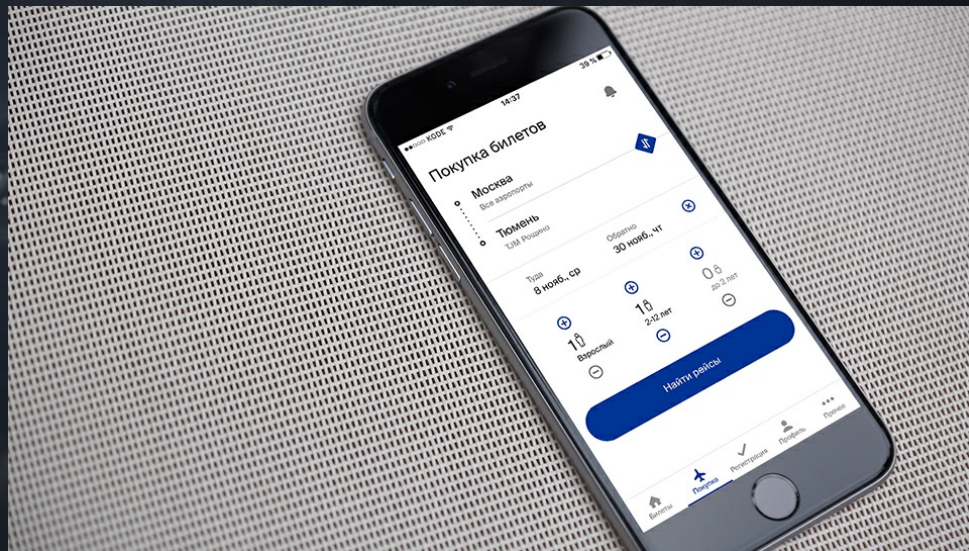


# Лучший мобильный сервис

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## KODE

UTair - рост продаж в 4 раза  
после перезапуска для  
Авиакомпания UTair

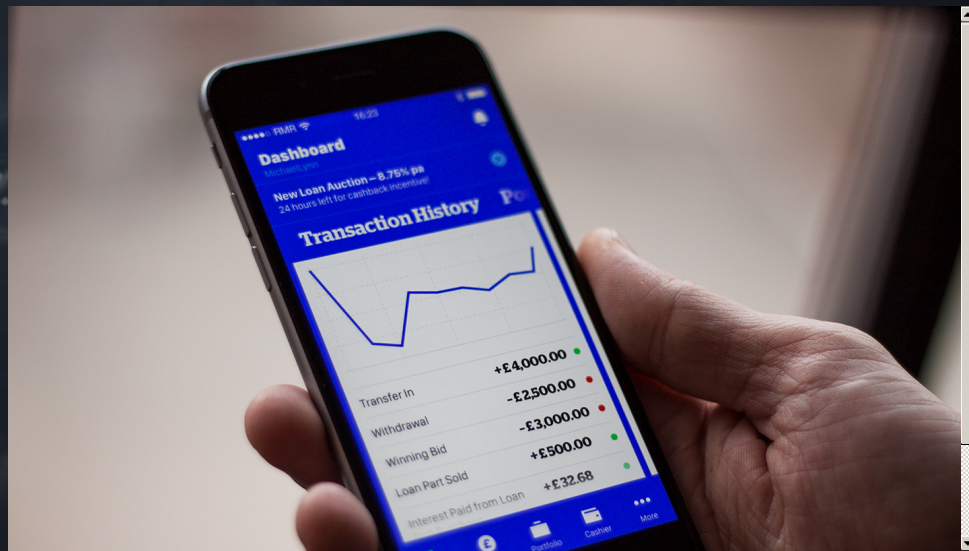


# Лучшая мобильная утилита

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Redmadrobot

Дизайн приложения Relendex  
для Relendex



# Лучшая мобильная игра

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## King Bird

Разработка мобильной игры My  
Diggy Dog для King Bird



# Лучшее промоприложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Zephyrlab

Приложение «Служба крови»  
для Служба крови ФМБА России



# Лучшее решение в AR / VR / IoT / DooH

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## GRAPE

Enter the Humachine для  
Лаборатория Касперского

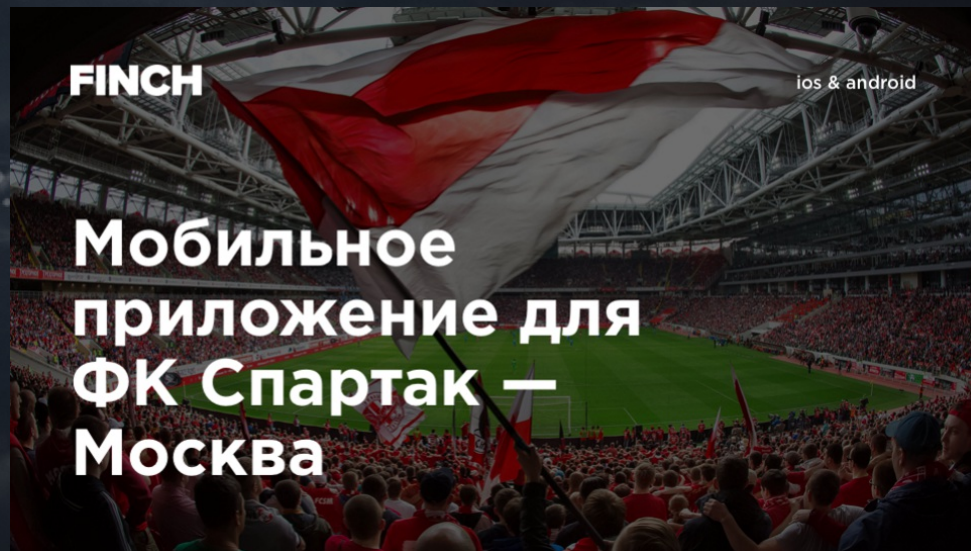


# Лучшее приложение медиа / СМИ

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Finch

Мобильное приложение для ФК  
Спартак для ФК Спартак-Москва

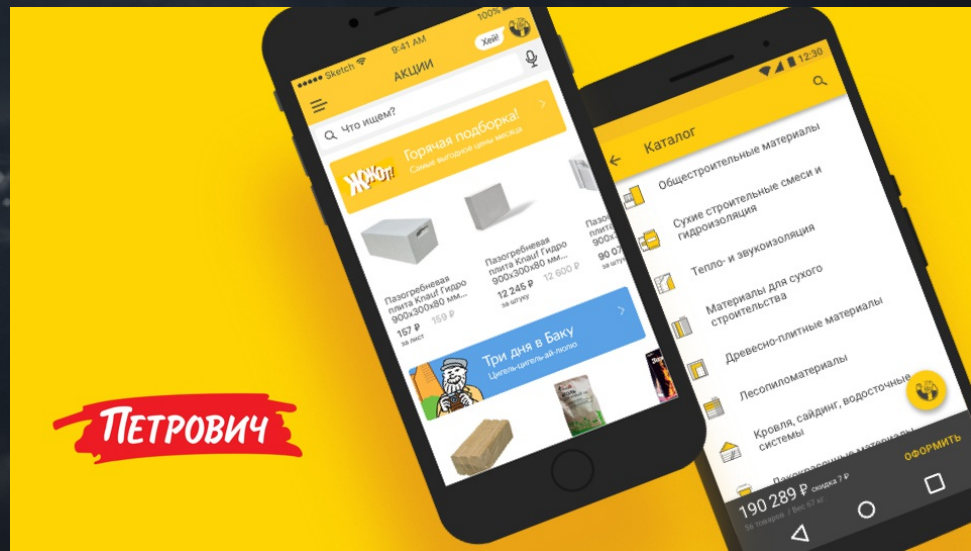


# Лучшее ритейл-приложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Heads and Hands

Мобильное приложение для СТД  
Петрович для Петрович



# Лучшее приложение финансовой компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## e-Legion

Разработка полного цикла iOS- и Android-приложения Альфа-Директ для Альфа-Банк

