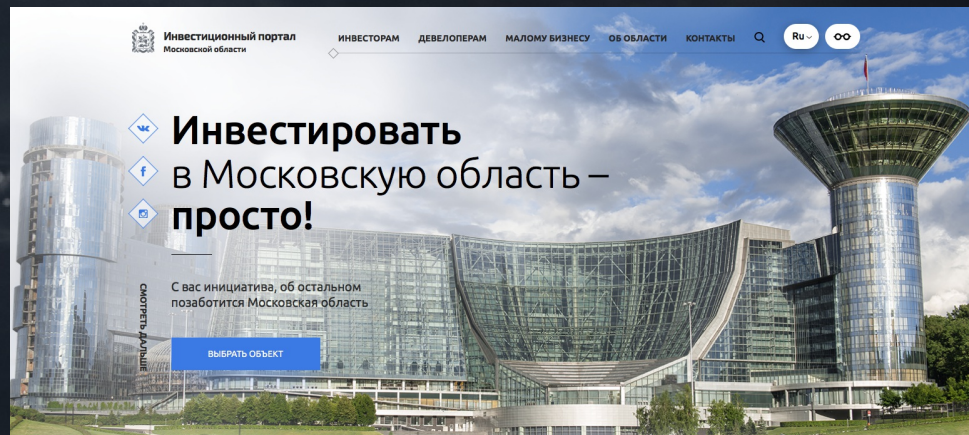
Алвиса Групп для Группа
компаний Алвиса

Лучший государственный сайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Zephyrlab

Инвестиционный портал
Московской области для
Правительство Московской
области

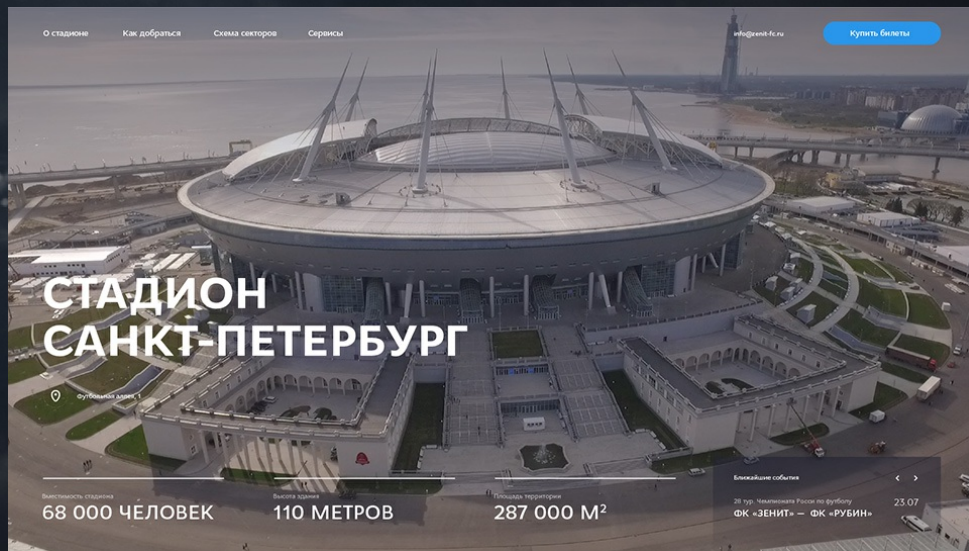


Лучший сайт об услугах

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

ITS (ex: IT Studio)

Сайт стадиона «Санкт-Петербург» (Зенит-Арена) для
ЗАО «Зенит-Арена»



Лучший сайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

«Чипса»

Разработка сайта для компании
«Авакс» для Компания
«Автономные Аэрокосмические
Системы»

