



Лучшее Social Media FMCG-бренда

**Поддержка выхода Moschino Fresh на рынок в
социальных медиа**

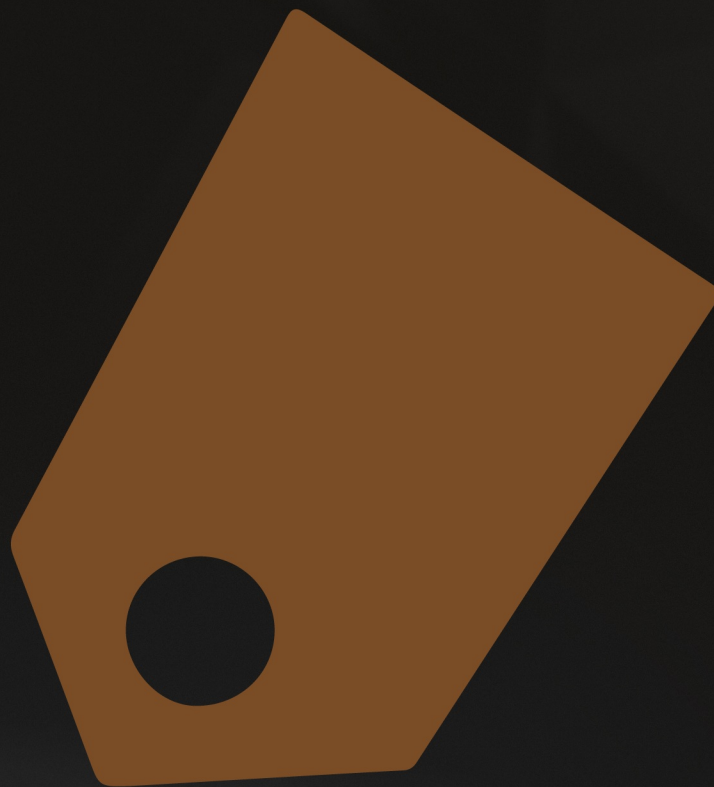
Traffic Isobar / Moschino Fresh Couture

Премия TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор

Алексей Раменский
Главный редактор

Сергей Фриммер
Шеф-редактор



Лучшее Social Media FMCG-бренда

**Масштабная рекламная кампания в соцсетях для
бренда «6 соток»**

Traffic Isobar / «6 соток»

Премия TAGLINE 2016

Светлана Назарова
Исполнительный директор

Алексей Раменский
Главный редактор

Сергей Фриммер
Шеф-редактор