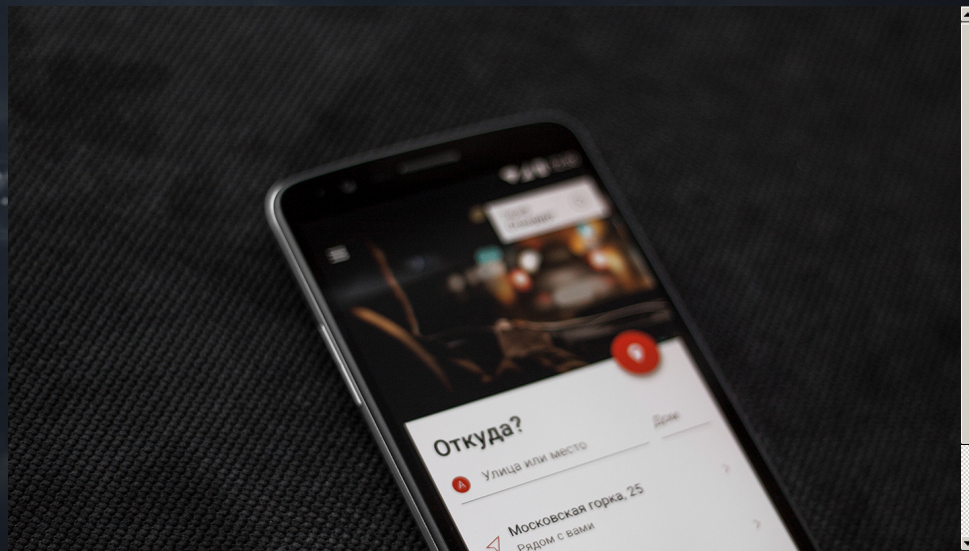


# Лучшее приложение для телеком / IT / интернет-компаний

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Redmadrobot

Дизайн и разработка  
приложения «Везёт»,  
крупнейшего сервиса такси в  
России для Rutaxi

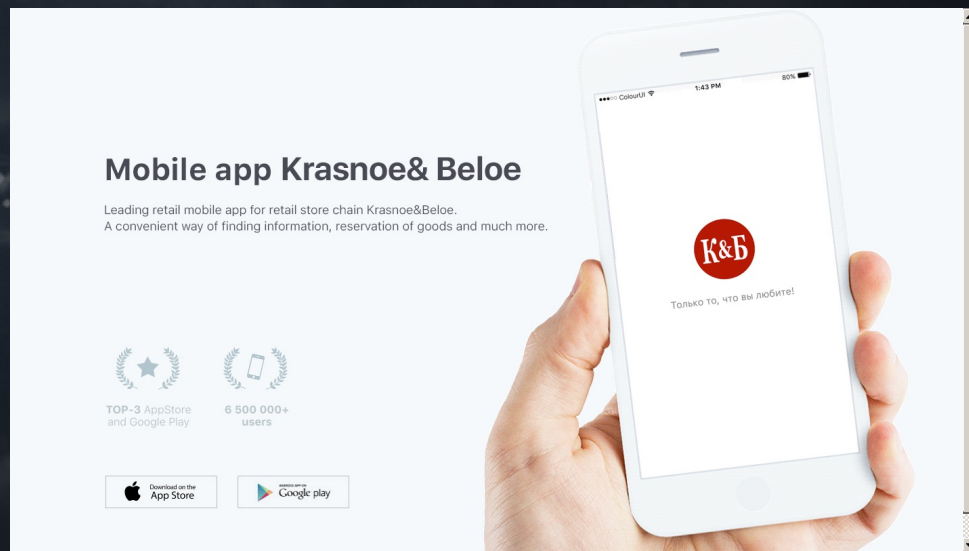


# Лучшее FMCG-приложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Napoleon

Редизайн и обновление  
мобильного приложения для  
сети розничной торговли  
«Красное&Белое» для  
«Красное&Белое» — российская  
компания-ритейлер и



одноименная сеть магазинов  
формата самообслуживания.

(TAGLINE AWARDS 2017

# Лучшее государственное приложение

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Proscop

Личные кабинеты ректоров в  
Минобрнауки для «IBS Group»  
для IBS Group

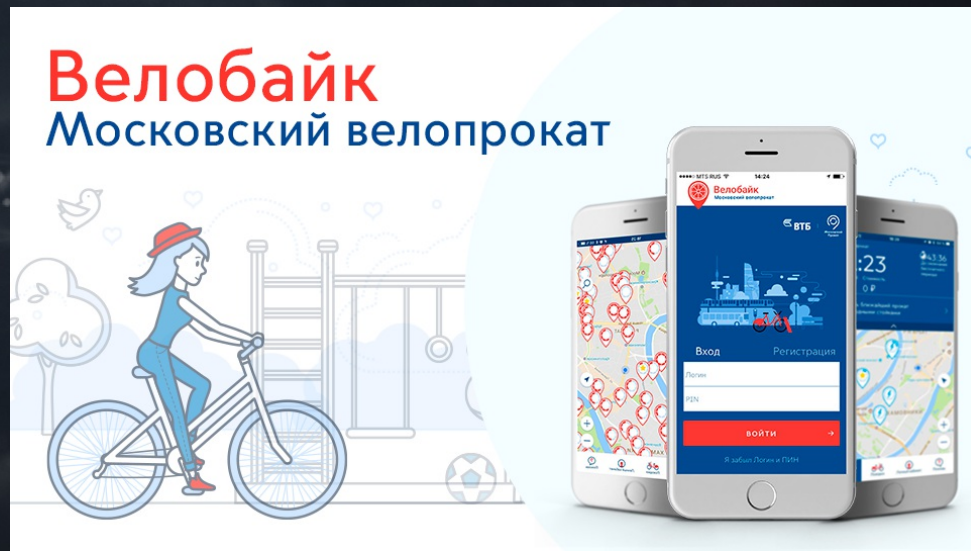


# Лучшее приложение услуги

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## UseTech

Разработка мобильного  
приложения «Велобайк» для  
Velobike.ru



# Лучший мобильный проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Redmadrobot

Дизайн приложения  
Каскономика. Тише едешь —  
меньше платишь для  
Каскономика

MOBILE APP

IOS ANDROID

## КАСКОНОМИКА

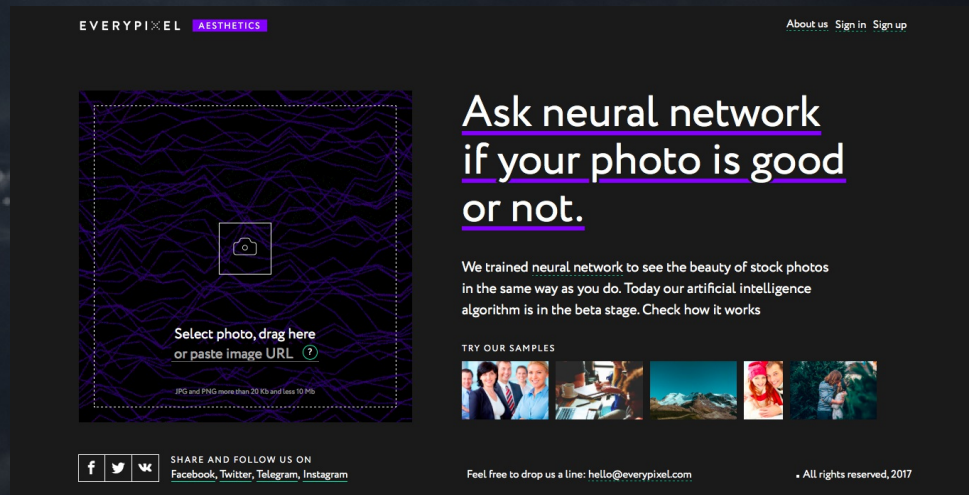
A mobile app that analyzes your driving style  
and helps to cut your car insurance cost