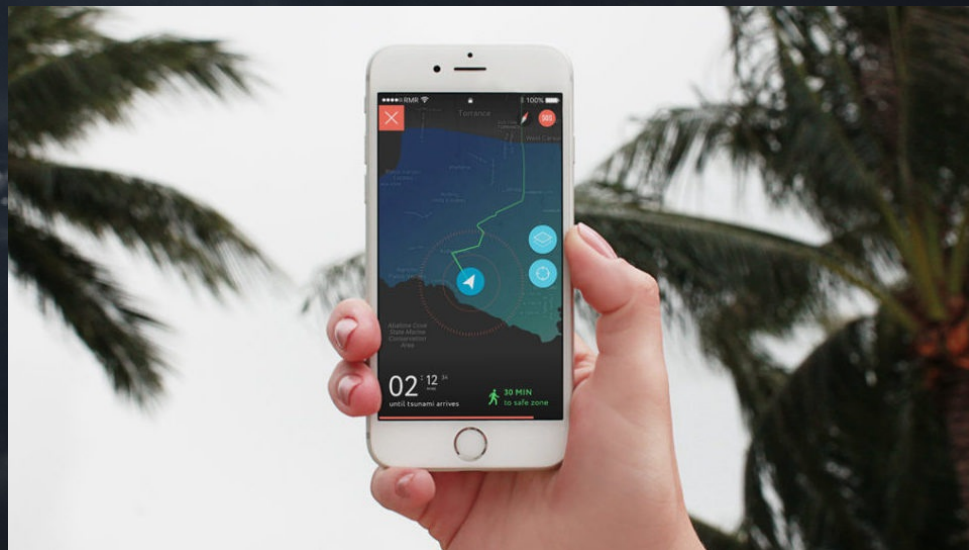


Лучший дизайн

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Redmadrobot

Дизайн приложения The Tsunami
для The Tsunami

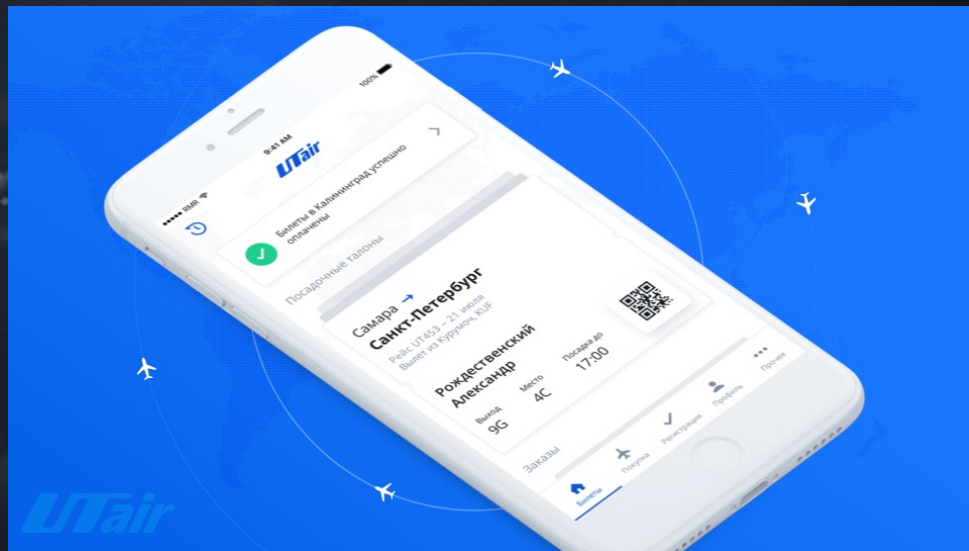


Лучшее юзабилити

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Redmadrobot

Редизайн приложения Utair.
Новый взгляд на привычный
сервис для Utair



Лучшая иллюстрация

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

SLAVA

Стань ГЕРОЕМ LEGO® City для
LEGO

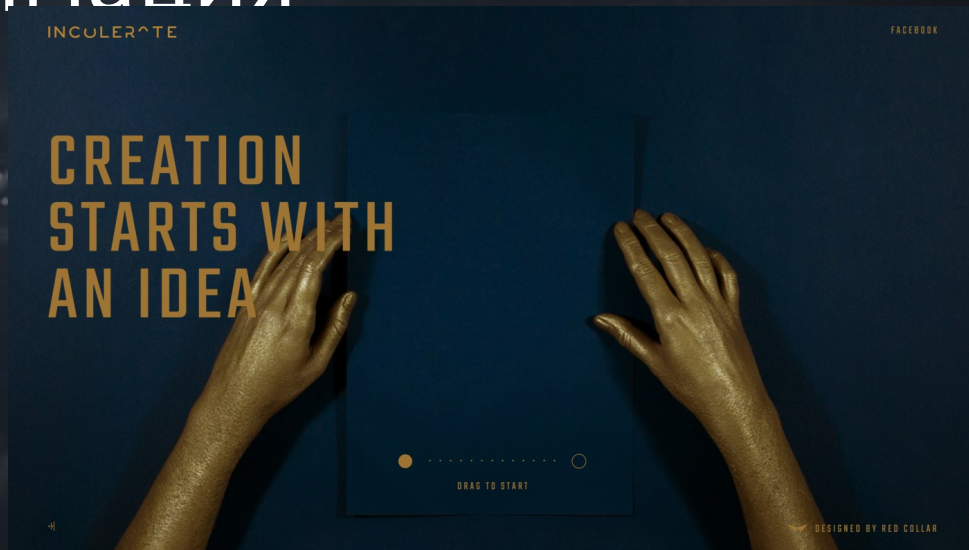


Лучшее интерактивное решение / анимация

