



Лучшая нативная реклама

**Рекламная кампания «Самый дорогой умный браслет
в мире»**

OutOfTheBox / Jaguar Land Rover Russia

Премия TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор

Алексей Раменский
Главный редактор

Сергей Фриммер
Шеф-редактор