# Лучший чат-бот

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Everypixel

Искусственный интеллект  
определяет эстетичность  
фотографии для Everypixel



# Лучший дизайн интранета

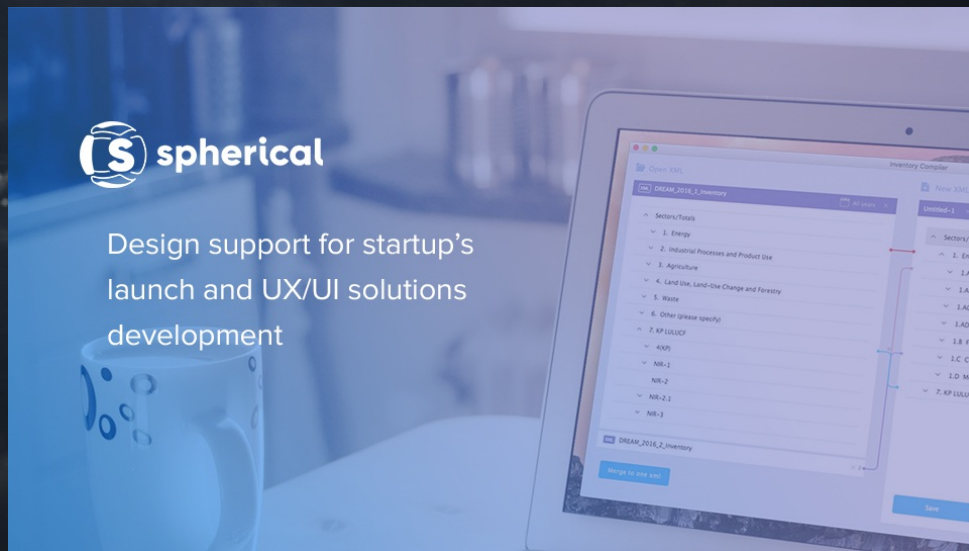
ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## JetStyle

Дизайн-сопровождение запуска стартапа и разработка UX/UI-решений для систем Spherical для Spherical



Design support for startup's launch and UX/UI solutions development



# Лучший интранет

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Атвинта

Разработка корпоративного  
портала «СДС» для Холдинговая  
компания «Сибирский Деловой  
Союз»



# Лучшая performance-кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## «Блондинка»

Dominos Pizza - скоростной путь  
от 3 000 заказов до 25 000 для  
Dominos Pizza

The screenshot displays the Domino's Pizza website interface. At the top, navigation links include 'Карта доставки', 'Стать франчайзи', 'Обратная связь', 'Вход/Регистрация', and 'Корзина (0)'. The location is set to 'МОСКВА'. The main header features the Domino's logo and the slogan 'ДОСТАВЛЯЕМ СЧАСТЬЕ ЗА 30 МИНУТ'. A search bar for promo codes is present. Below the header, a horizontal menu lists categories: АКЦИИ, ПИЦЦА, ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ, САЛАТЫ, ДЕСЕРТЫ, НАПИТКИ, ПИВО, and СОУСЫ. A prominent 40% discount banner for the first order in the mobile app is shown. Below this, a form prompts users to enter a phone number to receive a download link via SMS. At the bottom, a row of promotional offers is displayed: '2+1 При заказе 2-х пицц еще 1 в подарок!', '50% Скидка на вынос', '5 больших пицц за 2499 руб.', and 'пицца + салат 799 руб.'. The text 'Меню Domino's Pizza' is centered at the bottom of the screenshot.

# Лучшее использование eCRM

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Out of Cloud

Внедрение игровых механик в  
direct-коммуникации «М.Видео»  
для М.Видео

Gamification of «M.Video»  
direct communications

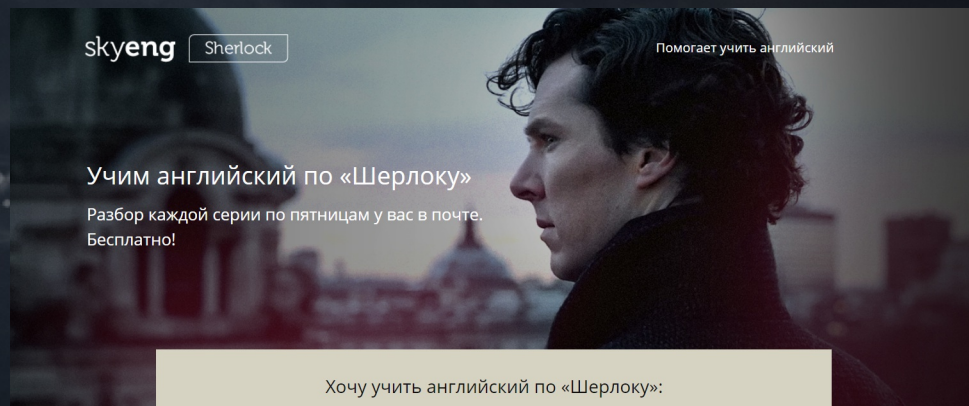


# Email-маркетинг

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Skyeng

Email-курс «Английский по  
Шерлоку» от Skyeng☒ для  
Skyeng



# Работа с Big Data

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

**iProspect**

PAUG - Pay As U Go for M.Video  
для M.Video

**PAUG**

# Performance Marketing

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## «Блондинка»

Dominos Pizza - скоростной путь  
от 3 000 заказов до 25 000 для  
Dominos Pizza

The screenshot displays the Domino's Pizza website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Карта доставки', 'Стать франчайзи', 'Обратная связь', and 'Вход/Регистрация'. A shopping cart icon shows 'Корзина (0)'. The location is set to 'МОСКВА'. The main header features the Domino's logo and the tagline 'ДОСТАВЛЯЕМ СЧАСТЬЕ ЗА 30 МИНУТ'. Below this is a search bar for promo codes and a list of menu categories: АКЦИИ, ПИЦЦА, ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ, САЛАТЫ, ДЕСЕРТЫ, НАПИТКИ, ПИВО, СОУСЫ. A prominent 40% discount banner for the mobile app is shown, with a text box for a phone number and a 'Получить' button. Below the banner, there are three promotional tiles: '2+1 При заказе 2-х пицц еще 1 в подарок!', '50% Скидка на вынос', and '5 больших пицц за 2499 руб.'. A final tile shows a pizza and salad for 799 руб. The text 'Меню Domino's Pizza' is centered at the bottom.

Карта доставки | Стать франчайзи | Обратная связь | Вход/Регистрация | Корзина (0) | МОСКВА

**Domino's Pizza**  
ДОСТАВЛЯЕМ СЧАСТЬЕ ЗА 30 МИНУТ

Ввести промокод | Активировать | ВАШ ГОРОД МОСКВА? | ДА, ВСЁ ВЕРНО | НЕТ, ИЗМЕНИТЬ

АКЦИИ | ПИЦЦА | ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ | САЛАТЫ | ДЕСЕРТЫ | НАПИТКИ | ПИВО | СОУСЫ

**40%** СКИДКА НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ!

Получить ссылку на скачивание приложения по SMS:

Номер телефона | Получить | Скачайте на App Store | Скачайте на Google play

**2+1** При заказе 2-х пицц еще 1 в подарок! | **50%** Скидка на вынос | **5** больших пицц за **2499 руб.** | пицца + салат **799 руб.**

Меню Domino's Pizza

# Лучшая страница / группа

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

**Yota**

Instagram-канал для Yota для  
Yota



**YOTA #for you**  
very Instagram in telecom

Launch date: **January the 25, 2017**

**CreativePeople** (strategy and video production)

**Re:Evolution** (implementation)

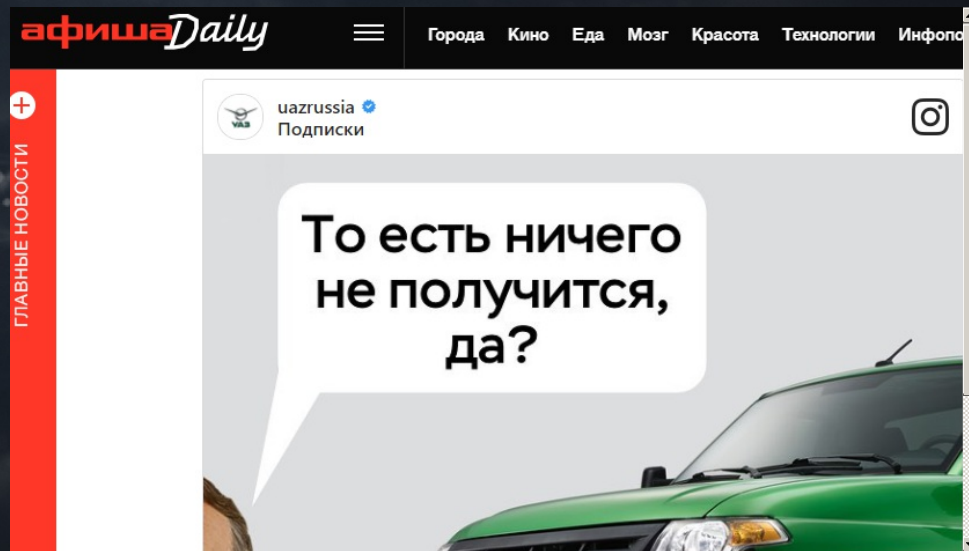
Authors: Michael Budanov — Yota, Christina Marinovich — CreativePeople  
Valentin Vasilev, Maria Kuchakova, Yuri Sapozhnikov — Re:Evolution