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Red Collar

Сайт для Inculcate для
Inculcate Inc.



Лучший баннер

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Beta

Интерактивный баннер «Поезд
„Москва“» для Vital

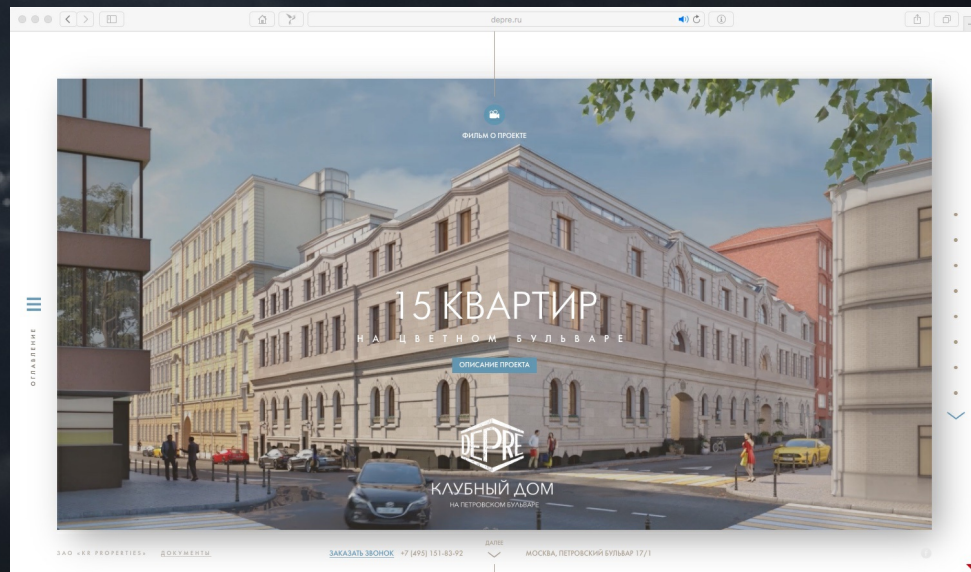


Лучший 3D-проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

ART 3D

Разработка 3D, анимации и
промо-сайта клубного дома
DEPRE для KR-Properties



Лучшая промоактивация

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Кофе – не наркотик! для
Кооператив Черный