# Лучший ситуативный пост

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Re:Evolution

SMM УАЗ для UAZ



TAGLINE AWARDS 2017

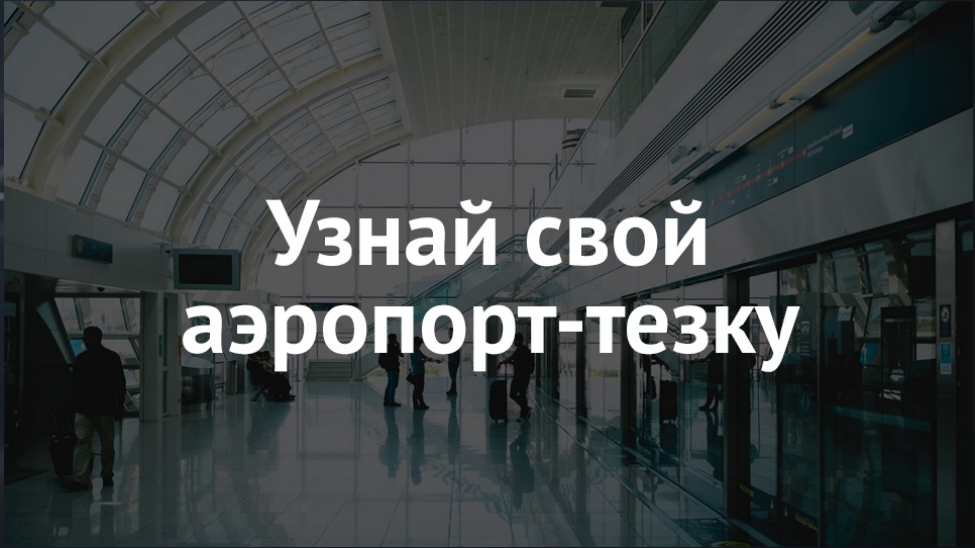
# Лучшее Social Media финансовой

## компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

### Smetana

Сбербанк "Аэропорты-тезки" для  
Сбербанк



Узнай свой  
аэропорт-тезку

TAGLINE AWARDS 2017

# Лучшее Social Media Телеком / IT / интернет-компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Mosaic

МТС Голубеграм для МТС



**МТС #ГОЛУБЕГРАМ**

Надежные. Пернатые. Курлы.



# Лучшее Social Media FMCG-бренда

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

**Leo Burnett**

Scan Poster для McDonald's

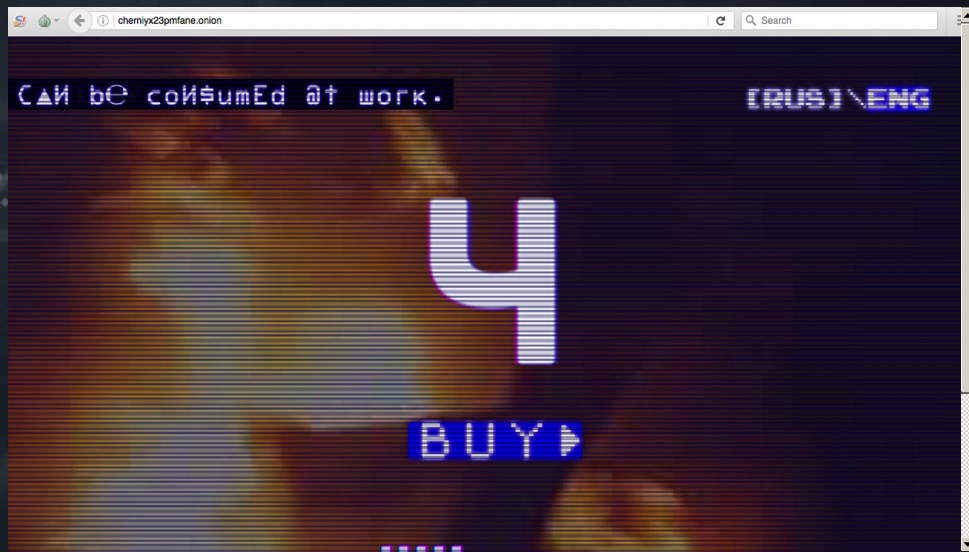


# Лучшее Social Media в сфере услуг

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## GRAPE

Кофе – не наркотик! для  
Кооператив Черный



# Social Media

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

**Leo Burnett**

Scan Poster для McDonald's

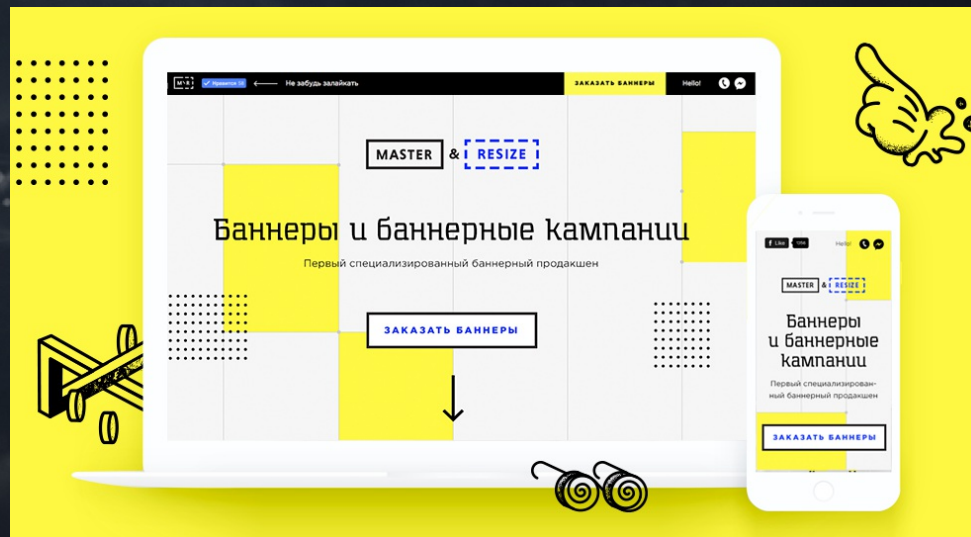


# Лучший промосайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Pixies

Master&Resize для  
Master&Resize



# Лучший корпоративный сайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

**ONLY.**

Корпоративный сайт «Омск  
Карбон Групп» для Группа  
Компаний "Омск Карбон Групп"