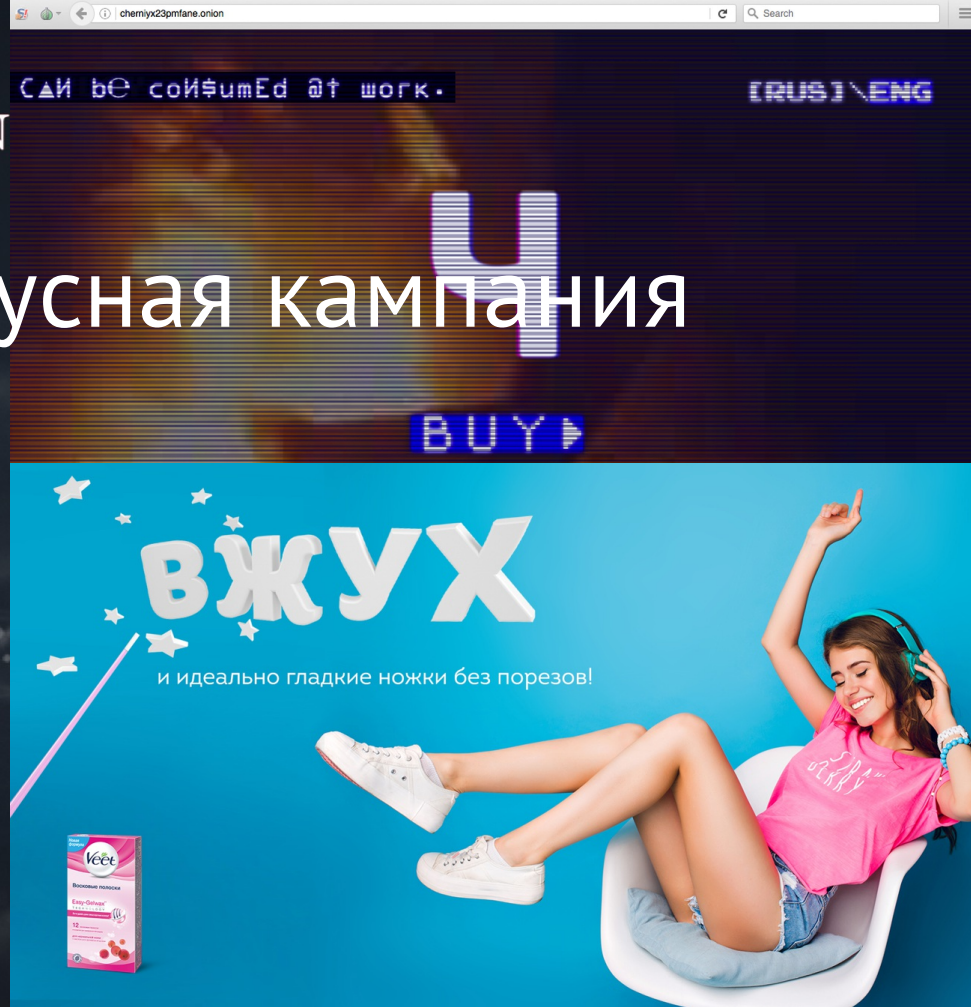


Лучшая вирусная кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Mosaic

Veet Вжух! для Veet (Reckitt Benckiser)



Лучшая PR-кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

«Восход»

Сделано диабетиками для Roche
Diabetes Care Rus / Accu-Chek



Лучший социальный проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

«Восход»

Сделано диабетиками для Roche
Diabetes Care Rus / Accu-Chek



Использование programmatic- технологий

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Initiative

Dove Dry Shampoo для Unilever

TAGLINE

Интегрирован кам

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Страна, которую вы не видели
для Музей современного
искусства "Гараж"



Dry Shampoo

challenge

The complex centralized water supply system in Russia requires annual prevention. So every summer in Russia, the authorities turn off hot water for two weeks in every different region. Women suffer from the lack of hot water during this period. Dove has a solution, this is dry shampoo, which refresh and revive hair between washes. But Russian women don't know about it.

solution

We launched the display ad campaign on social nets, in banners on desktop and mobile, where the message about dry shampoo was shown to a woman exactly at the time when hot water disappeared from her house. All the targetings were based on open data from Moscow Government. Each ad contained the address of the nearest to woman's house retailer, banners were prepared with help of own dynamic creatives platform. Campaign was launched on the biggest Russian publishers: Mail.ru, Yandex, VKontakte, Odnoklassniki and Wi-Fi.ru.

results



TAGLINE AWARDS 2017

Лучший брендовый канал / спецпроект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Leo Burnett

Scan Poster для McDonald's





Лучшая нативная реклама

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Marvelous

Hero Flight для S7



Лучшая мобильная рекламная кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Marvelous

1 mb campaign для skylink

S7 Airlines

рейс
герой

BACKGROUND

96 of 100 flights were named after war heroes. Every family has its own story about their hero. So we decided to give everyone the chance to celebrate their hero.