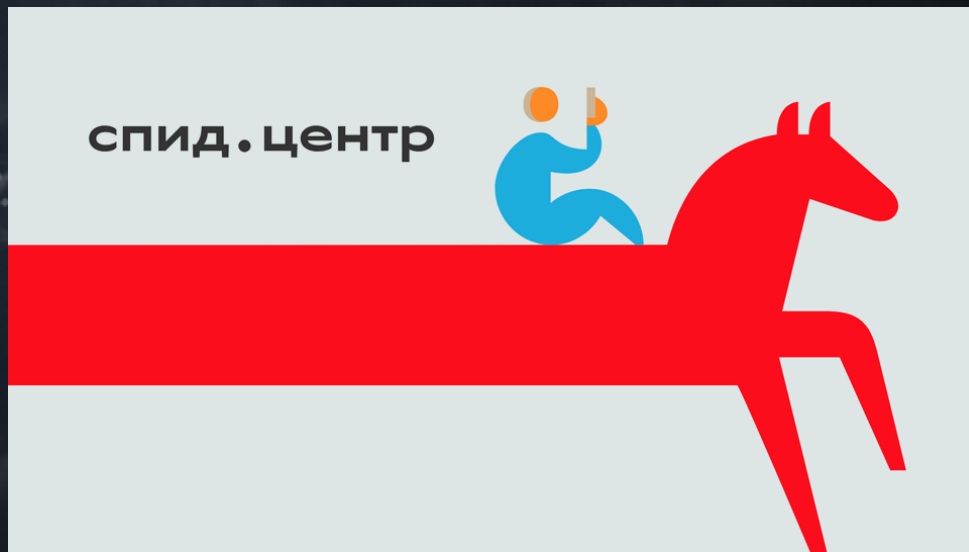
OMSK CARBON  
Group

# Разработка и интеграция

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Charmer

СПИД ЦЕНТР для Фонд  
Спид.Центр

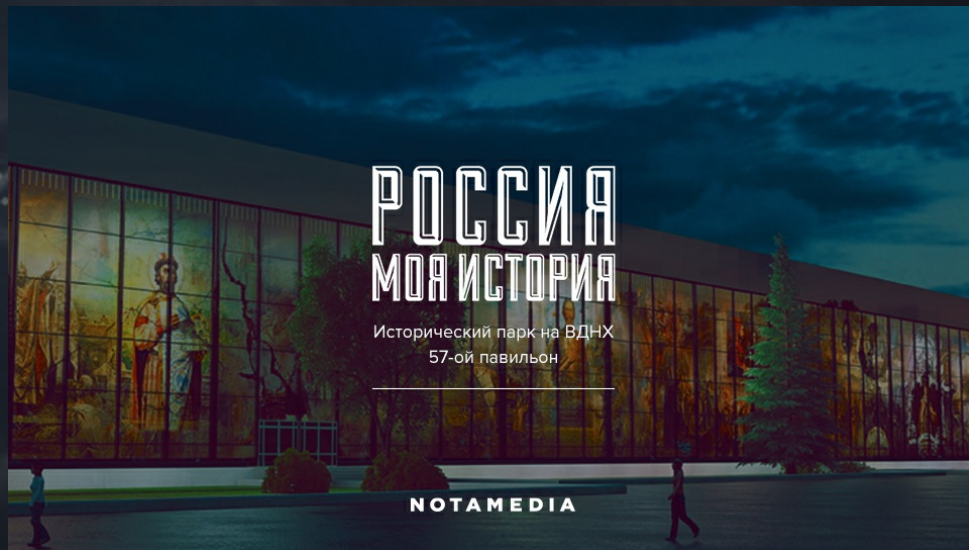


# Лучший сайт-сообщество

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Notamedia

Парк «Россия. Моя история»:  
редизайн сайта для Фонд  
гуманитарных проектов

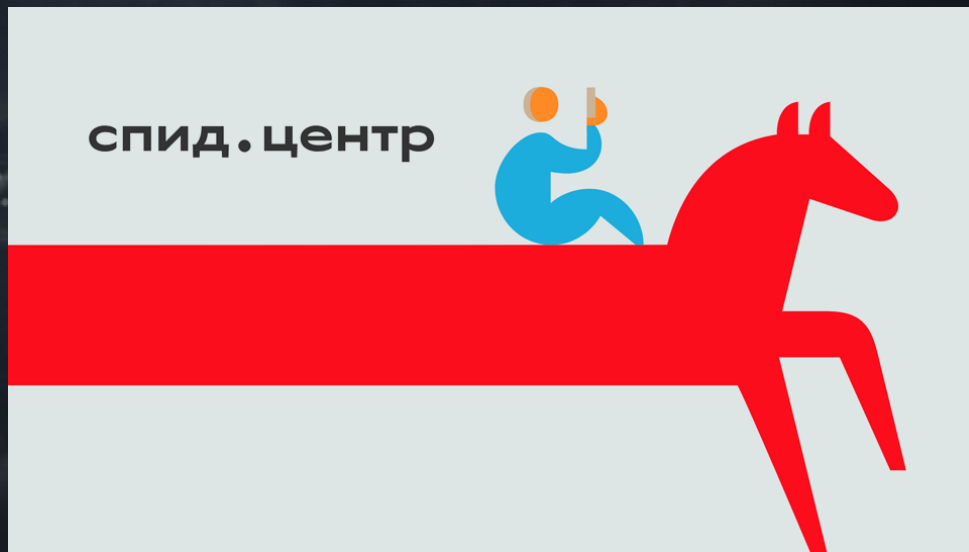


# Лучший сайт медиа / СМИ

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Charmer

СПИД ЦЕНТР для Фонд  
Спид.Центр



TAGLINE AWARDS 2017

# Лучший сайт финансовой компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## AGIMA

Сервис онлайн-покупки  
электронного полиса ОСАГО от  
«АльфаСтрахование» для  
АльфаСтрахование



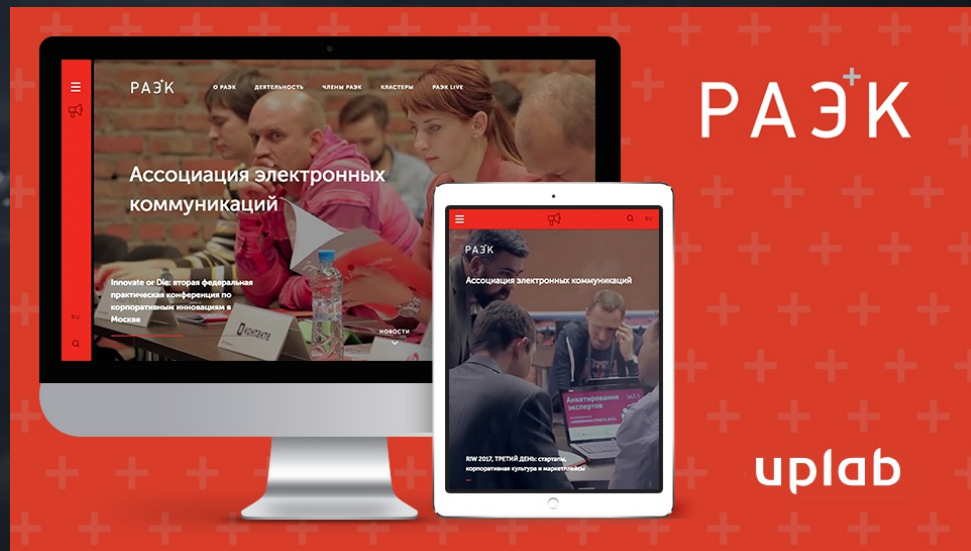
TAGLINE AWARDS 2017

# Лучший сайт телеком / IT / интернет-компании

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Uplab

Сайт Ассоциации электронных  
коммуникаций (РАЭК) для  
России Ассоциация электронных  
коммуникаций (РАЭК)





# Лучший сайт FMCG-бренда

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

**Nikoland**

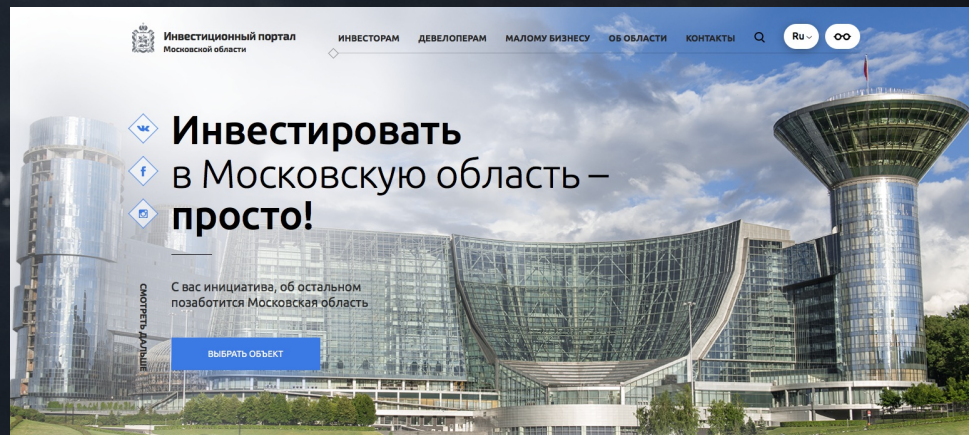
Алвиса Групп для Группа  
компаний Алвиса

# Лучший государственный сайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Zephyrlab

Инвестиционный портал  
Московской области для  
Правительство Московской  
области

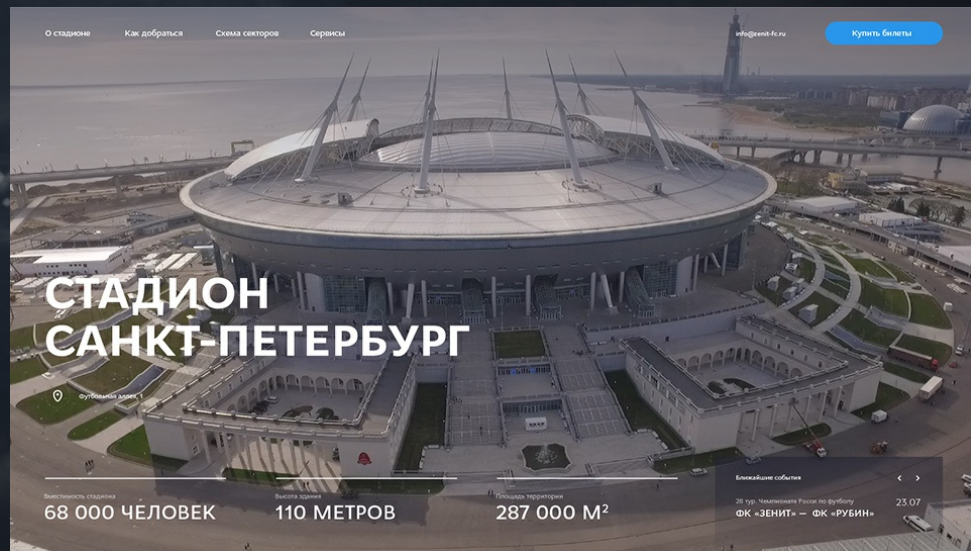


# Лучший сайт об услугах

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## ITS (ex: IT Studio)

Сайт стадиона «Санкт-Петербург» (Зенит-Арена) для  
ЗАО «Зенит-Арена»



# Лучший сайт

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## «Чипса»

Разработка сайта для компании  
«Авакс» для Компания  
«Автономные Аэрокосмические  
Системы»

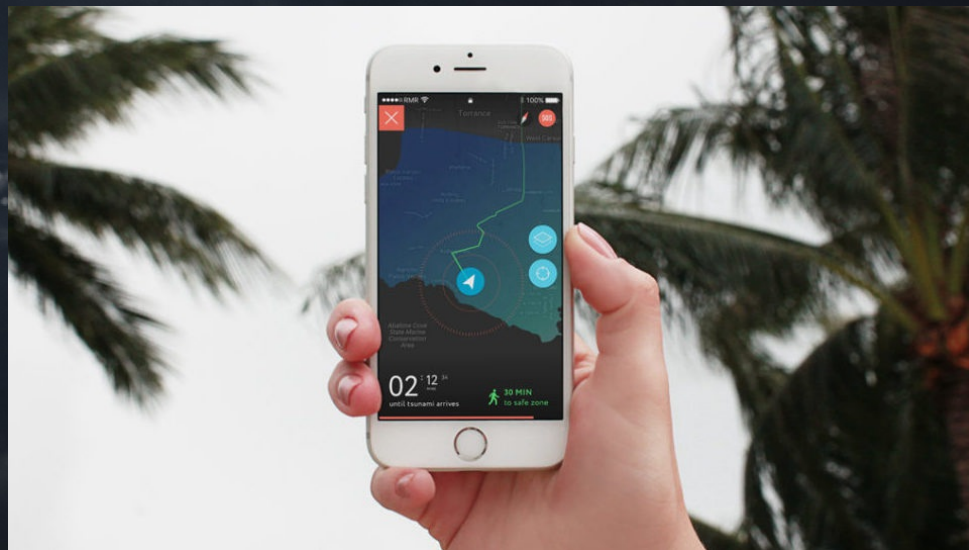


# Лучший дизайн

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Redmadrobot

Дизайн приложения The Tsunami  
для The Tsunami

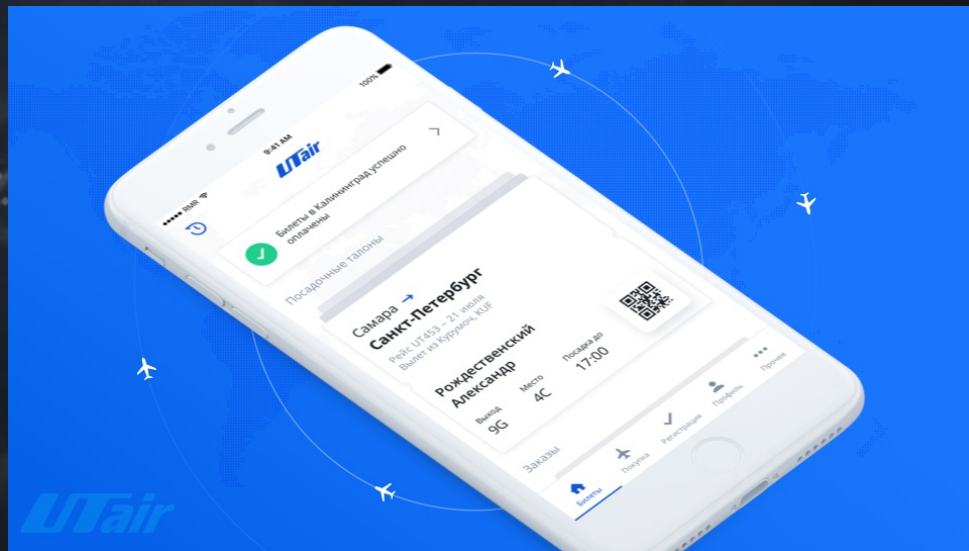


# Лучшее юзабилити

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Redmadrobot

Редизайн приложения Utair.  
Новый взгляд на привычный  
сервис для Utair



# Лучшая иллюстрация

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## SLAVA

Стань ГЕРОЕМ LEGO® City для  
LEGO

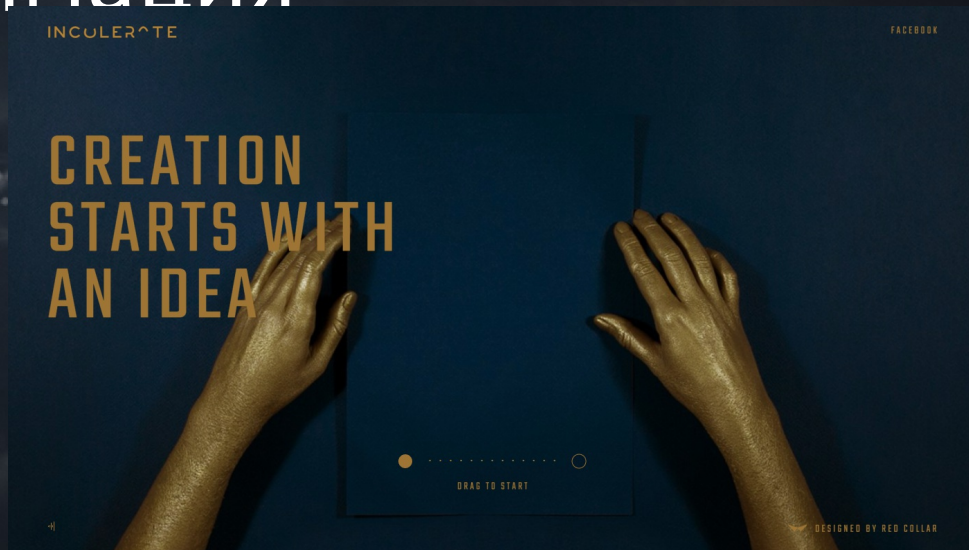


# Лучшее интерактивное решение / анимация

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Red Collar

Сайт для Inculcate для  
Inculcate Inc.