EXECUTION

We created a website and connected it to the national archive of war heroes where every one could tell the story about his or her grandpa or grandma. The system matched stories and names with the timetable of flights and sent the info to the captains of the S7 planes. And every flight during the Victory week was named after the war hero and their stories were heard in the skies!

Were told in the skies!

RESULTS

2050
flights named

24
hours

ZERO
MEDIA
BUDGET

MORE
THEN 100
MEDIA
PLACEMENTS





Лучшая кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Кофе – не наркотик! для
Кооператив Черный



Internet campaign





It's not an art,
it's a communication

High speed Internet
@beyond



Difficult to reach
high speed connection
behind the city border?
Get good connection here

High speed Internet
@beyond

№	01	000001	000001	000001	000001	000001	000001
02	00	1000	01	000	01	000	01
03	00	100001	00	100001	00	100001	00
04	00000000	10010010	10010010	10010010	10010010	10010010	10010010
05	00	100001	00	100001	00	100001	00
06	00	100001	00	100001	00	100001	00
07	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000

High-speed internet access in Russia is available in big cities only, but a large number of people live outside them.

Skylink built unique 450-mhz towers and secured high speed LTE for remote areas. But how do we show our message to those who are still in the super slow Internet zone?

We gathered a database of potential customers by creating a special algorithm, which gathered info about low-speed users, their locations and session duration and then compressed the whole campaign in terms of file size using ASCII symbols instead of images!

Results:
- We gathered a database of 4 million potential customers
- Every 10th website visitor contacted our call center
- Number of applications for the installation of the equipment has tripled!

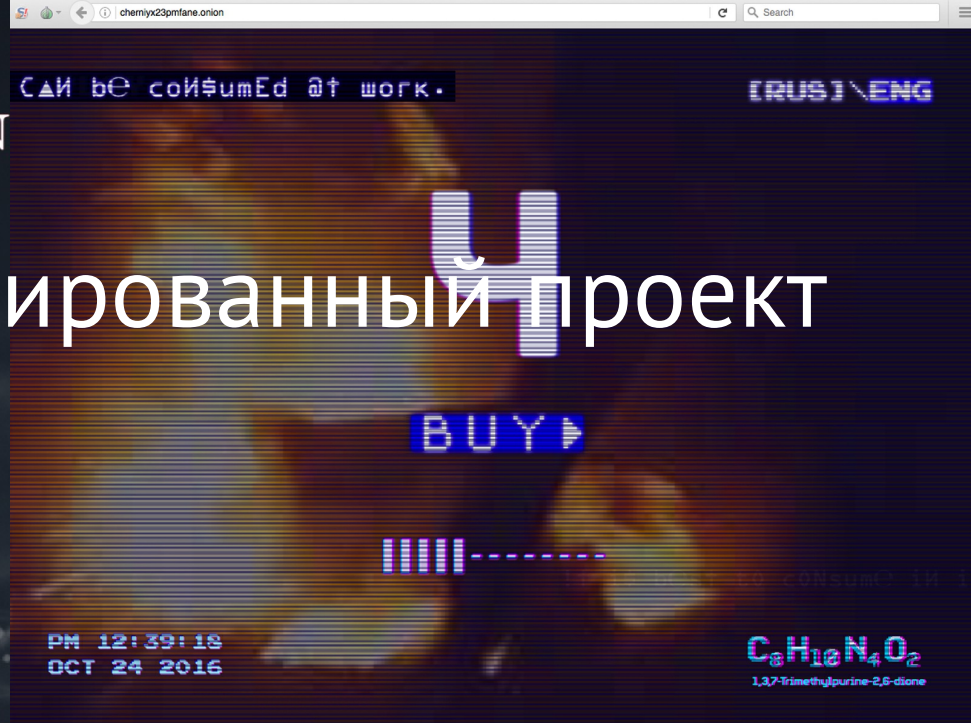


Лучший интегрированный проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

GRAPE

Кофе – не наркотик! для
Кооператив Черный



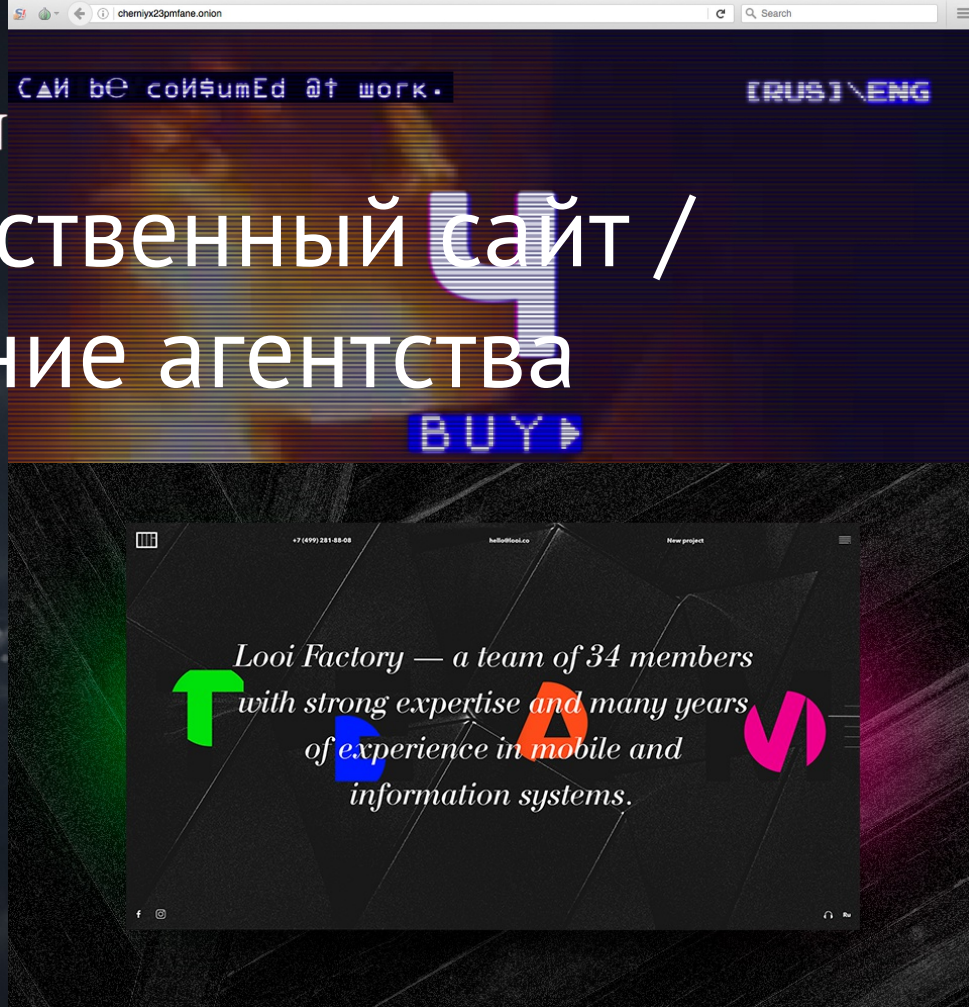


Лучший собственный сайт / приложение агентства

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Looi

Дизайн сайта студии Looi Factory
для Looi Factory





Собственная рекламная кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

агентства

Сибирикс / Спайк

Провокатор — сервис, который
будет вам хамить для Сибирикс

ПРОВОКАТОР

СПРОВОЦИРУЙ МЕНЯ, С'МОН!