# Лучший баннер

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Beta

Интерактивный баннер «Поезд  
„Москва“» для Vital

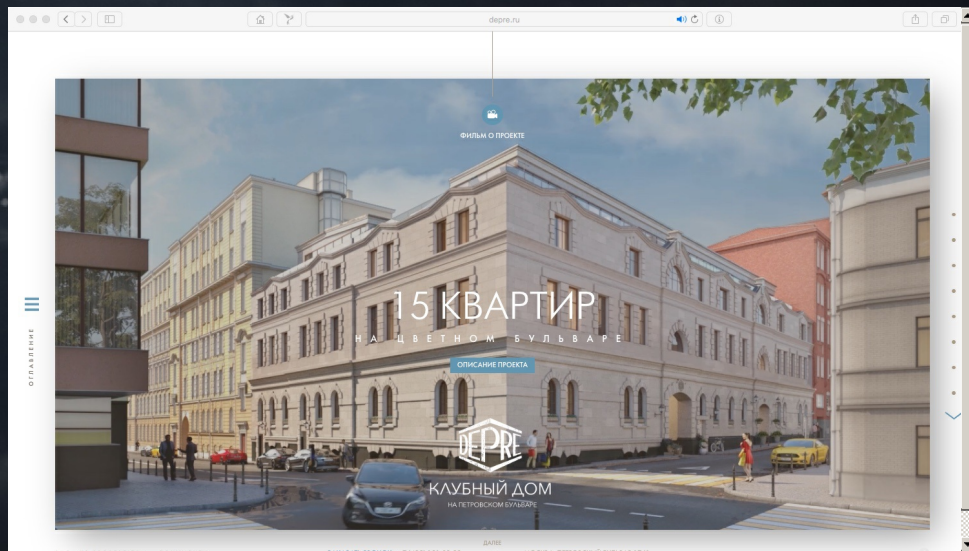


# Лучший 3D-проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## ART 3D

Разработка 3D, анимации и  
промо-сайта клубного дома  
DEPRE для KR-Properties

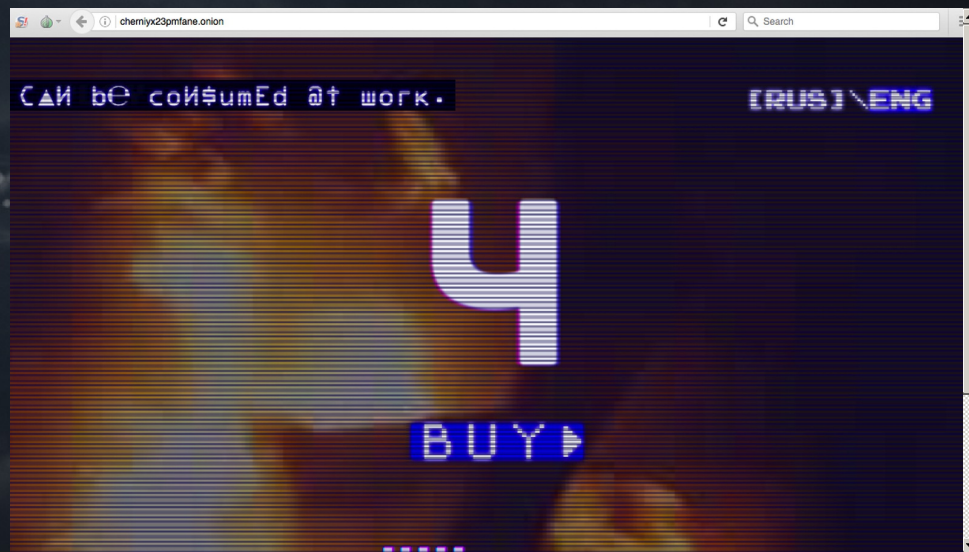


# Лучшая промоактивация

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## GRAPE

Кофе – не наркотик! для  
Кооператив Черный

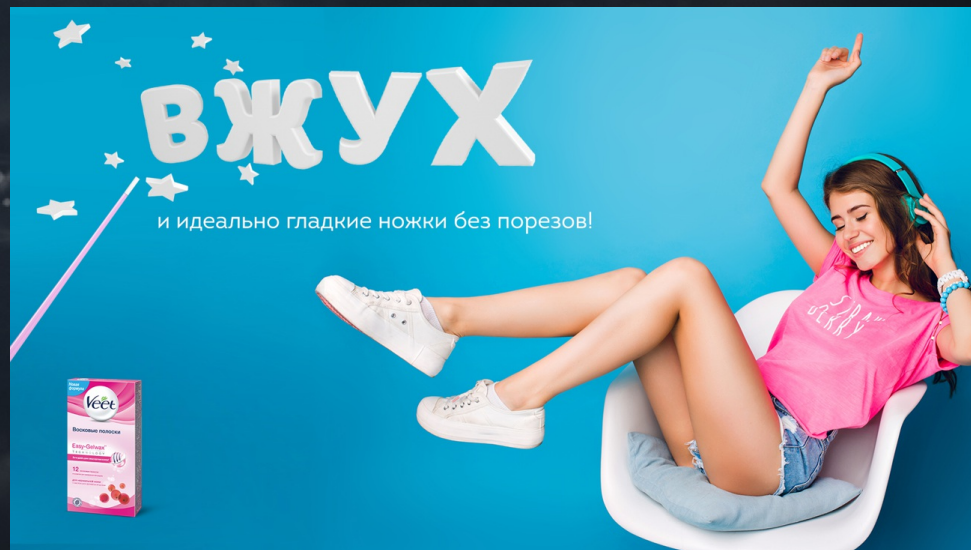


# Лучшая вирусная кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Mosaic

Veet Вжух! для Veet (Reckitt Benckiser)



# Лучшая PR-кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## «Восход»

Сделано диабетиками для Roche  
Diabetes Care Rus / Accu-Chek



# Лучший социальный проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## «Восход»

Сделано диабетиками для Roche  
Diabetes Care Rus / Accu-Chek



# Использование programmatic-технологий

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Initiative

Dove Dry Shampoo для Unilever



**Dry Shampoo**

challenge

The complex centralized water supply system in Russia requires annual prevention. So every summer in Russia, the authorities turn off hot water for two weeks in every apartment. Women suffer from the lack of hot water during this period. Dove has a solution, this is the dry shampoo, which refresh and revive hair between washes. But Russian women don't know about it.

solution

We launched the display ad campaign on social nets, in banners on desktop and mobile, where the message about dry shampoo was shown to a woman exactly at the time when hot water disappeared from her house. All the targetings were based on open data from Moscow Government. Each ad contained the address of the nearest to woman's house retailer, banners were prepared with help of own dynamic creatives platform. Campaign was launched on the biggest Russian publishers: Mail.ru, Yandex, VKontakte, Odnoklassniki and Wi-Fi.ru.

results

- 5 mln contacts
- 1.2 mln unique reach
- Product awareness has increased by 10 percentage points
- Product sales have increased by 5%

# Интегрированная рекламная кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## GRAPE

Страна, которую вы не видели  
для Музей современного  
искусства "Гараж"