Лучшая маркетинговая коммуникация среди агентств

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Zephyrlab

Блог ZephyrLab для ZephyrLab

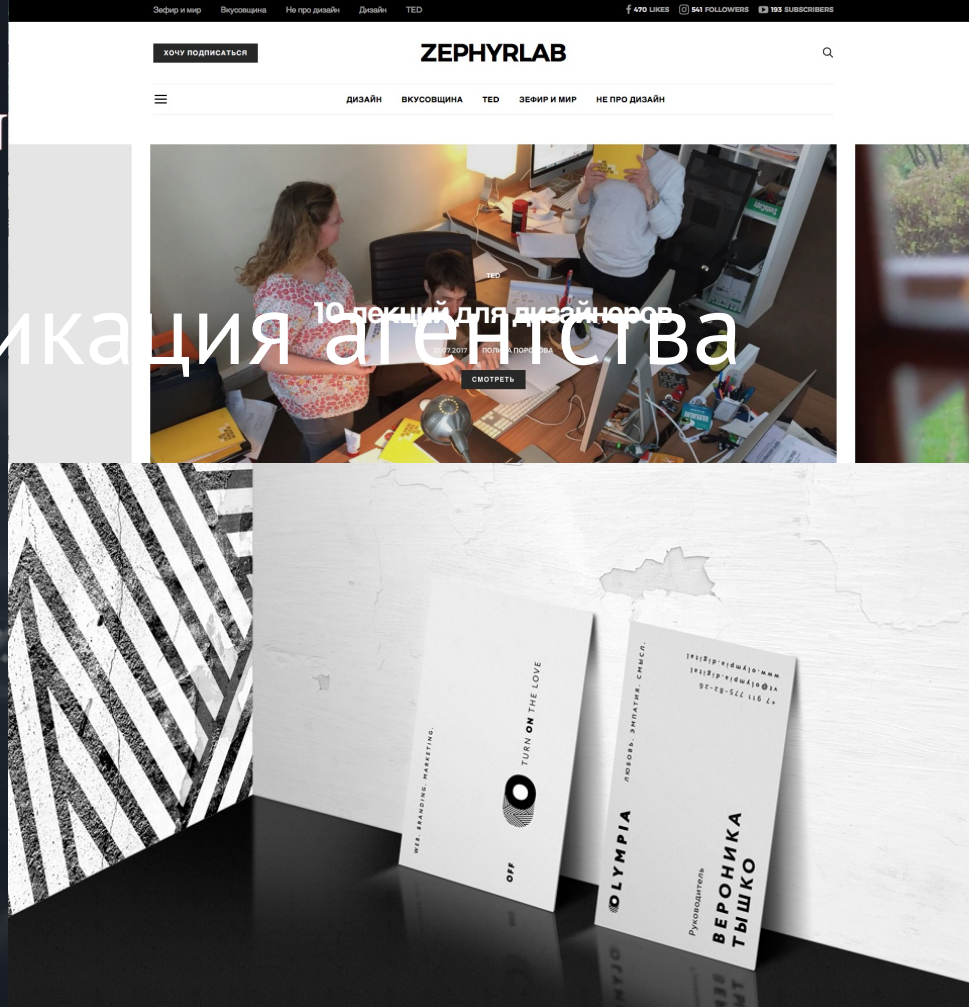


Лучшая публикация агентства

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

OLYMPIA

Позиционирование агентства
OLYMPIA для OLYMPIA



Продукт года среди агентств

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

AGIMA

Клуб партнеров AGIMA для
AGIMA

AGIMA Partners' Club

Самая крупная партнерская сеть на рынке

1600

лидов передано
партнерам

174

проектов
реализовано

200

партнеров
клуба

100 млн. руб.
оборот клуба

agima.partners

Открытие года

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

Uprock

UPROCK для UPROCK

UPROCK

Проекты Студия Контакты



Эстетика
минимализма

сайты сервисы брендинг