TAGLINE AWARDS 2017

# Лучший брендовый канал / спецпроект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

**Leo Burnett**

Scan Poster для McDonald's



# Лучшая нативная реклама

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Marvelous

Hero Flight для S7



# Лучшая мобильная рекламная кампания

## ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

# Marvelous

# 1 mb campaign для skylink

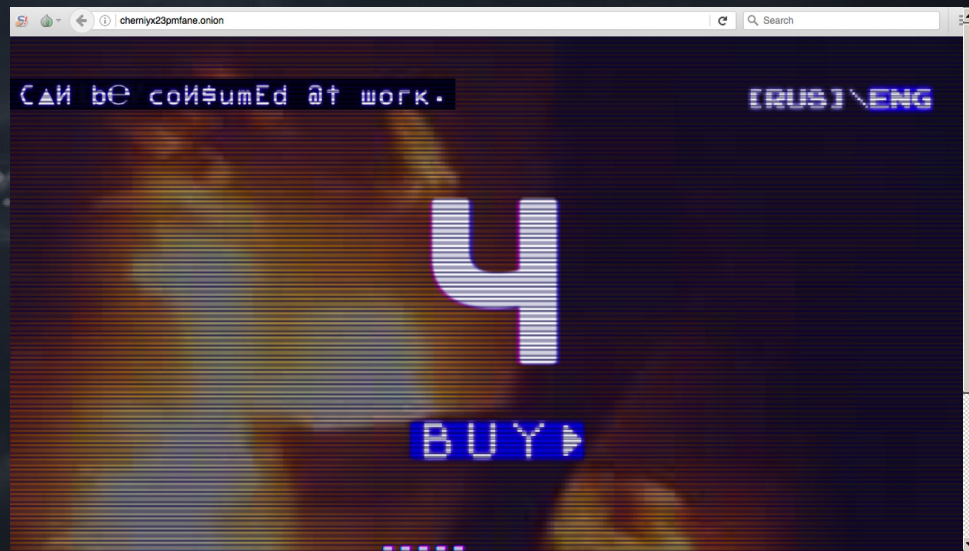


# Лучшая кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## GRAPE

Кофе – не наркотик! для  
Кооператив Черный

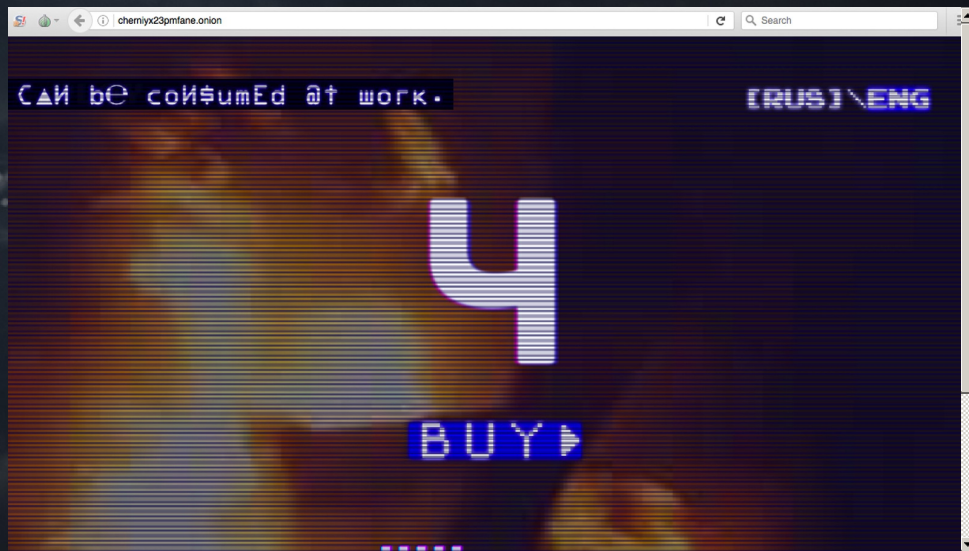


# Лучший интегрированный проект

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## GRAPE

Кофе – не наркотик! для  
Кооператив Черный

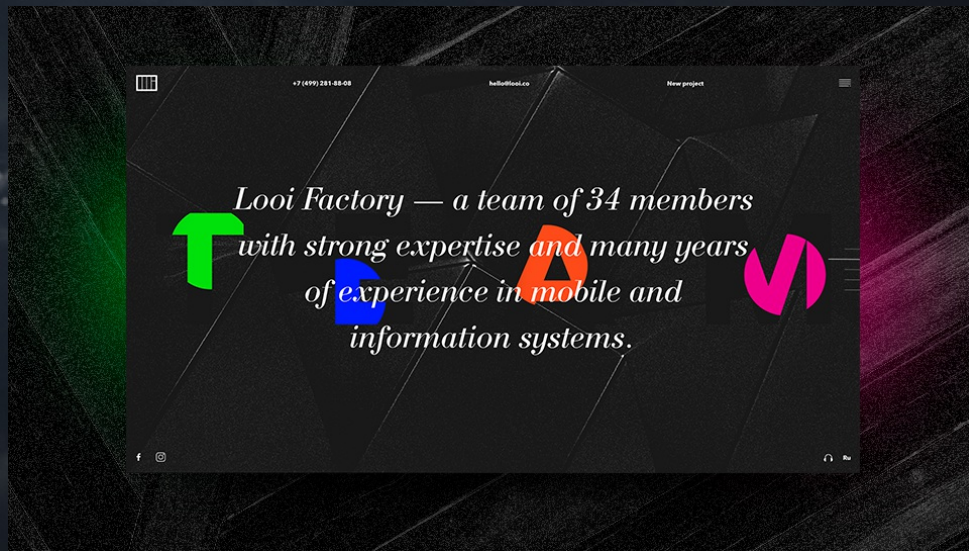


# Лучший собственный сайт / приложение агентства

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Looi

Дизайн сайта студии Looi Factory  
для Looi Factory





# Собственная рекламная кампания

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

агентства

## Сибирикс / Спайк

Провокатор — сервис, который  
будет вам хамить для Сибирикс

# ПРОВОКАТОР

**СПРОВОЦИРУЙ МЕНЯ, С'МОН!**



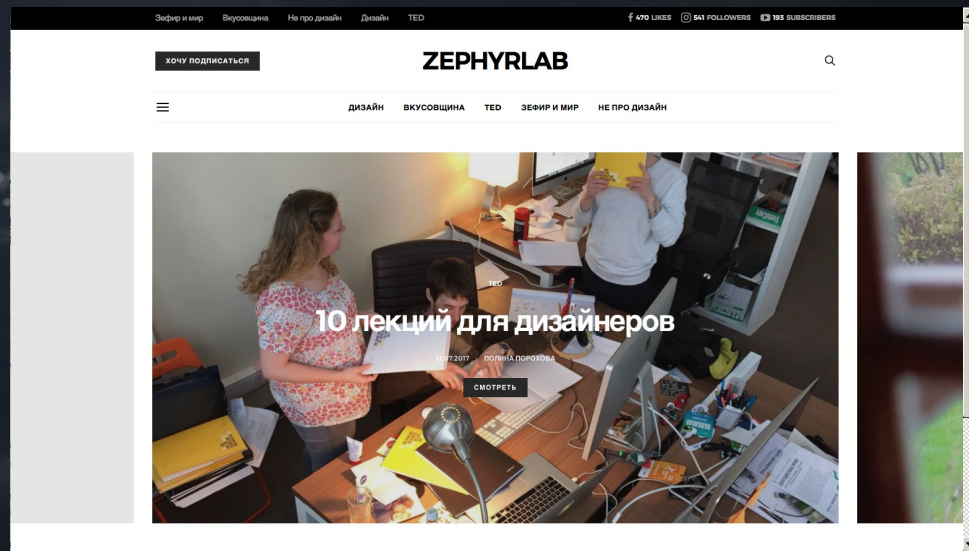


# Лучшая маркетинговая коммуникация среди агентств

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Zephyrlab

Блог ZephyrLab для ZephyrLab



# Лучшая публикация агентства

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## OLYMPIA

Позиционирование агентства  
OLYMPIA для OLYMPIA



# Продукт года среди агентств

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## AGIMA

Клуб партнеров AGIMA для  
AGIMA

**AGIMA** Partners' Club

Самая крупная партнерская сеть на рынке

**1600**

лидов передано  
партнерам

**174**

проектов  
реализовано

**200**

партнеров  
клуба

**100 млн. руб.**  
оборот клуба

[agima.partners](http://agima.partners)

# Открытие года

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ

## Uprock

UPROCK для UPROCK

UPROCK

Проекты Студия Контакты



Эстетика  
минимализма

сайты сервисы брендинг

